



Medina Roma
Via Angelo Poliziano, 32-34-36
00184 - Roma

www.medinaroma.com
info@medinaroma.com

<http://www.facebook.com/medinaroma.arte/>
<http://www.facebook.com/medinaroma.eventi/>

Progetto e filosofia

- Luogo ideale per accogliere e presentare progetti, prodotti, servizi e creazioni di aziende, società, enti, professionisti, startup, artisti, artigiani e designer
- spazio reale per eventi ed esposizioni e spazio virtuale sul web
- **Agorà** per informarsi, formarsi, sviluppare i propri progetti e creare valore
- «New Factory» di idee, progetti, prodotti e servizi

Medina, città. Origini lontanissime, che figurano radici profonde; fino ad Assiri, Romani; con le proprie mura interrotte da maestosi portali, i propri profumi ed i propri labirinti; le nostre comunità oggi, indaffarate ed alle prese con chat sugli smartphone e dipendenze da programmi TV, sono mediamente poco inclini a gustare le profondità ed i richiami dei miti.

Noi li vogliamo aggiornare, ri-valorizzare ed accelerare... E per questo motivo ci rifacciamo a “la città illuminatissima”, Medina come centro del fervore della comunità. Vogliamo riportare al centro il movimento, il confronto, il forum, l’agorà. Per proiettarci in un futuro che vogliamo prima immaginare e poi determinare. Insieme all’organizzazione: al centro della vita materiale e spirituale dei suoi abitanti, nella Medina c’è un forno comune, un hammam, una scuola ed un droghiere che vende thè alla menta. Perché solo per uno sguardo superficiale, la Medina è un agglomerato caotico e apparentemente senza logica, di strade e vicoli.

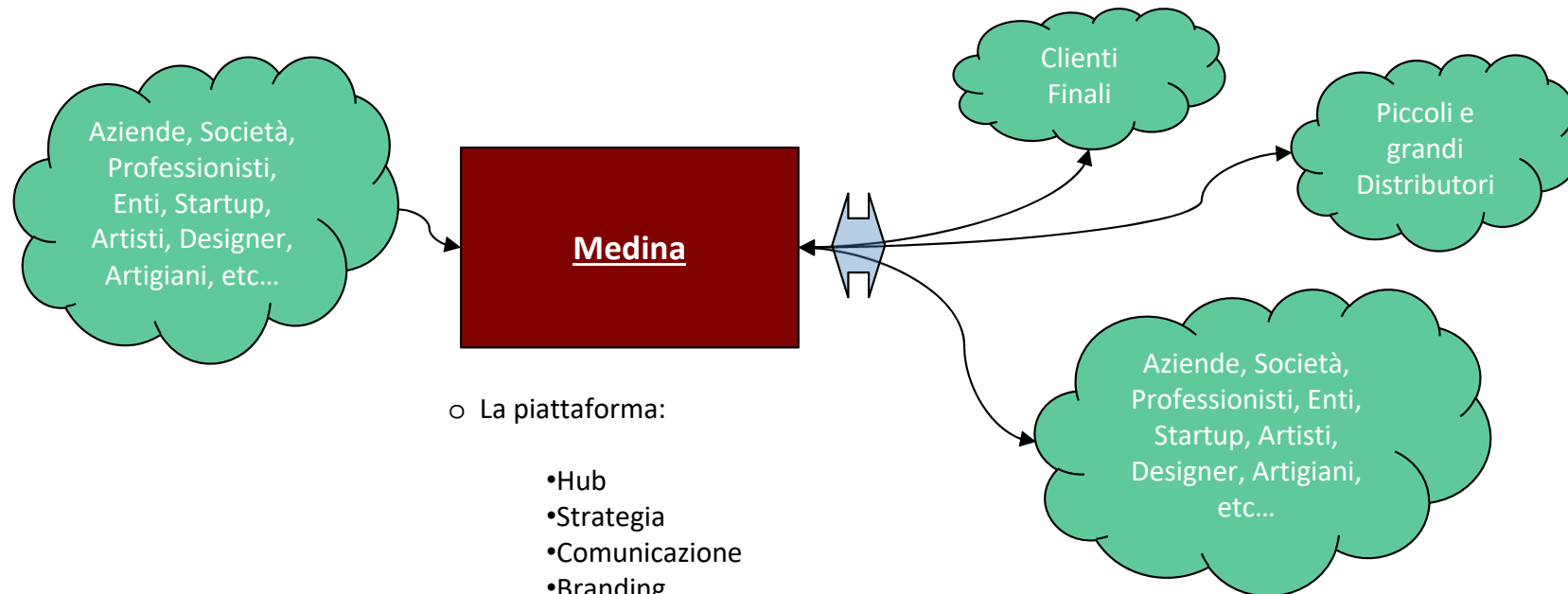
La nostra sfida come architetti si alimenta proprio nell’immaginazione prima, che diviene progetto poi e quindi opera. Nulla può non aver senso. Ogni progetto, dall’immaginazione all’opera, vede il cliente al centro: è il cliente che rappresenta il contesto e l’inizio della sfida, differenziando la genesi, lo sviluppo e la messa a terra dei progetti. Secondo la nostra ottica, l’opera architettonica vede il suo apice nella miscela armonica fra il contesto del cliente e la visione creativa e stilistica di Medina Roma.

Siamo nel centro di Roma; qui stiamo e staremo benissimo; ed è da qui che lanciamo il nostro stile ed il nostro design per lasciare traccia del nostro passaggio e contribuire a creare bellezza, forme e tanti tanti progetti.

...looking forward to hearing from you!

Eventi Arte Design

Modello Medina



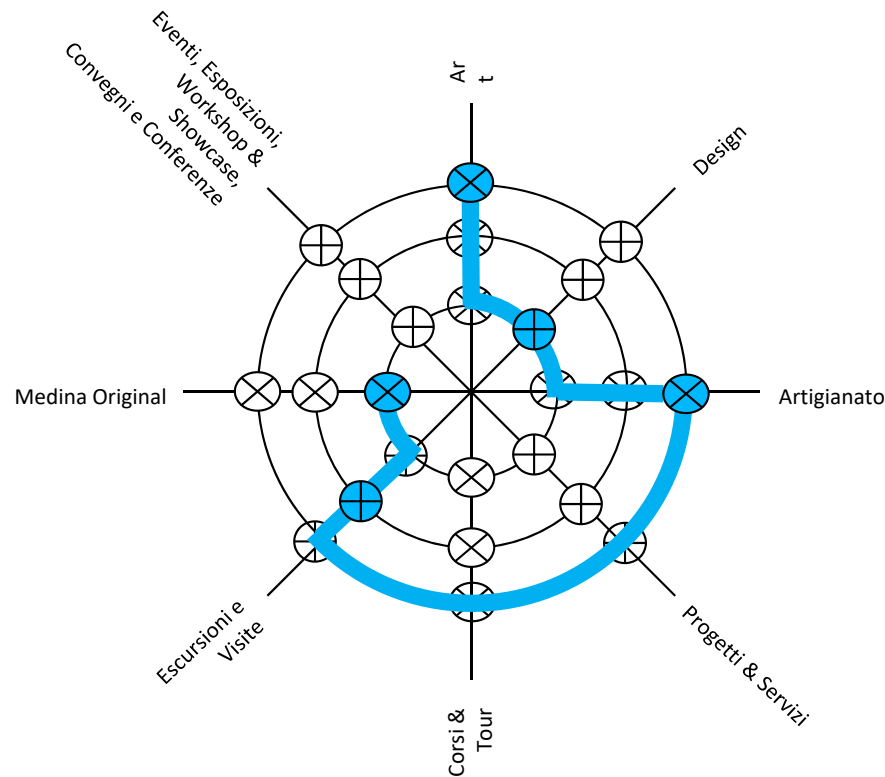
o La piattaforma:

- Hub
- Strategia
- Comunicazione
- Branding
- Cluster Management

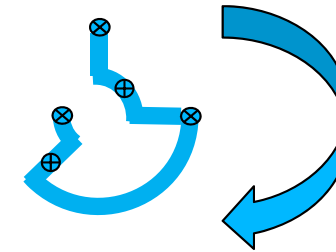
o Composizione di diverse competenze, creazioni, artigianalità e professionalità sulla base della visione fra domanda ed offerta

o La singola impresa agisce singolarmente all'interno di un team aumentando valore e competitività

Dynamic Network



Raggruppamento
temporaneo (Task Force)
o
durevole (Cluster
Produttivo)



Risposte di qualità ad un settore produttivo, ad organizzazioni, enti, Istituzioni o a richieste del mercato. Con possibilità di fornire soluzioni generali e soluzioni specializzate, grazie all'interazione fra singole «unità produttive, professionali, creative o culturali

Perché entrare in Medina 1/2

- Evolvere la propria attività, produzione, professionalità, creatività, il proprio business, utilizzando le dinamiche di un network e di un **grande Atelier** vivace ed interattivo;
- Interazione diretta e **trusted** con realtà magari sconosciute;
- Far parte di un team («**cluster produttivo**» o «raggruppamento temporaneo») al servizio di esigenze complesse e grandi progetti poli-servizio e poli-funzionali;
- Maggiori possibilità di superare difficoltà grazie ad un **sistema** che «regge» anche se qualche singolo «polo» attraversa difficoltà;



Opportunità



Intercorressione, linking, syncing



Allargamento della clientela potenziale
e del *Know-How*



Resilienza



Perché entrare in Medina 2/2

CONTESTO GLOBALE



Competitività: la tecnologia ha reso leader dei mercati globali, aziende nate per gioco e cresciute sulla velocità di execution, rapidità di riorganizzazione, creatività e visionarietà...

Sfide: problemi complessi con molti attori; tutto è connesso, tutti partecipano, tutti comunicano. Chi volesse giocare da solo su questo scacchiere, avrà sicuramente vita difficile...

Strategia: Non più valida la legge più o meno scientifica che legava proporzionalmente investimenti in formazione, creatività, innovazione, comunicazione, tecnologia e risultati...



MEDINA STRATEGY



...vecchi, giganti, in tutti i settori, non competono. Perdenti sono progetti e idee gestite con schemi rigidi, processi consolidati e logiche "waterfall". Vince il **disruptive**: approccio innovativo e flessibile.

...l'attuale mondo, l'«Internet of Things», non può essere affrontato con un prodotto, un creativo, un servizio unico. **Non esiste una «soluzione integrale perfetta»**. Nel mercato, nel sociale e nella comunità.

...oggi il percorso che porta ai risultati è tracciato lungo altre «best practise»: apprendimento continuo, **iterativo**, approssimazioni successive, interazione fra realtà produttive, ottimizzazione dei tempi.

Servizi cloud, sw open-source, social media: asset a disposizione per tutte le realtà produttive e creative. L'approccio «**lean**» è il networking di singole realtà produttive e creative (autoconsistenti, indipendenti ma interagenti per creare valore).

Paradigma ed idea-cardine di Medina è che il **valore** generato dalla rete delle realtà produttive e creative, sia di ordini di grandezza maggiore rispetto alla somma dei valori generati autonomamente dalle stesse realtà!

Coinvolgimento dei clienti all'interno delle fasi creative e del concepimento di idee (no torri d'avorio con «prodotti perfetti»).

Cosa offre Medina e su quali Canali

○ Reale:

- Convegni e Conferenze
- Presentazioni di Prodotti/Servizi/Eventi
- Conferenze Stampa
- Eventi/Esposizioni/Mostre
- Workshop/Fiere/Showcase
- Corsi/Tour/Escursioni
- Medina Original:

- Merchandising
- Prodotti specifici originali (sinergie produttori/creativi/artisti/designer)



○ Online:

- Social Networking
- Adv, pubblicità, Newlettering & Mailing List
- Cross-link con Portali, Siti e Blog terzi



Medina si propone ad Aziende, Enti, Organizzazioni, Associazioni ed Istituzioni per sponsorship, partnership e co-Mktg