

Unione informa



MENSILE DI CONFCOMMERCIO MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA

Milano premia le botteghe storiche



L'intervista al presidente di Confcommercio



SANGALLI AL GIORNO QN TOP AZIENDE:
PREVEDO CRESCITA ANCHE SE DEBOLE
SERVONO GARANZIE A CHI FA IMPRESA

E a fine 2023 a Milano
8,5 milioni di turisti



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

Scopri come ottenere la **Certificazione** per la **Parità di Genere**

Una scelta giusta
per **vantaggi
concreti**.



L'impegno per la **parità di genere** non è solo un **valore fondamentale** per la **società**, ma rappresenta anche un **vantaggio economico** per le **imprese**.

Confcommercio Milano in collaborazione con **un Partner specializzato** offre **consulenza personalizzata** per ottenere la **certificazione di parità di genere** rilasciata da **Uniter**.

La certificazione attesta l'applicazione di misure per **ridurre il divario** di genere in azienda e permette di accedere a **sgravi contributivi previdenziali** fino a 50mila euro annui.

Le **imprese certificate** possono ottenere **vantaggi competitivi** come:

- ✓ **facilitazioni** nell'accesso a **bandi** di finanziamento e **gare** pubbliche
- ✓ maggiore **reputazione** sul mercato.

Prenota un appuntamento
presso il nostro **Sportello Parità di Genere**.



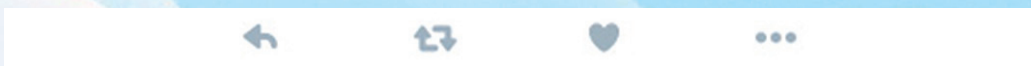


250 caratteri di confcommercio



Carlo Sangalli - Presidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

"Se mi chiedono come sarà Milano tra 10 anni, io la immagino sempre la stessa per dinamicità, attrattività e capacità di innovare e, allo stesso tempo, la spero come una città realmente policentrica, con un'identità forte ma anche diffusa. Insomma, una città più grande, per dimensioni e anima".



IL PRESIDENTE DI CONFCOMMERCIO CARLO SANGALLI INTERVISTATO DAL GIORNO SPECIALE TOP AZIENDE - "Il 2023 - ha detto Sangalli - si è chiuso in rallentamento pur con segnali di vitalità economica che dovrebbero proseguire quest'anno. Penso all'andamento positivo dell'occupazione, alla tenuta della produzione industriale, alla crescita del turismo straniero e alla frenata dell'inflazione. Tutti elementi che ci portano a prevedere una crescita, seppur debole... La manovra di bilancio è stata obbligatoriamente attenta ai conti pubblici. Abbiamo apprezzato gli interventi di riduzione del cuneo fiscale e contributivo e la riduzione delle aliquote Irpef da 4 a 3. Interventi che andranno però resi strutturali. Preoccupa, invece, la stretta creditizia nei confronti soprattutto delle Pmi del terziario. È urgente individuare un nuovo schema di garanzie che sostenga le imprese più meritevoli anche attraverso la riforma del Fondo centrale di



**Carlo Sangalli
Confcommercio**
Come Expo 2015, le Olimpiadi invernali Milano-Cortina 2026 «sono una sfida difficile e complessa. Tuttavia ho fiducia che i problemi saranno risolti e le tempistiche rispettate»
**Prevedo crescita anche se debole
Servono garanzie a chi fa impresa**



garanzia". Sulle Olimpiadi Milano Cortina 2026: "Come Expo 2015, le Olimpiadi invernali 2026 sono una sfida difficile e complessa. Tuttavia ho fiducia

che i problemi saranno risolti e le tempistiche rispettate perché è un evento che ci riporterà sotto i fari dell'attenzione globale e produrrà benefici non solo per i territori coinvolti ma per l'Italia". E su Milano, immaginandola fra 10 anni, Sangalli è "ragionevolmente ottimista. Milano, anche nel 2034, sarà iper dinamica e in continua crescita, attrattiva e sempre più globale. Molto probabilmente saprà declinare le nuove tecnologie...raccordandole alla sicurezza, alla creatività e alla dimensione umana. La immagino e la spero policentrica...E soprattutto avrà fatto importanti passi in avanti nella sfida della rigenerazione urbana delle periferie senza aree irrecuperabili di disagio sociale". (Vedi a pag. 12 n.d.r.)





Foto di Federico Giusti

Savini, vicedirettore Agenzia delle Entrate – Capo Divisione Servizi; Giampaolo Foresi, direttore Servizi Tributarî Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza (con Francesco Sciarini, Servizio Bilancio e Contabilità e la responsabile del Servizio Tributario di Confcommercio MiLoMB Federica Sottotetti). Dopo questo convegno, sono

Con la partecipazione (fra online e presenza) di 450 operatori, si è tenuta in Confcommercio Milano l'ottava edizione del convegno "Novità fiscali per le imprese e i professionisti nell'anno 2024. Legge di bilancio e altre disposizioni fiscali", organizzata dalla Direzione Servizi Tributarî di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza (vedi *Unio-neinforma di gennaio a pagina 12 n.d.r.*). Un appuntamento, gratuito e aperto a tutte le imprese e ai professionisti, di



Fisco, le novità 2024 450 partecipanti per l'iniziativa in Confcommercio Milano

informazione e approfondimento tecnico per gli operatori del terziario su diversi temi di attualità fiscale. Tra gli argomenti affrontati: nuova Irpef 2024, novità su

reddito di lavoro dipendente e assimilato (fringe benefit, premi di risultato...), locazioni brevi, tributi locali, modifiche in materia di imposte sui redditi.

All'iniziativa, che ha visto in apertura il saluto di Marco Barbieri, segretario generale di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, sono intervenuti Vincenzo De Luca, responsabile Settore Fiscalità di Impresa Confcommercio; Paolo

Appuntamento, gratuito per imprese e professionisti, organizzato dalla Direzione Servizi Tributarî di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza. In previsione approfondimenti tecnici con le imprese sulla legge delega di riforma fiscale

previsi successivi approfondimenti tecnici specifici con le imprese sulla legge delega di riforma fiscale.



Lunedì 29 gennaio a Palazzo Marino, in sala Alessi, si è svolta la cerimonia di assegnazione dei nuovi riconoscimenti di botteghe storiche da parte del Comune di Milano con il sindaco Giuseppe Sala e l'assessore allo Sviluppo Economico, Alessia Cappello. E' fra gli altri intervenuto il presidente del Club Imprese Storiche di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza Alfredo Zini. Diversi i settori e le attività, attive in tutti i nove Municipi della città, che hanno ricevuto il riconoscimento tra cui panetterie, pasticcerie, salumerie, macellerie, pescherie, enoteche, ma anche barbieri, negozi di elettrodomestici e di abbigliamento. E ancora gioiellerie e pelletterie, negozi di fiori, oltre al mondo della ristorazione. "Le botteghe storiche della nostra città rappresentano una delle eccellenze del



Botteghe storiche Assegnati i riconoscimenti dal Comune di Milano

tessuto economico di Milano, espressione dell'iniziativa economica meneghina e del saper fare italiano, non solo come attività commerciali e imprenditoriali, ma anche come elemento di vivacità, di rivalizzazione e di presidio nei nostri quartieri diventando veri punti di riferimento per i cittadini, le cittadine e tutta la comunità" ha detto l'assessore Cappello.

"L'ampio numero di imprese storiche premiate e aderenti al nostro sistema associativo testimon-

nia, innanzitutto, il consolidato meccanismo organizzativo di Confcommercio Milano, dalla raccolta delle richieste di riconoscimento alla completa assistenza nella presentazione delle domande, nell'aiutare molte qualificate realtà imprenditoriali cittadine a raggiungere quest'importante obiettivo" ha affermato Zini. "Il Club è la casa di queste imprese: il suo compito – ha proseguito – è valorizzarle sempre più con strumenti di supporto

all'attività e iniziative che siano d'aiuto per accrescerne visibilità e ruolo". Le botteghe stori-

Foto di Anna Luccisano e Daniele Mascolo

..... Club è la casa di queste imprese: il suo compito – ha proseguito – è valorizzarle sempre più con strumenti di supporto



vedi anche
Unioneinforma
di settembre 2023
a pag. 18 n.d.r.

che riconosciute dal 2004 sono 602: si tratta di attività commerciali (vendita al dettaglio, produzione artigianale, fornitura di servizi, somministrazione) che operano da almeno 50 anni nello stesso comparto merceologico, a prescindere da eventuali cambi di titolarità.

Le imprese associate premiare a Palazzo Marino

- Al Cerchio ristorante pizzeria, via Galvani 15 (1970)
- Automobile Club Milano, via Marina 6 (1953)
- Bar Nilo/Bar Soncina, via Rosellini 8 (1969)
- Boutique del Gioiello, piazza Santa Maria Beltrade 2 (1970)
- Cantine Fratelli Simone, viale Pisa 37 (1968)
- Carbognin Fiori, via Marciano 12 (1960)
- Cavaler Gioielli, via Silva 35 (1961)
- Civelli salumeria gastronomia, corso Italia 16 (1961)
- Della Fonte Gioielli, corso Vercelli 37 (1969)
- Devoti ristorante, via Serio 2 (1942)
- El Beverin bar ristorante, via Brera 29 (1926)
- Euronummi metalli preziosi, viale Majno 10 (1961)
- Gioielleria Locatelli, via Ornato 25 (1961)
- I Gregori gioielleria orologeria, piazza Dergano 5 (1933)
- Macelleria Raimondi, via Corridoni 41 (1972)
- Magnani Gioielli, via Durini 2 (1929)
- Mario Rossi Timbri e Targhe, via Vitruvio 8 (1961)
- Oreficeria Taini, via Ornato 13 (1970)
- Panificio Pasticceria Bazzini, via Porpora 63 (1927)
- Pasticceria Gelateria Valente, via Donatello 27 (1953)
- Pasticceria Giordano, via Salvini 3 (1963)
- Radio Jenner elettrodomestici, viale Jenner 60 (1956)
- Ristorante Charleston, piazza del Liberty 8 (1966)
- Rossi & Grassi salumeria gastronomia, via Ponte Vetere 4 (1971)
- Vecchia Napoli by Carrer pizzeria, via Chavez 4 (1968)

**Banca d'Italia - Confcommercio:
"Piccole imprese, scelte grandi –
Percorsi di educazione finanziaria"**

Banca d'Italia realizza, in collaborazione con Confcommercio, il corso "Piccole imprese, scelte grandi – Percorsi di educazione finanziaria" per la diffusione della cultura finanziaria tra gli imprenditori. E' un programma formativo gratuito, riservato agli associati Confcommercio - a Milano con l'impegno di Fidicomè, il Fondo di garanzia fidi Confcommercio MiLoMB e dell'area marketing della Confcommercio milanese - che prevede la possibilità di una fruizione autonoma in e-learning e di integrare la conoscenza con un incontro dal vivo (in presenza o da remoto), insieme ad altri imprenditori, con esperti per facilitare lo scambio delle esperienze, la risoluzione dei dubbi e il rafforzamento delle competenze acquisite nella fase individuale.

Si affrontano i temi più rilevanti della finanza d'impresa suddivisi in quattro moduli contrassegnati da diversi colori: "Il rapporto con la banca" (azzur-

Contenuti online del corso

Il corso prevede anche una parte di contenuti online, a cui è possibile accedere registrandosi al portale di formazione di EDI Confcommercio: <https://training.ediconfcommercio.it/login/index.php>



INQUADRA IL QR CODE PER SAPERNE DI PIÙ



Un programma formativo gratuito per migliorare il rapporto con la banca

Partecipa ai moduli in Confcommercio Milano

ro); "La gestione delle difficoltà finanziarie" (verde); "Centrale dei rischi, pagamenti e strumenti di tutela" (viola); "La finanza per la piccola impresa" (arancione).

Per il primo modulo, "Il rapporto con la banca", in Confcommercio Milano si svolge in questi giorni (9 febbraio, ore 10, corso Venezia 47, sala Turismo) una sessione aperta a tutte le imprese interessate con la possibilità, comunque, di seguire l'incontro anche in streaming.

Ricordiamo che è meglio la partecipazione in presenza ai moduli per avere un rapporto diretto con i relatori e la possibilità di meglio informarsi su servizi finanziari correlati.



I prossimi appuntamenti in programma in Confcommercio Milano

(date esatte al momento ancora da stabilire)

Ad aprile

“La gestione delle difficoltà finanziarie”

Come gestire il rapporto con la banca e con altri creditori nelle fasi di difficoltà finanziaria. Alcuni dei temi trattati: i segnali di difficoltà finanziaria; le conseguenze di un peggioramento delle condizioni finanziarie; rinegoziazioni e ristrutturazioni; il nuovo Codice della crisi d'impresa.



A giugno

“Centrale dei rischi, pagamenti e strumenti di tutela”

Si descrive il funzionamento della Centrale rischi e come un imprenditore può utilizzarla a proprio vantaggio. Vengono inoltre presentati: i principali metodi di pagamento, meccanismi di sicurezza e le frodi online; i diritti nei confronti delle banche e gli strumenti per farli valere in caso di controversie.

A settembre (o ottobre):

“La finanza per la piccola impresa”

Modulo dedicato alle conoscenze di base e agli strumenti principali per la gestione finanziaria dell'impresa. esempi: gli equilibri aziendali; gli indici di bilancio usati dalle banche; la pianificazione della liquidità; la valutazione degli investimenti; il business plan.



Per informazioni e adesioni

sul corso “Piccole imprese, scelte grandi – Percorsi di educazione finanziaria”
contattare la propria associazione di riferimento
oppure Fidicommet 027630021 - sportello@fidicommet.it
e il marketing di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza
027750362 - marketing@unione.milano.it

Il Credito oggi, a misura di Micro e PMI

Fidicomet offre alle Aziende associate un accesso agevolato al **Credito di impresa**, **Garanzie** consortili e **Servizi di consulenza-su-misura**, utili per aiutare le imprese a:

- **ottenere più credito e miglior credito**, con le più idonee forme tecniche
- **equilibrare la struttura finanziaria**
- **migliorare il proprio profilo di presentazione alle Banche**, anche con adeguati **Piani di impresa** (Business plan)
- **trovare idonei strumenti agevolativi** e opportunità **Fintech**
- **comprendere la propria valutazione dal "sistema"** C.R. e S.I.C. - sistemi di informazioni creditizie

CHECK UP

Conosci davvero la situazione finanziaria della Tua Impresa?

REPORT E ANALISI FINANZIARIA

Analisi e Tutor finanziario Micro-PMI

BUSINESS PLAN

Analisi, predisposizione e supporto al 100%

TUTOR Finanza Agevolata

Bandi e agevolazioni



INFO & CONTATTI:

- Presso la Tua Associazione aderente a Unione-Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza
- ✉ sportello@fidicomet.it
- ☎ 02 76.300.21
- www.fidicomet.it
- www.meritodicredito.it



Previsto nella Legge di Bilancio 2024

La Legge di Bilancio 2024 prevede l'introduzione dell'obbligo per le imprese - con sede legale in Italia e le imprese aventi sede legale all'estero con una stabile organizzazione in Italia, tenute all'iscrizione nel Registro delle imprese - di stipulare - entro il 31 dicembre 2024 - contratti assicurativi a copertura dei danni direttamente cagionati da calamità naturali ed eventi catastrofici verificatisi sul territorio nazionale. (art. 1, commi 101-107).

L'obbligo è posto a copertura dei danni ai terreni e fabbricati, impianti e macchinari,

nonché attrezzature industriali e commerciali delle suddette imprese e riguarda quali eventi da assicurare i sismi, le alluvioni, le frane, le inondazioni e le esondazioni. Viene stabilito che dell'inadempimento dell'obbligo di assicurazione da parte delle citate imprese si deve tener conto nell'assegnazione di contributi, sovvenzioni o agevolazioni di carattere finanziario a valere su risorse pubbliche, anche con riferimento a quelle previste in occasione di eventi calamitosi e catastrofici.



Entro il 31 dicembre l'obbligo di assicurazione per le imprese contro calamità e catastrofi naturali

Ai fini dell'adempimento dell'obbligo, il contratto prevede un eventuale scoperto o franchigia non superiore al 15 per cento del danno e l'applicazione di premi propor-

zionali al rischio. Con decreto ministeriale possono essere stabilite ulteriori modalità attuative e operative degli schemi di assicurazione.

E' stato inoltre stabilito che l'obbligo non si applica alle imprese i cui beni immobili risultino gravati da abuso edilizio o costruiti in carenza delle autorizzazioni previste, o gravati da abuso sorto successivamente alla data di costruzione. (Con il supporto della Direzione Affari Legali e Legislazione d'impresa Confcommercio MiLoMB)

Milano e Torino un "gemellaggio" che converrebbe

Il punto

Commercio e servizi sono sempre più rilevanti nella formazione del Pil milanese. L'accelerazione prosegue interrotta da oltre 10 anni, merito di una classe dirigente di ogni settore, ma soprattutto di quello del commercio e servizi, dell'innovazione e della finanza, intraprendente e in grado di cogliere ogni spunto e renderlo vincente. I nuovi agglomerati di Porta Nuova e City Life si sono rivelati ad alto potenziale attrattivo, sia per insediamenti di top player internazionali, sia, per la parte residenziale, in buona misura riguardante famiglie provenienti dall'estero. Avvalorando il potenziale commerciale che ha intensificato la domanda e che guarda verso l'alto, tanto da allargare le presenze commerciali, in zone, come quelle citate, e altre in fase di costruzione.

Il Pil di Milano, oltre ad essere il più elevato del nostro Paese, è anche tra i primi dieci in Europa, segno di una salute socioeconomica che andrebbe, anche solo in certa misura, "clonata" in altre città italiane, tra le quali spicca l'altra capitale del Settentrione, Torino. Il capoluogo piemontese, con l'uscita della galassia Fiat, non ha più trovato un suo "core" per agganciarsi alla crescita di Milano. Con un "gemellaggio" tra le due città, inteso con

attivazione di business integrati e facilmente collegabili per strada e ferrovia. Gli esercizi commerciali e ricettivi di Milano esprimono, negli interi primo e secondo centro, un'offerta di qualità superiore a quelli della città della Mole e sono, quindi, in grado di

attrarre gli stranieri. In cambio si otterrebbero spostamenti verso Torino e soprattutto le pregiate Langhe: almeno una fetta di quel tasso di turismo di elevato standing che riempie Milano ormai per almeno i 3/4 dell'anno. Il vertice di Confcommercio Milano e Lombardia, con il presidente Sangalli, da anni ha stimolato il pari livello torinese ad attivarsi per dare corso al gemellaggio: ahimè, la nota fama di "bugianen" torinesi ha finora tergiversato, perdendo una significativa occasione per la loro città.



Bruno Villois

Bruno Villois

direttore Dipartimento alta formazione Confcommercio



Promo.Ter Unione

ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO
DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI
E DELLE PROFESSIONI



Unione
CONFCOMMERCIO

IMPRESE PER L'ITALIA

MILANO • LODI • MONZA E BRIANZA



**Paghe/Contributi
e Sicurezza nei
luoghi di lavoro
SENZA PENSIERI!**

**SCOPRI
PROMO.TER
e tutti i suoi
vantaggi!**

SCONTO del 10%

sul costo del cedolino **PER 3 ANNI**
e **CONSULENZA E ASSISTENZA**
GRATUITA su tutti i servizi per la
gestione dei tuoi dipendenti.

Le promozioni sono valide anche per le aziende già socie che non hanno ancora nessun servizio di Promo.Ter. Per i soci che hanno già aderito a uno dei due servizi, è valida solo la promozione per l'eventuale servizio aggiuntivo.

Promo.Ter Unione - Ente per la promozione e lo sviluppo di commercio, turismo, servizi e professioni di **Confcommercio Milano**.

libri.paga@unione.milano.it
tel. 02.7750.252/503

club.sicurezza@promoter-confcommerciomilano.it
tel. 02-7750.590/591

Corso Venezia 47, Milano

<https://promoterunione.it/promozione>

L'indagine FTO presentata alla Convention annuale svoltasi a Malta

Inizio d'anno nel segno dell'ottimismo per il settore del turismo organizzato, anche se restano alcuni elementi di preoccupazione. E' quanto emerge per il 2024 da un'indagine FTO, la Federazione Turismo Organizzato aderente a Confcommercio, presentata durante la Convention annuale dell'associazione svoltasi a Malta. Il 45,3% degli operatori interpellati – si legge nell'indagine - ritiene infatti che l'anno in corso andrà meglio del 2023, mentre solo uno su cinque si aspetta un peggioramento. Tracciando un bilancio delle festività appena trascorse, il 39% ha notato un miglioramento del giro d'affari nel periodo natalizio rispetto all'anno precedente contro il 29,7% per il quale è andato peggio.

Agenzie di viaggi e tour operator segnalano un approccio diverso da parte del cliente nel post pandemia. In particolare, per la maggioranza degli intervistati il viaggiatore è più informato, esigente e richiede servizi personalizzati (62% del campione), il 38% osserva che è aumentata la richiesta di sicurezza e quindi di servizi assicurativi aggiuntivi.

Pesa l'inflazione: per un quarto degli imprenditori del turismo organizzato i cittadini che viaggiano si orientano di più verso opzioni a basso costo. Tra le note negative anche il caro prezzi, la compressione dei redditi delle famiglie e la difficile congiuntura geopolitica. In particolare, l'aumento dei costi dei servizi è una problematica ritenuta rilevante da quasi l'82% delle agenzie di viaggio e dei tour operator.

"Nel 2023 le imprese del turismo organizzato – ha detto nella sua relazione il presidente di FTO, Franco Gattinoni - hanno mostrato una resilienza sorprendente, con dati di fatturato vicini al 2019. È un segnale positivo, considerando il contesto complesso in cui operiamo. Eppure non possiamo trascurare problemi come la carenza di risorse umane, aggravata dalla pandemia, oppure



Franco Gattinoni, presidente FTO (Federazione Turismo Organizzato)

Turismo organizzato Ottimismo per il 2024

la forte inflazione che ha inciso sui costi dei servizi e ha pesato sulla capacità di spesa dei consumatori". "Abbiamo

poi denunciato a gran voce, ma collaborando a soluzioni concrete, il nodo delle inefficienze sul rinnovo e rilascio dei passaporti - ha proseguito Gattinoni - ma ci preoccupa sempre più pure l'abusivismo nel settore turistico che mina il regime di libera concorrenza. Per questo motivo cooperiamo con le autorità contro

queste pratiche illegali, anche in vista del Giubileo 2025. Senza dimenticare la situazione anomala nei cieli italiani, con le low cost che detengono oltre il 60% del mercato, ma non fanno programmazione e spesso rifiutano di collaborare con agenzie di viaggi e tour operator. Ragion per cui abbiamo dovuto aprire una segnalazione all'Antitrust, ancorché non sia nel nostro Dna creare conflittualità nella filiera". (FG)



Per il 45% degli operatori meglio dello scorso anno

(Una foto di Federico Giusti)



ENTE MUTUO — ASSISTENZA SANITARIA IN LOMBARDIA

A PARTIRE DA
€30,00
ALL'ANNO



UNA COPERTURA SANITARIA SEMPLICE ED IMMEDIATA!



SENZA
ATTESE



SCONTO SULLE
PRESTAZIONI
FINO AL 40%



ASSISTENZA
24/7



DETRAIBILITÀ
FISCALE



NETWORK
CAPILLARE SUL
TERRITORIO



**Iniziativa con l'assessore regionale Guidesi
Associata la gran parte delle imprese**

Guido Guidesi, assessore allo Sviluppo economico di Regione Lombardia



interruzioni per un periodo di almeno 40 anni. Nello Spazio Regione di Lodi (Ufficio territoriale della Regione Lombardia),

alla presenza del presidente della Consulta del Lodigiano alla Camera di Commercio di Milano, Monza, Brianza, Lodi Vittorio Boselli e del segretario dell'Associazione territoriale di Lodi e del Basso Lodigiano Confcommercio Milano, Lodi, Monza Brianza Isacco Galuzzi, effettuata la consegna di 20 marchi identificativi di attività storiche. La gran parte delle imprese premiate (18 su 20) è associata a Confcommercio Milano, Lodi, Monza Brianza (vedi box).

Regione Lombardia: premiate a Lodi le imprese storiche del territorio

Presenti alla cerimonia anche i consiglieri regionali di riferimento del territorio, Patrizia Baffi e Roberta Vallacchi. "Siamo qui per dire grazie - ha affermato

Con l'assessore regionale allo Sviluppo economico di Regione Lombardia, Guido Guidesi, tappa a Lodi per l'evento itinerante organizzato per il conferimento di marchio identificativo di attività storiche riconosciute nel 2023 dalla Regione. La cerimonia dedicata alle attività storiche è promossa in collaborazione con le Camere di Commercio regionali: un'occasione dedicata a locali, negozi e botteghe artigiane che hanno svolto il proprio esercizio senza

l'assessore Guidesi - a realtà e a chi, con lavoro quotidiano, fa grande la Lombardia. Persone che conservano la tradizione economica del nostro territorio riuscendo a innovare e a creare occupazione. Sono importanti anche in quanto componenti fondamentali del tessuto sociale di grandi e piccoli centri dei nostri territori. Il loro ruolo è insostituibile. Regione Lombardia è convintamente al loro fianco".

Le imprese storiche associate premiate

Casalmaiocco

- Osteria Cologno, 1932, locale storico, ristorazione.

Casalpusterlengo

- Pinuccio, 1965, negozio storico, abbigliamento e accessori;
- Mini Bar Minoia, 1964, locale storico, bar e tabaccheria.

Castiglione d'Adda

- Macelleria Tagliabue, 1945, negozio storico, alimentari e specialità alimentari.

Castiraga Vidardo

- Carrozzeria Chini, 1973, bottega artigiana storica, auto e moto;
- Midali Arredamenti, 1976, negozio storico, casa e arredamento.

Cavenago d'Adda

- Trattoria La Speranza, 1967, locale storico, ristorazione;
- Trattoria Antica Barca, 1956, locale storico, ristorazione.

Lodi

- Valentino Moto, 1982, negozio storico, auto e moto;
- Panetteria Venturelli, 1983, bottega artigiana storica, alimentari e specialità alimentari;
- Solazzo Gioielli, 1979, negozio storico, preziosi;
- Tabaccheria Rovida, 1960, negozio storico, bar e tabaccheria;
- Vinci Arredamenti, 1975, bottega artigiana storica, casa e arredamento;
- Copigraf, 1979, bottega artigiana storica, attrezzature.

Massalengo

- Arredamenti Baroni, 1972, negozio storico, casa e arredamento.

Merlino

- Macelleria F.Lli Ardemagni, 1968, negozio storico, alimentari e specialità alimentari.

Pieve Fissiraga

- Arredo Bongiorno, 1982, negozio storico, casa e arredamento.

Sant'Angelo Lodigiano

- Enoteca Boggini, 1938, negozio storico, alimentari e specialità alimentari.



Carlo Sangalli Confcommercio

Come Expo 2015, le Olimpiadi invernali Milano-Cortina 2026
«sono una sfida difficile e complessa. Tuttavia ho fiducia
che i problemi saranno risolti e le tempistiche rispettate»

Prevedo crescita anche se debole Servono garanzie a chi fa impresa

LA STRATEGIA

«Il problema del costo delle case a Milano è reale e va risolto. Ma non esiste una sola soluzione. Vanno cercate più soluzioni coinvolgendo tutti gli attori»

MILANO

Presidente Carlo Sangalli, come vede questo 2024 appena cominciato?

«Fare previsioni in tempi così incerti è complesso. Anche il 2024, come purtroppo stiamo vedendo, sarà segnato dai conflitti in Medio Oriente e in Ucraina col rischio sempre più alto di un allargamento delle ostilità. È un'ipotesi che va scongiurata anche se gli sforzi diplomatici, in particolare quelli dell'Ue, non sembrano molto efficaci. Tutto questo, come abbiamo visto, produce - a fasi alterne - ripercussioni sul fronte energetico, su quello delle materie prime e sull'inflazione anche in Italia».

Ci sono margini per evitare la recessione?

«Il 2023 si è chiuso in rallentamento pur con segnali di vitalità economica che dovrebbero proseguire quest'anno. Penso all'andamento positivo dell'occupazione, alla tenuta della produzione industriale, alla crescita del turismo straniero e alla frenata dell'inflazione. Tutti elementi che ci portano a prevedere una crescita, seppur debole».

Piano Pnrr in Lombardia, con uno sguardo all'Italia. Al di là delle polemiche che infuriano, a che punto siamo? Stiamo sfruttando l'occasione o molto si è già perso?

«Non c'è dubbio che il Pnrr, anche per la Lombardia, rappresenta in termini di risorse e obiettivi un'opportunità irripetibile e allo stesso tempo mol-

to impegnativa. Ci sono tempistiche da rispettare e non va dimenticato che i due terzi dei fondi stanziati (per la Lombardia circa 14,5 miliardi di euro) sono prestati, seppur a tassi agevolati. È un'attività di rimodulazione molto complessa ma fino a questo momento le tempistiche, a partire dal livello nazionale, sono state sostanzialmente rispettate. Certo, servirà sempre un costante monitoraggio e il coinvolgimento delle parti interessate anche indirettamente dai progetti».

Per le imprese il Governo ha fatto abbastanza?

«La manovra di bilancio è stata obbligatoriamente attenta ai conti pubblici. Abbiamo apprezzato gli interventi di riduzione del cuneo fiscale e contributivo e la riduzione delle aliquote Irpef da 4 a 3. Interventi che andranno però resi strutturali. Preoccupa, invece, la stretta creditizia nei confronti soprattutto delle Pmi del terziario. È urgente individuare un nuovo schema di garanzie che sostenga le imprese più meritevoli anche attraverso la riforma del Fondo centrale di garanzia».

Cosa si può ancora fare per le imprese lombarde motore del sistema produttivo d'Italia?

«Con la Regione abbiamo elevati livelli di collaborazione sui temi dell'innovazione della rigenerazione urbana e della sostenibilità. Auspichiamo che le risorse rilevanti già stanziaste dall'istituzione consentano di mettere in campo misure sempre più pensate per la complessità del sistema imprenditoriale lombardo che per il 96% è formato da piccole e medie imprese».

L'inflazione rallenta, ma è servita una "cura da cavallo" da parte della Bce con rialzi dei tassi. Milioni di cittadini hanno dovuto stringere la cinghia. Come rimettere in tasca ai cittadini risorse da spendere per rilanciare i consumi?

«Non c'è altra strada che quella dell'alleggerimento del carico fiscale ricordato al taglio della spesa pubblica e alla lotta all'evasione e alla elusione fiscale. La riduzione del cuneo contributivo e del sistema Irpef a tre aliquote vanno nella giusta direzione. Misure che in Italia potrebbero determinare consumi aggiuntivi per oltre 6 miliardi di euro».

Fronte assunzioni e lavoro. Come infondere fiducia ai giovani in un periodo così incerto?

«Il periodo è incerto ma non mancano segnali positivi. La disoccupazione a novembre, secondo l'Istat, è scesa dal 7,7% al 7,5. Da febbraio 2021 il sistema è stato in grado di produrre quasi 1,6 milioni di nuovi posti di lavoro, di cui oltre 1,1 milioni dipendenti permanenti, riassorbendo parte dei disoccupati».

Come far incontrare domanda e offerta?

«Secondo i dati Excelsior nell'area metropolitana di Milano in 41 casi su 100 le imprese prevedono di avere difficoltà a trovare i profili desiderati. Serve rilanciare una grande alleanza educativa con il mondo della formazione coinvolgendo tutti i soggetti, dalle famiglie alle imprese, e le istituzioni».

Qual è un'opera prioritaria in Lombardia?

«Le opere strategiche sono tutte importanti ma credo che lo sviluppo dell'Alta Velocità sia particolarmente rilevante. Penso al Terzo Valico che sarà in grado di collegare in meno di mezz'ora Milano e Genova con grandi vantaggi per il sistema economico e sociale. E alla possibilità di raggiungere Malpensa con l'Alta Velocità rendendo l'hub competitivo con i più grandi aeroporti internazionali».



Il presidente del Coni Malagò ha definito "un calvario" le opere per le Olimpiadi Milano-Cortina 2026. Normali problemi o la riuscita dell'evento potrebbe essere progiudicata?

«Come Expo 2015, le Olimpiadi invernali 2026 sono una sfida difficile e complessa. Tuttavia ho fiducia che i problemi saranno risolti e le tempistiche rispettate perché è un evento che ci riporterà sotto i fari dell'attenzione globale e produrrà benefici non solo per i territori coinvolti ma per l'Italia».

Chiuda gli occhi e immagini Milano fra 10 anni.

«Soprattutto di questi tempi gli occhi è meglio tenerli ben aperti... Battute a parte sono ragionevolmente ottimista. Milano, anche nel 2034, sarà iper dinamica e in continua crescita, attrattiva e sempre più globale. Probabilmente saprà declinare le nuove tecnologie come l'intelligenza artificiale raccordandole a sicurezza, creatività e dimensione umana. La immagino policentrica perché avrà superato il limite di un centro storico troppo piccolo e catalizzante. E avrà fatto passi avanti nella sfida della rigenerazione urbana delle periferie senza aree irrecuperabili di disagio sociale».

Quale ruolo per la metropoli e la Lombardia nel sistema Italia e dell'Europa?

«Crescita o stagnazione dipenderanno da molti fattori soprattutto internazionali ma sulle potenzialità di Milano e della Lombardia ci sono pochi dubbi. Lo dicono il numero di progetti già avviati, la crescita delle imprese, l'innovazione, gli investimenti stranieri e l'aumento del turismo. Quest'anno ci sono le elezioni europee spesso vissute come semplice proiezione di quelle italiane. In realtà è un appuntamento elettorale fondamentale dato che le scelte di Bruxelles condizioneranno sempre più la nostra società e il sistema economico».

Tante polemiche sui costi insostenibili delle case a Milano. Proposte su questo fronte?

«Il problema del costo delle case è un effetto della crescita di Milano, del suo valore e delle sue opportunità. È un problema reale che rischia di penalizzare intere categorie escludendole da una città che ha bisogno di loro. Non esiste una soluzione. Vanno ricercate più soluzioni con il coinvolgimento di organizzazioni e istituzioni. Ricordo, ad esempio, il recente accordo tra Confcommercio Milano e organizzazioni sindacali dei lavoratori per destinare - attraverso Enti bilaterali territoriali del terziario - un contributo alle lavoratrici e ai lavoratori di almeno 3 milioni di euro per il sostegno ai canoni di locazione residenziale. È attraverso una pluralità di iniziative di questo genere che si può rilanciare Milano come città non solo attrattiva ma anche inclusiva com'è nel suo Dna».

14.5

I miliardi di euro stanziati per la Lombardia nell'ambito dei fondi del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza

96%

Il valore percentuale sul totale delle piccole e medie imprese nel sistema produttivo nella regione Lombardia



L'indagine: solo il 15,5% degli italiani porta a casa il cibo non consumato al ristorante

Nel corso dell'incontro Fipe Confcommercio e Comieco hanno rinnovato la collaborazione che, nel 2019, ha promosso il progetto "Rimpiattino" - la versione italiana della Doggy Bag - attraverso il quale sono stati distribuiti ai ristoranti aderenti all'iniziativa iconici contenitori di carta proprio per portare

Fipe Confcommercio e Comieco: dalla Doggy Bag al Rimpiattino

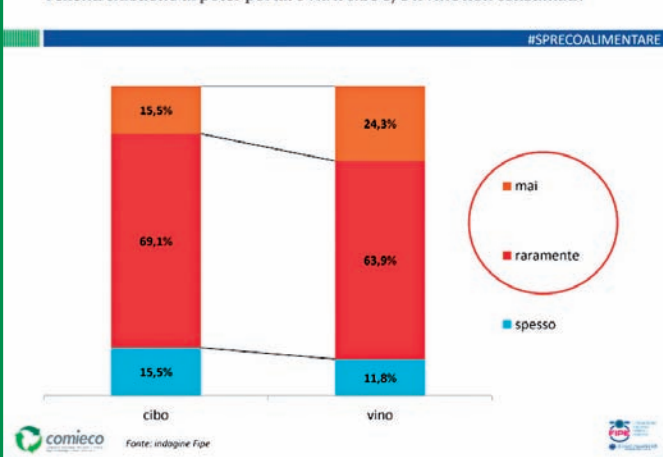
Presentata a Roma, durante la conferenza stampa

"Spreco alimentare: al ristorante la Doggy Bag si chiama Rimpiattino" promossa da Fipe Confcommercio e Comieco (Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base cellulosica), l'indagine sull'utilizzo della doggy bag. L'evento è stato anche l'occasione di favorire un confronto sugli strumenti necessari

per sensibilizzare i consumatori e i ristoratori (l'utilizzo della doggy bag è oggetto di proposte di legge). Dopo la presentazione dell'indagine sono intervenuti Lino Stoppani, presidente Fipe Confcommercio; Carlo Montalbetti, direttore generale Comieco; Andrea Segrè, direttore scientifico Osservatorio Waste Watcher - Sprecometro, e Caterina Marchetti, Ristorante Al Ceppo, Roma. Dall'indagine emerge che solo il 15,5% degli italiani porta a casa il cibo non consumato durante un pranzo o una cena al ristorante; eppure, la quasi totalità dei ristoratori (91,8%) è attrezzata per consentirlo. Una percentuale che scende all'11,8% se si considera, invece, il vino. Segnali di cambiamento, questi, ancora troppo timidi in un'epoca in cui l'attenzione agli sprechi, soprattutto alimentari, è sempre più alta e il 36% della spesa delle famiglie per prodotti alimentari transita fuori casa. Secondo un ristoratore su due, il basso numero di richieste può essere spiegato da un certo imbarazzo del cliente a richiedere di portare via gli avanzi. Ma anche la scomodità (19,5%) e l'indifferenza (18,3%) sono tra le ragioni alla base della riluttanza dei consumatori ad avanzare una tale richiesta. Ma la percezione dei consumatori sembra essere più che positiva; il 74% degli italiani, infatti, si dice a favore della possibilità di portare a casa il cibo che non è riuscito a consumare. Anzi, per il 22% di essi è addirittura una variabile importante nella scelta del ristorante.



I clienti chiedono di poter portare via il cibo e/o il vino non consumati?



Rinnovata la partnership per il progetto sul Rimpiattino. Presentata anche l'app "Sprecometro" (collaborazione Fipe-Osservatorio Waste Watcher International)

a casa il cibo e il vino non consumati a tavola. In totale sono stati 24.000 i "Rimpiattini" distribuiti tra 875 ristoranti di 22 città. Presentata anche la nuova funzionalità dell'app "Sprecometro" che misura lo spreco alimentare al di fuori delle mura domestiche. E' il frutto di una collaborazione tra Fipe e l'Osservatorio Waste Watcher International guidato dal prof. Andrea Segrè dell'Università di Bologna.

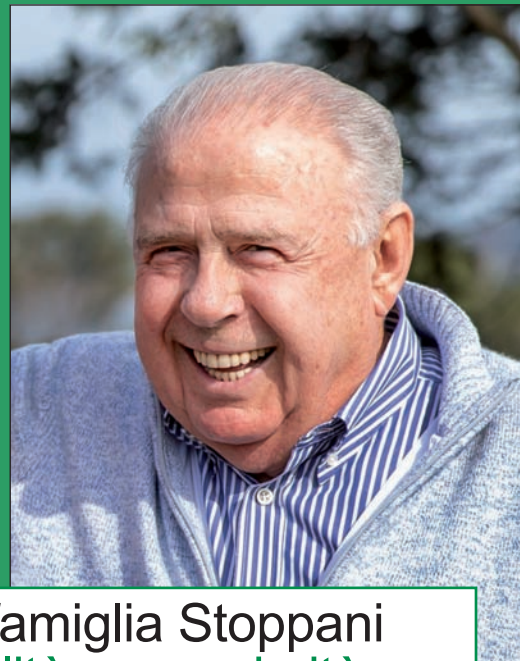
"Rinnoviamo con impegno e responsabilità la collaborazione con Comieco sul progetto 'Rimpiattino', per rilanciare un'iniziativa che dal 2019 ha fatto tanta strada, entrando in molti ristoranti d'Italia sia per sensibilizzare sul tema dello spreco alimentare che per dare al cibo il valore che merita" ha dichiarato Lino Stoppani, presidente di Fipe Confcommercio.

"Il settore della ristorazione può rappresentare un canale di promozione importante per la corretta gestione di cibo e vino non consumati attraverso l'adozione di buone pratiche" ha affermato Carlo Montalbetti, direttore generale Comieco.

"Più che di obbligatorietà, in rapporto alle food bag nei ristoranti, dovremmo parlare di prevenzione, sostenibilità, educazione alimentare. Il 'Rimpiattino' lanciato già da tempo da Fipe e Comieco restituisce molto bene il senso della prevenzione dello spreco" ha osservato il direttore scientifico Waste Watcher e professore di Economia circolare Andrea Segrè, fondatore della Giornata nazionale di Prevenzione dello spreco alimentare.

Il ricordo di Angelo Stoppani

E mancato agli inizi del 2024, il 2 gennaio, Angelo Stoppani, figura di eccellenza dell'alta gastronomia italiana, che ha saputo fare del marchio milanese Peck, assieme ai suoi fratelli, un punto di riferimento anche a livello internazionale. I funerali di Angelo Stoppani si sono svolti nella Basilica di Santa Maria presso San Satiro in via Torino. In queste pagine pubblichiamo il ricordo di Angelo Stoppani da parte del presidente di Confcommercio Carlo Sangalli, alcuni accenni alla storia imprenditoriale del maggiore dei fratelli Stoppani e fotografie che lo ricordano (*ringraziamo per il contributo di immagini e documentazione il fratello Lino Stoppani, presidente di Fipe Confcommercio ed Epam e vicepresidente vicario di Confcommercio*).



Angelo Stoppani con il fratello Lino

Nato nella provincia bresciana, Gianni Angelo Stoppani – volto di una “self made family” – era il primo dei sette figli maschi della famiglia Stoppani. Cavaliere del Lavoro nell'ottobre

del 2003 premiato dal Presidente della Repubblica Carlo Azeglio Ciampi, la sua storia professionale, traiamo spunto dalle motivazioni del riconoscimento, “è un formidabile ritratto di quel diffuso Made in Italy alimentare fatto di qualità e prossimità, realizzato nel settore del commercio al dettaglio e ispirato ai valori



Angelo e la famiglia Stoppani
Storia di qualità e prossimità
del Made in Italy alimentare
con l'eccellenza di Peck

del più operoso spirito di iniziativa lombardo”. A 13 anni Angelo Stoppani prende servizio come garzone in una salumeria di Brescia: apprendistato che, oltre alla capacità di sacrificio, lascia una profonda impronta di passione nel lavoro. Trasferitosi a Milano con l'obiettivo di migliorare le proprie



competenze, completa la propria formazione lavorando in alcuni rinomati negozi di gastronomia e salumeria cittadini. A 21 anni, nel 1958, Angelo Stoppani

Sangalli: Milano e il commercio devono tanto ad Angelo Stoppani che lascia una grande eredità umana e professionale

Angelo Stoppani lascia un grande vuoto, ma, nello stesso tempo, una grande eredità umana e professionale. Insieme ai suoi fratelli ha realizzato un'eccellenza della gastronomia affermata nel mondo, rendendo Milano ancora più attrattiva. E credo sia importante ricordare che nel suo straordinario percorso imprenditoriale non si sia mai dimenticato degli ultimi e dei meno fortunati.

Angelo, il fratello maggiore per eccellenza, perché il più grande di una famiglia numerosa, ha permesso agli altri fratelli di crescere dando una direzione e insieme assicurando una presenza certa. Un punto di riferimento, per dirla in altre parole.

Uso le parole di un sacerdote, monsignor Claudio Stercal, ne "Il pensiero del lunedì" che mi hanno molto ricordato la spiritualità operosa della famiglia Stoppani: "amare significa proteggere, ma anche preparare".

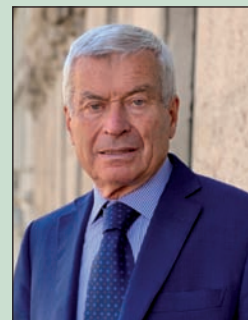
Angelo ha preparato la sua famiglia a questo momento.

Ha dato tutti gli strumenti perché i fratelli, i figli, i nipoti potessero crescere e prosperare dopo di lui. Mi ha molto colpito – ma non stupito – la scelta di far passare Angelo davanti al "suo" Peck. Questa scelta dice tutto. Per gli Stoppani quelle vetrine non sono state solo un'attività (peraltro di grande successo) di famiglia. Peck non era solo un motivo di orgoglio imprenditoriale e di benessere economico. Dentro quell'attività di famiglia gli Stoppani hanno messo i sacrifici, le speranze, i valori condivisi, il loro modo di stare insieme.

C'è tantissimo da imparare da questa storia, di impegno, quotidianità, scelte, condivisione. E la vita del "salumiere cavaliere" Angelo Stoppani ci ha preparato a farlo.

Grazie caro Angelo, Milano e tutto il mondo del commercio di questa città Ti deve tanto. Ti deve una storia, Ti deve un successo, Ti deve un pezzo della sua anima più bella.

Carlo Sangalli



si mette in proprio, inizialmente insieme ai fratelli Mario e Remo, a cui si aggiunge qualche anno dopo anche Lino, rilevando



tanti anni di attività, di saper intercettare i cambiamenti del mercato, evolvendo offerta e servizi. Le due linee di sviluppo commerciale più rilevanti con Peck sono legate all'ampliamento dell'attività, con investimenti anche nel campo della ristorazione, della vendita di vini e della linea dei prodotti a marchio, e all'internazionalizzazione con le esportazioni dei prodotti o l'apertura di negozi all'estero con interse commerciali.

Marchio e prodotto, grazie ad importanti accordi commerciali, si diffondono prima in Italia e poi in Europa, Giappone, Stati Uniti ed Emirati Arabi. La famiglia Stoppani investe sul potenziale di immagine del marchio, fortemente identitario rispetto alla città di Milano e alle sue specificità. Un approccio imprenditorialmente evoluto, ma fortemente tradizionale nei valori.

Vengono realizzate attività in grado di generare alto valore aggiunto e posizionamento sul mercato in particolare grazie a produzione - tra piatti pronti, carni, salumi, formaggi elaborati e alta pasticceria, e prodotti a marchio - a catering ed alta ristorazione.

una piccola attività di dettaglio alimentare in via Montepulciano, rivenduta nel 1962 per un negozio più grande

in via Ponte Vetere e poi in viale Monte Rosa. Nel 1970 la famiglia Stoppani rileva Peck – la storica gastronomia fondata dal salumiere di Praga Francesco Peck nel 1883 - fino alla cessione della proprietà e delle deleghe operative oltre 43 anni dopo. Con lo sforzo costante, in





Associazione italiana commercio estero

Per informazioni

Segreteria Aice (Associazione italiana commercio estero - corso Venezia 47 - Milano)
Tel. 02 7750320/1
aice@unione.milano.it

Imprese e internazionalizzazione Gli appuntamenti 2024 di Aice

Prosegue l'impegno di Aice, l'Associazione italiana commercio estero, nel dare supporto alle imprese per lo sviluppo del loro business sui mercati esteri con il programma 2024: una serie di appuntamenti d'approfondimento sulle tematiche più attuali del commercio internazionale. Gli eventi formativi – segnaliamo le iniziative a partire dalla seconda metà di questo mese di febbraio - possono essere online, ibridi o in presenza in Confcommercio Milano (Palazzo Castiglioni, corso Venezia 47, MM1 Palestro).

Gli appuntamenti riportati sono gratuiti se non diversamente indicato.

□ **20 febbraio 2024** ore 10.00 - 12.30 - *online*
Incoterms® 2020

□ **29 febbraio 2024** ore 10.00 - 12.00 - *online*
E-commerce dal punto di vista doganale

□ **12 marzo 2024** ore 9.30 - 12.30 - *in presenza*
Franco fabbrica e made in Italy: problemi e soluzioni

□ **19 marzo 2024** ore 10.00 - 12.30 - *online*
Contratto di trasporto delle merci: tecniche di redazione, clausole di salvaguardia e analisi di alcune criticità

□ **21 marzo 2024** ore 10.00 - 11.30 - *online*
La legge francese AGECE per la sostenibilità di prodotto. Gli obblighi di etichettatura e i piani di eco modulazione, focus settore moda

□ **26 marzo 2024** ore 10.00 - 11.30 - *online*
Il Credit Management e l'assicurazione del credito a medio termine: una leva commerciale e finanziaria a protezione del rischio

□ **28 marzo 2024** ore 10.00 - 12.00 - *online*
E-commerce dal punto di vista fiscale

□ **9 aprile 2024** ore 10.00 - 11.30 - *online*
La cyber security nel mondo dell'e-commerce: quali rischi e quali strategie di difesa

□ **11 aprile 2024** ore 10.00 - 12.00 - *online*
Export verso l'Egitto: Cargo X e certificazione obbligatoria per lo sdoganamento (registrazione Goeic e certificati di conformità)

□ **16 aprile 2024** ore 10.00 - 11.30 - *online*
Aspetti fiscali in nuovi mercati emergenti: EAU, Arabia Saudita, Australia

□ **18 aprile 2024** ore 10.00 - 11.30 - *online*
Fashion: export verso i paesi EAC (Unione Euroasiatica) 24/25

□ **23 aprile 2024** ore 10.00 - 12.00 - *online*
Tutela Ipr on-line: contraffazione ed uso illecito dei marchi e corretto utilizzo delle foto ed immagini sul web

□ **7 maggio 2024** ore 10.00 - 12.00 - *online*
La riforma doganale: prepararsi agli impatti sull'impresa del nuovo Codice

□ **9 maggio 2024** ore 10.00 - 11.30 - *online*
Imprese e sostenibilità: nuovi standard per rendicontare e strumenti a disposizione delle aziende per valutare la sostenibilità ESG all'interno della supply chain

OPEN DAY AICE

5 MARZO 2024

Un'opportunità unica per conoscere il nostro team e scoprire come possiamo supportarti nella tua attività internazionale.

Quando?
5 marzo 2024
dalle ore 9.30 alle ore 17.30

Dove?
Palazzo Castiglioni,
C.so Venezia 47, Milano

Programma:

- Formazione: webinar, seminari e corsi aziendali.
- Mercati esteri: crescita all'estero attraverso la ricerca mirata di partner commerciali e l'organizzazione di missioni imprenditoriali in tutto il mondo.

- Assistenza Specialistica: contrattualistica, dogane, trasporti, Incoterms®, pagamenti, bandi, proprietà intellettuale.
- Ampia gamma di servizi: certificazioni, etichettatura, check up origine, check up recupero crediti, sportello per le richieste di rilascio dei certificati di origine.

Open Day Aice 5 marzo 2024 ore 9.30 -17.30 - in presenza
(Confcommercio Milano, corso Venezia 47)

- **14 maggio 2024** ore 9.30 - 13.00 - *in presenza*
Corso base per l'internazionalizzazione: orientamento al mercato, contrattualistica, pagamenti
- **16 maggio 2024** ore 10.00 - 12.00 - *online*
Regolamento Reach - regole e controlli nel 2024
- **21 maggio 2024** ore 9.30 - 13.00 - *in presenza*
Corso base per l'internazionalizzazione: dogane, fiscalità, trasporti e Inconterms®
- **23 maggio 2024** ore 10.00 - 11.30 - *online*
I paesi Brics: un nuovo modello geopolitico di sviluppo
- **30 maggio 2024** ore 10.00 - 11.30 - *online*
La gestione del rischio nella logistica internazionale
- **4 giugno 2024** ore 10.00 - 11.30 - *online*
Cina, Vietnam e Indonesia: sfide e opportunità per le aziende italiane
- **6 giugno 2024** ore 10.00 - 12.00 - *online*
Riciclo e responsabilità estesa del produttore nel settore tessile moda. La soluzione compliance per produttori, distributori, importatori e marketplace di abbigliamento, calzature e prodotti tessili per la casa
- **11 giugno 2024** ore 10.00 - 12.00 - *online*
Reporting di sostenibilità: comprendere la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)
- **13 giugno 2024** ore 10.00 - 11.00 - *online*
La normativa europea in materia di intelligenza artificiale
- **18 giugno 2024** ore 10.00 - 11.30 - *online*
Lavorare negli Stati Uniti: visti, trasferte e distacchi di personale dipendente
- **20 giugno 2024** ore 10.00 - 12.00 - *ibrido*
Trasferte internazionali? No problem!
- **27 giugno 2024** ore 10.00 - 11.30 - *online*
La conformità interdisciplinare regolamentare per entrare nel mercato Nord America
- **2 luglio 2024** ore 10.00 - 11.30 - *online*
Garanzia per vizi e product liability negli Stati Uniti: aspetti contrattuali e assicurativi
- **9 luglio 2024** ore 10.00 - 12.00 - *online*
Esportare in Arabia Saudita – Programma SALEEM – SABER e discussione sui vari schemi di certificazione del tipo "Type approval"
- **16 luglio 2024** ore 10.00 - 12.00 - *online*
Quality Assurance e Certificato di Conformità per esportare e sdoganare in Africa: "case studies" su Ghana, Camerun, Marocco, Mozambico, Tanzania e Uganda
- **12 settembre 2024** ore 9.30 - 12.30 - *in presenza*
L'efficacia nei ruoli aziendali
- **17 settembre 2024** ore 10.00 - 11.30 - *online*
Internazionalizzazione: agevolazioni e bandi a sostegno dell'export
- **8 ottobre 2024** ore 10.00 - 11.30 - *online*
Alibaba.com: l'acceleratore per l'export delle pmi italiane
- **10 ottobre 2024** ore 10.00 - 12.00 - *online*
Le operazioni triangolari in ambito comunitario ed extracomunitario
- **15 ottobre 2024** ore 10.00 - 12.00 - *online*
Pagamenti internazionali: Il credito documentario e la nuova prassi bancaria internazionale sulle LC (ISBP 821E)
- **17 ottobre 2024** ore 10.00 - 12.00 - *online*
Esportare nel Medio Oriente e in Africa – Le responsabilità degli operatori economici
- **22 ottobre 2024** ore 10.00 - 11.30 - *online*
Le garanzie bancarie
- **29 ottobre 2024** ore 10.00 - 12.00 - *online*
Origine preferenziale: come attrezzarsi per sfruttare al meglio un vantaggio competitivo
- **31 ottobre 2024** ore 10.00 - 11.30 - *online*
Pagamenti internazionali: l'incasso documentario
- **5 novembre 2024** ore 10.00 - 11.30 - *online*
Trade Finance e digitalizzazione: come prepararsi ad affrontare il mercato nell'imminente futuro
- **7 novembre 2024** ore 10.00 - 11.30 - *online*
Export marketing per il mercato cinese
- **12 novembre 2024** ore 10.00 - 12.00 - *online*
La responsabilità contrattuale ed extra-contrattuale per i prodotti difettosi
- **14 novembre 2024** ore 10.00 - 11.30 - *online*
Esportazione di attrezzature e prodotti in pressione: Russia (TR CU - EAC), Usa/Nord America (ASME), Malesia (DOSH), Singapore (MOM), Korea (KOSHA)
- **19 novembre 2024** ore 10.00 - 11.30 - *online*
Rischio di cambio (bonifici in valuta, incassi o conti in valute estere)
- **21 novembre 2024** ore 10.00 - 11.00 - *online*
Opportunità di business in Brasile per le aziende italiane
- **26 novembre 2024** ore 10.00 - 11.30 - *online*
Pagamenti internazionali: casi pratici e operatività digitale con BPER Banca
- **28 novembre 2024** ore 10.00 - 12.00 - *online*
Il rischio di contrabbando: due diligence e procedure a tutela delle imprese
- **3 dicembre 2024** ore 9.30 - 12.30 - *online*
Strategia e tattica nella negoziazione: come negoziare in modo efficace a livello internazionale
- **5 dicembre 2024** ore 10.00 - 11.30 - *online*
Digital Product Passport – Nuovi regolamenti UE
- **12 dicembre 2024** ore 10.00 - 11.30 - *online*
Gli standard GB per esportare gli articoli moda in Cina. Definizione dell'etichettatura e determinazione del product standard applicabile sul prodotto in accordo ai regolamenti vigenti



25 / 26 settembre 2024 - Allianz Mico Milano
(via Gattamelata 15, Gate 16)
GO INTERNATIONAL - La fiera dei servizi dell'export



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

spin
SPORTELLO
INNOVAZIONE
EDI CONFCOMMERCIO

Espandi o avvia il tuo **business online** con l'aiuto dello **Sportello Innovazione SPIN** di Confcommercio Milano

Che tu sia già un imprenditore o stia per diventarlo, il nostro **Sportello Innovazione** ti **aiuterà** ad **avviare** o ampliare le potenzialità del tuo **business** con il **digitale**.



Ti **supportiamo** a partire da:

- ✓ le **piattaforme** da scegliere per ottenere **visibilità** o **vendere online**
- ✓ la definizione e **ottimizzazione** del **budget** - piccolo o medio-alto - da **investire**
- ✓ la scelta dei **fornitori** più **adatti** alle tue esigenze
- ✓ quali **canali** utilizzare per farti **conoscere online**

Prenota una consulenza personalizzata e gratuita con il nostro Sportello per presentarci le **esigenze digitali** della tua azienda.





PROGRAMMA FORMATIVO 2024

Manager dell'internazionalizzazione

IMIT: i webinar 2024

Programma 2024 di IMIT (Italian Managers for International Trade) con webinar suddivisi in 6 aree tematiche: Focus Mercati Internazionali; Negoziazione; La Professione dell'Export Manager; Marketing Digitale Internazionale; Sostenibilità e nuovi trend; Business etiquette around the world.

Le iniziative (segnaliamo quelle dalla seconda metà di questo mese di febbraio) sono gratuite se non diversamente indicato.

Focus Mercati Internazionali

6 marzo - h 15: "Campioni globali: dominare il mondo delle condizioni di vendita internazionali"

20 marzo - h 10: "Processo di pianificazione strategica + Case History"

10 maggio - h 10: "La dogana come supporto per l'export manager"

15 maggio - h 9: "Pagamenti internazionali: settlement, risk mitigation o financing?"

4 giugno - h 14.30: "Export by tender: i tender internazionali come modalità di export innovativa"

2 ottobre - h 10: "Ponte verso due economie: opportunità di affari in Arabia Saudita e Giappone"

11 dicembre - h 10: "Hong Kong e la Greater Bay Area, caratteristiche e opportunità di mercato"

4 luglio - h 10: "Meta trade: la nuova era dell'internazionalizzazione nel metaverso"

17 settembre - h 15: "Aspetti legali e giuridici relativi all'uso dell'AI"

20 novembre - h 10: "Approfondimento sulle tematiche ESG e adattamento a normative e regolamenti in UE (alimentare e packaging)"

Business etiquette around the world

24 ottobre - h 10: "Comprendere la business etiquette e la comunicazione interculturale nella negoziazione internazionale - Focus Cina"

Negoziazione

10 aprile - h 10: "Storytelling on export strategies"

20 maggio - h 10: "Il processo negoziale e l'Intelligenza Emotiva"

Professione Export Manager

4 settembre - h 9.30: "Diversity communication: come adattare il proprio stile comunicativo per essere efficaci"

10 ottobre - h 10: "Il Certificato di Conformità per l'export e lo sdoganamento a destino - processi e benefici"

Marketing digitale internazionale

28 febbraio - h 10: "Finanza agevolata come strumento per l'internazionalizzazione"

6 novembre - h 10: "Role play: le dinamiche della comunicazione con gli operatori cinesi nell'era digitale e non solo..."

Sostenibilità e nuovi trend

28 maggio - h 11.30: "AI come supporto all'Export Manager nella ricerca e selezione di partner esteri"

02 7750320

info@assimit.it

Programma 2024-2025 nelle sedi espositive del Comune di Milano.

Segnaliamo in questa pagina alcune delle tante iniziative previste. Ritorno delle opere di **Pablo Picasso** presente con due esposizioni: una a Palazzo Reale, in collaborazione con il Musée national Picasso-Paris, l'altra – che si avvia in questo mese - al Mudec (Museo delle culture) in collaborazione con i principali musei spagnoli e gli eredi di Picasso.

La mostra che inaugura la stagione espositiva 2024 di Palazzo Reale è la monografica di **Giuseppe De Nittis**: esposti (dal 24 di questo mese fino al 30 giugno) novanta dipinti provenienti da collezioni nazionali e internazionali. Un confronto tra due figure chiave dell'Impressionismo, **Cézanne e Renoir**, abita le stanze di Palazzo Reale in primavera con l'esposizione di cinquanta opere (dal 19 marzo al 30 giugno). La fotografia contemporanea sarà protagonista sempre a Palazzo Reale dove, in autunno, verrà allestito il progetto espositivo dedicato a **Ugo Mulas**.

Il PAC, Padiglione d'Arte Contemporanea di Milano, in primavera, propone la prima retrospettiva europea dell'artista afro-americana **Adrian Piper** (dal 20 marzo).

Dall'autunno a Palazzo Reale la mostra dedicata a **Enrico Baj**, pensata in occasione dei cento anni dalla nascita, e l'ampia retrospettiva di **Edvard Munch**, realizzata in occasione degli ottant'anni dalla sua scomparsa e dopo quarant'anni dalla sua ultima mostra a Milano. L'arte di Munch è esplorata dal 1880 fino alla sua morte, avvenuta nel 1944, attraverso cento opere tra dipinti, disegni e stampe, tutti provenienti dal Munch Museet di Oslo.

La programmazione di Palazzo Reale prosegue, nel 2025, con la prima antologica di **Felice Casorati**.

Le forti connessioni tra arte e moda sono il fulcro di due importanti progetti espositivi a Palazzo Reale: **"Dal Cuore alle Mani: Dolce&Gabbana"** che, in primavera (dal 7 aprile), presenta le creazioni uniche della casa di moda, per la prima volta in mostra. E, nell'autunno del 2025, la mostra **"Dali e la moda"**. In occasione dei 70 anni della Rai, Palazzo Reale racconta la sua storia di media per eccellenza, dal secondo Dopoguerra in poi, ripercorrendo la vicenda personale e professionale di **Mike Bongiorno** (dal 17 settembre), di cui quest'anno ricorre il centenario della nascita.

Al Mudec (dal 28 marzo), **"Tatuaggio. Storie dal Mediterraneo"** mentre nelle sale Focus la mostra **"Exposure"** (dal 1° marzo) riflette sulla centralità della vetrina nei progetti espositivi, con interventi contemporanei di **Theo Eshetu, Mark Dion, Sam Durant e Monia Ben Hamouda**.

In autunno il Mudec propone due diversi progetti: il primo, una retrospettiva sulla scultrice franco-americana **Niki de Saint Phalle**, nota anche in Italia per Il Giardino dei Tarocchi; il secondo illustra genesi e sviluppo del genere conosciuto come Art Brut a partire dal suo ideatore, **Jean Dubuffet**.

Nelle sedi espositive del Comune

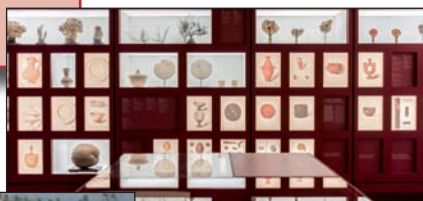
Negli spazi della Fabbrica del Vapore, tra le altre, la mostra "Labirynth" su **Tim**



L'assessore alla Cultura del Comune di Milano Tommaso Sacchi in occasione della presentazione del programma espositivo (foto del Comune)

Milano e le mostre d'arte Alcuni "Highlights" 2024-25

Burton. Da dicembre 2024, nelle diverse stanze del labirinto si possono esplorare i diversi temi del regista, produttore, scrittore e artista, grazie a tecnologia, luci, suoni, opere d'arte originali e scenografie dei suoi film. Il Castello Sforzesco, sede del Civico Archivio Fotografico, valorizza la donazione dell'Archivio dello Studio Fotografico **"Ballo & Ballo"**, acquisito nel



2022, con una mostra (da giugno). A maggio, un focus nelle Sale delle Grafiche, realizzato in collaborazione con l'Istituto Universitario Olan-



dese di Storia dell'Arte di Firenze, vede in esposizione i disegni in **"Matita rossa"** più importanti per qualità e storia collezionistica. In autunno, sempre nelle Sale delle Grafiche, nell'ambito



delle celebrazioni di **Alberto Martini**, organizzate per commemorare il settantesimo anniversario dalla sua morte, il Castello espone il nucleo di lavori martiniiani presenti nelle collezioni civiche. A partire da marzo, è aperta al Museo Archeologico un'esposizione dal titolo **"Immagini eterne. L'arte nell'antico**

Egitto" che offre una presentazione dell'arte egizia e delle sue specificità attraverso una selezione di reperti provenienti dalla collezione del Museo stesso.

Al Museo del Novecento, in occasione di Milano Art Week 2024, si propongono tre progetti: **"Ritratto di Città"**, grande installazione audio-video multicanale, progetto di Masbedo, che parla della rinascita culturale di Milano; un focus dedicato all'artista olandese **Magali Reus**, vincitrice della VII edizione del Premio Arnaldo Pomodoro per la Scultura; **"Futurist Drama"**, progetto site-specific dell'artista cipriota **Haris Epaminonda**, promosso dalla Fondazione Henraux.

Già in programma nel 2025 alla GAM – Galleria d'Arte Moderna di Milano - la mostra dedicata a **Giuseppe Pellizza da Volpedo**, che dialoga con il Quarto Stato, capolavoro protagonista della collezione permanente del Museo.

Con circa 8,5 milioni di arrivi in città e oltre 11,5 milioni nell'area urbana, il 2023 si è attestato come il miglior anno di sempre del turismo a Milano. Il primato precedente spettava al 2019, che si era chiuso con circa 7,5 milioni di arrivi in città e più di 10,8 milioni nell'area urbana.

I dati sono stati diffusi dal Comune di Milano. In particolare, a Milano città, da gennaio a dicembre 2023, sono stati registrati complessivamente 8.487.200 arrivi (dati Questura); a luglio sono state sfiorate le

900mila presenze (871.418 visitatori). Nell'area urbana nel 2023 sono state raggiunte 11.564.011 presenze, quasi un milione di turisti in media al mese.

"La costante presenza di turisti tutti i mesi racconta una Milano sempre attrattiva, in grado di intercettare l'interesse dei visitatori 365 giorni all'anno.

Grazie a un'offerta varia e di qualità, la nostra città si presenta come meta perfetta per trascorrere il proprio tempo libero, oltre che per lavorare" ha commentato l'assessore al Turismo del Comune di Milano Martina Riva.

Riguardo alla tipologia dei viaggiatori, nel 2023, Milano e l'area urbana sono state scelte da turisti che hanno viaggiato da



Foto di Federico Giusti

soli (44%), con la famiglia (38,5%) o in gruppo (17,5%). A visitare il capoluogo lombardo sono stati più gli uomini (56%) delle donne (44%), percentuale comunque in

crescita rispetto al 2022 (42,4%). Per quanto concerne l'età dei

Turismo: a Milano nel 2023 8,5 milioni gli arrivi in città



Dati diffusi dal Comune.
Oltre 11,5 milioni
nell'area urbana;
superato il precedente record
del 2019

turisti: il 29,8% ha tra i 31 e i 45 anni, il 27,3% tra i 46 e i 60 anni e il 24,4% tra i 19 e i 30 anni; gli over 60 sono il 10,9% mentre gli under 19 il 7,7% dei turisti dell'area urbana. (FG)

Entro il 29 febbraio

Pagamento del diritto d'autore: sconto del 15% con l'adesione alla convenzione Confcommercio-Siae

Per usufruire dell'accordo Confcommercio - Siae è necessario compilare il modulo di certificazione associativa. Per strutture ricettive e pubblici esercizi valgono i moduli e le

modalità di pagamento diffusi dalle rispettive associazioni di categoria. Anche gli associati che hanno ricevuto un Mav bancario per il pagamento, devono avere necessariamente l'apposito modulo di attestazione associativa da inviare all'Ufficio territoriale competente Siae. Per informazioni contattare la propria associazione.



Grazie alla convenzione rinnovata fra Confcommercio e Siae, i soci possono ottenere sconti significativi sulla diffusione di musica d'ambiente effettuata a mezzo di strumenti meccanici, sulla base di quanto previsto dalla legge per la tutela del diritto d'autore (apparecchiature sonore e/o videosonore non a disposizione dei clienti, nei locali degli esercizi commerciali durante l'orario di apertura al pubblico o negli "ambienti di lavoro non aperti al pubblico"). Rientrano nella sfera di applicazione dell'accordo anche la musica di sottofondo utilizzata per le attese telefoniche su linea fissa e le esecuzioni a mezzo di strumenti o apparecchi meccanici su automezzi.



La misura dei compensi – E' determinata: dal tipo di apparecchiatura sonora o videosonora utilizzata per le esecuzioni musicali; dal periodo di validità dell'abbonamento;

- dal numero degli altoparlanti collegati con l'impianto centrale.

I compensi 2024 sono suddivisi per tabelle inerenti alle varie tipologie di utilizzatori:

- Acconciatori - estetisti - diritto connesso
- Ambulanti
- Aree rifornimento carburante
- Ambienti di lavoro
- Attese telefoniche
- Automezzi adibiti e non al trasporto passeggeri
- Case di cura
- Circoli ricreativi e centri anziani - diritto d'autore
- Circoli ricreativi e centri anziani - diritto connesso

Tipologia degli apparecchi Le apparecchiature sonore o videosonore utilizzate per le esecuzioni musicali possono essere le seguenti (tra parentesi il corrispettivo tipo secondo la classificazione Siae):

- apparecchi radioriceventi tradizionali (tipo 3)
- apparecchi riproduttori o diffusori audio (filodiffusione, CD o supporti analoghi, - apparecchi multi-mediali, PC/Internet, radio dedicate. Tipi 2,8,9,13)
- apparecchi televisivi (tipo 5)
- videoregistratori (tipo 7b).
- Farmacie
- Foyer di teatri e cinema
- Jukebox e apparecchi da divertimento
- Negozi, esercizi commerciali e artigiani, agenzie di viaggio, sale giochi e agenzie ippiche
- Ludoteche
- Palestre e centri fitness
- Sale bowling
- Sale bingo
- Scuole di danza
- Strutture per la Terza Età
- Studi professionali - sale d'attesa

La durata della convenzione può essere di un anno, di un semestre, di un trimestre o di un mese solare.

Ai sensi dell'accordo si intendono:

- per "esercizi commerciali" i locali nei quali vengono effettuate vendite di merci al dettaglio o all'ingrosso ovvero le aree comuni dei centri commerciali;

- per "ambienti di lavoro non aperti al pubblico" i locali delle aziende destinati unicamente all'attività dei dipendenti senza ammissione di clientela;
- per "azienda" il complesso giuridico-gestionale dell'esercizio commerciale che richiede il permesso di esecuzione, stipula l'abbonamento ed è responsabile nei confronti della Siae.

Lo sconto con la convenzione Siae-Confcommercio è di circa il 15%.

I soci possono usufruire della convenzione pagando i compensi entro il 29 febbraio

Rinnovata la convenzione Confcommercio - SCF Sconto del 30% nel 2024 per gli associati



ca registrata: i cosiddetti diritti connessi al diritto d'autore. Rappresenta oltre il 90% del repertorio discografico nazionale e internazionale pubblicato in Italia.

Il compenso dovuto a SCF per l'anno 2024 viene scontato del 30% per gli associati Confcom-

È stata rinnovata per il 2024 la convenzione Confcommercio - SCF, la società di collecting che, in Italia, gestisce il servizio di raccolta e distribuzione dei compensi, spettanti ad artisti e produttori discografici, derivanti dall'utilizzo in pubblico di musi-

Lo sconto raggiunge il 40% per i possessori della carta di credito Confcommercio Card

Su [confcommerciomilano.it](https://www.confcommerciomilano.it)

https://www.confcommerciomilano.it/it/news/news/2024/news/Scf_ConvenzioneConfcommercio_24_gennaio_2024

altre informazioni. Rivolgersi alla propria associazione

commercio. Lo sconto raggiunge il 40% per i possessori della carta di credito Confcommercio Card.

Da Sogemi, la società di gestione dei mercati generali milanesi, lo sconto - per le imprese associate - del 15% sugli abbonamenti per accedere ai mercati all'ingrosso, a partire da 50 ingressi. Lo ha richiesto e ottenuto il Coordinamento della filiera agroalimentare della Confcommercio milanese. Sono migliorate le condizioni di abbonamento: lo scorso anno la scontistica del 15% era su un minimo di 100 ingressi. Per info e la lettera di accredito (consegnata solo alle imprese in regola con la quota associativa): 027750228-322-338 - agroalimentare@unione.milano.it. (AL)



Ottenuto dal Coordinamento della filiera agroalimentare della Confcommercio milanese

**Milano, accesso mercati ingrosso
Per gli associati sconto del 15%
sugli abbonamenti
(a partire da 50 ingressi)**



Formazione finanziata con

Formazione gratuita finanziata con EBiTer Milano



(l'Ente bilaterale territoriale del terziario): segnaliamo le nuove proposte (a partire dalla seconda metà di questo mese di febbraio). I corsi, organizzati in collaborazione con CAPAC e Formaterziario, sono gratuiti per tutte le imprese con dipendenti in regola con il versamento del contributo ad EBiTer come previsto dal Ccnl del Terziario.

FIVA CONFCOMMERCIO: LA SCOMPARSA DI ARMANDO ZELLI

Profondo cordoglio e vicinanza ai familiari dal presidente di Fiva Confcommercio Giacomo Errico e da Apeca, l'Associazione ambulanti ConfcommercioMiLoMB, per la scomparsa del segretario generale Fiva Armando Zelli (foto). Cordoglio e partecipazione da parte di questo giornale.



SICUREZZA IN AZIENDA

(Corsi obbligatori secondo il Decreto Legislativo 81/08 e Accordo Conferenza Permanente Stato/Regioni)

Corsi in presenza o in fad (formazione a distanza) in modalità aula virtuale sincrona
21/02/2024 - Primo Soccorso (AULA)
22/02/2024 - Aggiornamento Primo Soccorso (AULA)
29/02/2024 - Aggiornamento addetti antincendio in attività di livello 2 (AULA)
06/03/2024 - Aggiornamento RLS - Aziende con più di 50 dipendenti (AULA)
08/03/2024 - Formazione RLS - Rappresentante Lavoratori per la Sicurezza (FAD)
12/03/2024 - Primo Soccorso (AULA)
13/03/2024 - Aggiornamento Primo Soccorso (AULA)
18/03/2024 - Formazione addetti antincendio in attività di livello 2 (AULA)
19/03/2024 - Aggiornamento Formazione sicurezza specifica (FAD)
22/03/2024 - Aggiornamento Preposti (AULA)
04/04/2024 - Formazione sicurezza generale (FAD)
10/04/2024 - Aggiornamento Formazione sicurezza specifica (FAD)
11/04/2024 - Formazione sicurezza specifica (FAD)
12/04/2024 - Aggiornamento addetti antincendio in attività di livello 2 (AULA)
16/04/2024 - Primo Soccorso (AULA)
17/04/2024 - Aggiornamento Primo Soccorso (AULA)

Elenco corsi disponibili:

Formazione sicurezza generale - 4 ore
Formazione sicurezza specifica (ufficio) - 4 ore
Formazione sicurezza specifica (distribuzione commerciale) - 4 ore
Aggiornamento Formazione sicurezza specifica - 6 ore
Aggiornamento preposti - 6 ore
Aggiornamento formazione dirigenti sicurezza - 6 ore
A partire da questo mese di febbraio, il catalogo si amplia con ulteriori tipologie di corsi:
Seminario 231 per lavoratori - 1 ora
Corso Privacy Nuovo Regolamento - 2 ore
Corso HACCP - 2 ore
Formazione sicurezza specifica (addetti alle pulizie) - 4 ore
Anticorruzione - 2 ore
Introduzione al whistleblowing - 1 ora
Whistleblowing (formazione addetti al ricevimento delle segnalazioni) - 2 ore

CORSI IN FAD (FORMAZIONE A DISTANZA) IN MODALITA' E-LEARNING (FORMAZIONE ASINCRONA)

La formazione a distanza di tipo asincrono consente al soggetto di partecipare individualmente ad un corso scegliendo le modalità e i tempi da lui preferiti.

È disponibile un catalogo corsi FAD asincrona a cura di Formaterziario.



FORMAZIONE TECNICA E SOFT SKILL

28/03/2024 - Amministrazione del personale Reportistica (FAD)
03/04/2024 - Excel avanzato (FAD)

Per informazioni:

Area Formazione Confcommercio MI LO MB
Tel. 02.7750677 - 02.7750688 - formazione@unione.milano.it

Confcommercio Mobilità: prorogare l'entrata in vigore dell'obbligo di assicurazione Rca per i veicoli in aree private

Prorogare al 31 dicembre 2024 l'entrata in vigore degli obblighi derivanti dalla Direttiva europea 2118 del 2021 (il decreto legislativo di recepimento è stato pubblicato in Gazzetta Ufficiale lo scorso 23 dicembre), con cui si impone ai veicoli di ogni genere non circolanti, parcheggiati in aree private, di assolvere l'obbligo assicurativo. La proroga è richiesta da Confcommercio Mobilità con Federmotorizzazione (Federazione dei concessionari e rivenditori autoveicoli), Assocamp (veicoli ricreazionali, camper e caravan) e Federacma (commercianti macchine agricole, da giardino, movimento terra, costruzioni, sollevamento) che ha rivolto ai deputati delle Commissioni Affari



Costituzionali e Bilancio della Camera un appello a depositare un emendamento al DI Milleproghe in discussione a Montecitorio.

Le disposizioni si applicheranno sul commercio dei veicoli, camper e caravan nonché trattori agricoli, nuovi e usati, che si trovano in attesa di vendita presso le sedi degli operatori commerciali e su tutti quei mezzi che operano all'interno dei cantieri.

La normativa, rileva il presidente di Confcommercio Mobilità Simonpaolo Buongiardino, impatta in maniera rilevante: "...vengono coinvolti almeno 3 milioni di veicoli all'anno e oggi non vi sono ancora compagnie che abbiano ideato un

sistema ad hoc di coperture assicurative adatto alle esigenze degli operatori commerciali e che possa soddisfare l'obbligo di legge".

Occorrono "strumenti assicurativi che non costituiscano un onere eccessivo – afferma Buongiardino – e, nel frattempo, si tutelino tutte le categorie con una proroga che dia a chiunque la possibilità di mettersi in regola". (SM)

Intervista al presidente Giuseppe Freri su "Il commercio edile"

Giuseppe Freri, presidente di Feder-

comated, la Federazione dei distributori di materiali edili aderente a Confcommercio, in un'intervista (di Angelo Sedara) a "Il commercio edile" di febbraio, parla delle sfide che il comparto dell'edilizia deve affrontare nel 2024. Riprendiamo alcuni passaggi.

Secondo il rapporto Cresme (Centro ricerche economiche sociologiche e di mercato per l'edilizia) 2023, il valore della produzione ha superato i 300 miliardi di euro: record per l'Italia, ma il dato è dilatato dalle dinamiche dell'inflazione, nel contesto di un Paese con bassa previsione di crescita (+0,7%). Oggi – rileva Freri – "anche nel nostro settore la crescita si è sostanzialmente bloccata". Incidono alcuni fattori a partire dal drastico ridimensionamento dei bonus: "solo il 40% della 'torta' è andato alle imprese edili, mentre il resto è stato incamerato da banche, società di revisioni e professionisti. Il dato forse più interessante è il 20,7% delle ristrutturazioni registrato nel primo trimestre 2023". Altri fattori che influenzano lo sviluppo economico: "... il blocco dei crediti e il doppio rallentamento delle nuove costruzioni (-11,1%) e delle compravendite (-8,3%)...". Una ventata di ottimismo è, invece, portata dagli investimenti del PNRR, "...una concreta opportunità di potenziamento e riqualificazione di infrastrutture e opere pubbliche".

Freri sottolinea "la necessità di divulgare sempre di più e sem-

pre meglio i progetti di Federcomated e Sercomated" come il Consorzio Rec



Giuseppe Freri, presidente Federcomated

Federcomated: le sfide 2024



(Recupero Edilizia Circolare) che valorizza i rifiuti da demolizione e cantiere, e il "Progettista Sistemico", iniziativa promossa da Sercomated (oltre 500 i professionisti dell'edilizia formati durante la seconda edizione). Quest'anno la proposta formativa sarà articolata in 10 incontri con la presenza di 15 docenti, per un totale di 40 ore. Per ridurre il rischio del credito, Federcomated ha siglato un accordo con Rcs (Report Consulting Services) con la possibilità, per ogni distributore edile, di provare gratuitamente per 9 mesi la piattaforma web incentrata sul miglioramento della gestione del portafoglio clienti. Freri, infine, indica gli obiettivi del progetto organizzativo "Confcommercio Edilizia nei territori" che punta a trasferire la cultura imprenditoriale e la rappresentanza delle imprese del settore edilizio a tutte le attività che gravitano attorno alla distribuzione. (AL)

Federmotorizzazione Confcommercio Mercato auto fra luci e ombre con l'elettrico ricaricabile in frenata

Elettrico in difficoltà in un mercato dell'auto tra luci ed ombre. Le immatricolazioni nel 2023 sono state 1.590.000 (+19,1% rispetto al 2022), con numeri, però, ancora lontani dagli anni pre-pandemia, quando si raggiunsero 1,9 milioni di immatricolazioni: nell'ultimo quadriennio sono andate perse circa 2 milioni di vendite.

In questo contesto, si registra la difficoltà dell'elettrico ricaricabile. A dicembre 2023 erano presenti alcune migliaia di auto elettriche invendute in stock presso i concessionari. Nel mix di immatricolazioni vendute, solo il 4,2% è rappresentato da vetture BEV (elettriche pure), a fronte di un più consistente 36,2% di vetture ibride HEV, mentre quelle plug-in si sono attestate su percentuali pari alle BEV. Il 2024 si è aperto con la previsione di stanziamenti a favore della mobilità sostenibile che includono 360 milioni residui della precedente incentivazione, avanzati per la mancata richiesta del mercato di acquisti di auto elettriche.

"Il mercato non sta premiando l'elettrico ricaricabile - commenta Simonpaolo Buongiardino, presidente di Federmotorizzazione Confcommercio - E questo nonostante gli ultimi anni siano stati caratterizzati dalla forte spinta alle vendite di auto elettriche, da parte dell'Europa, delle case automobilistiche e delle istituzioni; spinta che non ha tuttavia ottenuto gli effetti previsti".

"Parallelamente, come conseguenza - prosegue Buongiardino - il mercato dell'usato, che rappresenta, oggi, oltre tre volte per dimensione quello del nuovo, è cresciuto non solo di volume, ma anche di valore pro-capite. Si sta realizzando così quello che in gergo viene definito 'effetto Cuba', ovvero i tempi di ricambio del parco auto si sono allungati e l'età media è aumentata, a scapito della sicurezza e dell'ambiente".

Ad ostacolare la vendita di auto elettriche è innanzitutto il prezzo, non alla portata del consumatore italiano medio, ma anche le incertezze legate ad una tecnologia, relativa alle

batterie, che si percepisce ancora



Simonpaolo Buongiardino, presidente Federmotorizzazione Confcommercio



L'analisi del presidente Simonpaolo Buongiardino: siamo fiduciosi che, dopo il voto europeo, potrà prevalere una visione meno ideologica e più aderente alla realtà



non allo stadio ottimale. Poi incidono anche le scarse infrastrutture di ricarica e, più in generale, le preoccupazioni legate all'autonomia limitata nei viaggi. "Siamo fiduciosi che una più attenta valutazione di tutte queste implicazioni porterà, dopo il rinnovo del Parlamento europeo, ad una visione più aderente alla realtà che all'ideologia" osserva Buongiardino.

"D'altronde - prosegue Buongiardino - si sono

affacciati sul mercato carburanti come l'idrogeno, i carburanti sintetici, ma soprattutto per quanto ci riguarda come Paese, il biocarburante, ottenuto da prodotti vegetali di scarto, che permetteranno di alimentare ed immatricolare anche oltre l'attuale limite i motori endotermici. Una maggiore comprensione dei problemi tende, inoltre, a valutare gli effetti delle emissioni durante tutto il ciclo di vita delle vetture, dalla fabbricazione allo smaltimento, facendo propendere ancora per le vetture endotermiche, senza dimenticare che il maggior fabbisogno di elettricità, se non coperto da fonti rinnovabili, incentiva l'uso del petrolio e derivati e persino del carbone, spostando la fonte di inquinamento dallo scarico dell'auto a quello delle centrali elettriche".

In Confindustria Milano premiate le eccellenze sportive universitarie

La sala Orlando di Palazzo Castiglioni – Confindustria Milano in corso Venezia - ha ospitato l'annuale appuntamento con "Il Volo dei Talenti", la tradizionale serata organizzata da CUS Milano e PwC, patrocinata anche da Asseprim, la Federazione dei servizi professionali per le imprese, per premiare l'impegno e il talento sportivo dei ragazzi e delle ragazze delle Università milanesi.

Un appuntamento, alla presenza del presidente del Coni lombardo Marco Riva, del vicepresidente del Coni nazionale Claudia Giordani e

del sottosegretario allo Sport di Regione Lombardia Lara Magoni, durante il quale sono stati ripercorsi i tanti successi ottenuti nel 2023 dalle sezioni federali del CUS Milano e celebrate le medaglie d'oro vinte ai Campionati Nazionali Universitari, e l'allenatore e l'atleta dell'anno del CUS Milano. In particolare, questi due riconoscimenti sono andati rispettivamente a David Frisini e Riccardo Mattana. Frisini è il coach che ha guidato nel 2022 e nel 2023 la squadra CUS Milano



Patrocinio di Asseprim a "Il Volo dei Talenti"

di pallavolo femminile alla medaglia d'oro nei Campionati Nazionali Universitari di Cassino prima e

Camerino poi. Mattana, studente dell'Università di Milano-Bicocca, è stato proclamato atleta dell'anno dopo aver conquistato la medaglia d'argento alle Universiadi di Chengdu nel canottaggio. La serata "Il Volo dei Talenti" è stata inoltre l'occasione per celebrare e premiare le eccellenze federali delle singole sezioni, con due premi speciali alla carriera che sono stati quest'anno attribuiti a Linda Guizzetti (atletica leggera) e Tiziano Annoni (canoa). (AT)

Assonidi

Il programma formativo fino a luglio



ASSONIDI
ASSOCIAZIONE
ASILI NIDO
E SCUOLE
DELL'INFANZIA



ALTA SCUOLA DI FORMAZIONE PER LE IMPRESE
FORMATERZIARIO
COMMERCIO - TURISMO - SERVIZI - PROFESSIONI

Assonidi, l'Associazione asili nido e scuole d'infanzia privati, in collaborazione con Formaterziario ha dato il via al programma formativo fino a luglio. Segnaliamo le iniziative a partire dal 20 febbraio.

PRATICHE DI CURA (La cultura del nido, le culture personali e quelle familiari)

Online modalità sincrona
DOCENTE: Alessia Agliati
DATE: 20, 27 febbraio, 5 e 12 marzo
ORARIO: dalle 14 alle 16.30

PROGETTARE APPRENDIMENTI ED ESPERIENZE NEI SERVIZI ALL'INFANZIA

Online modalità sincrona
DOCENTE: Martina Zangara
DATE: 22, 29 febbraio, 7 e 14 marzo
ORARIO: dalle 16 alle 18.30

Assonidi, Associazione asili nido e scuole dell'infanzia privati, tel. 027750216 segreteria. assonidi@unione.milano.it

LA SENTI QUESTA VOCE? (seconda edizione) – In presenza
DOCENTE: Domitilla Melloni
DATE: 21, 28 marzo, 11 aprile
ORARI: 14.30-18 il 21 e 28 marzo; 15-18 l'11 aprile

I GIARDINI DEI SERVIZI (Straordinaria opportunità per efficaci apprendimenti)
Online modalità sincrona
DOCENTE: Valerio Ghilardi
DATE: 2, 9, 16, 23 maggio
ORARIO: dalle 16 alle 18.30

In collaborazione con Formaterziario.
Corsi online e in presenza per gli educatori di asili nido e scuole dell'infanzia

LEGGERE CON I PICCOLISSIMI (seconda edizione)
Online modalità sincrona

DOCENTE: Daria Bertoni
DATE: 6, 13, 20, 27 maggio
ORARIO: dalle 14 alle 16.30

DOCUMENTARE (La documentazione dei processi e come processo)
Online modalità sincrona
DOCENTE: Elisabetta Marazzi
DATE: 17, 24, 31 maggio, 7 giugno
ORARIO: dalle 14 alle 16.30

EDUCAZIONE ALL'APERTO (Sostenere il bisogno e il diritto di natura dei bambini al nido)
Online modalità sincrona
DOCENTE: Sabjela Matoshi
DATE: 30 maggio, 6, 13, 20 giugno
ORARIO: dalle 14 alle 16

SE LO SPAZIO E' IL TERZO EDUCATORE ALLORA... (I criteri di qualità che possono contribuire a conferire un carattere agli spazi del nido)
Online modalità sincrona
DOCENTE: Francesca Campolungo
DATE: 17, 24 giugno, 1, 8 luglio
ORARIO: dalle 16 alle 18.30

La riforma del settore sportivo porterà a grandi cambiamenti. In Lombardia sono quasi 30mila i lavoratori e il 30% dei cittadini fa sport

Un contratto collettivo nazionale di lavoro per i dipendenti di sport, fitness e benessere - quello siglato in gennaio a Roma nella sede del Coni alla presenza del presidente Giovanni Malagò (foto) - molto importante per lo sport in Lombardia. Ad apporre la firma del contratto nazionale è stata la Confederazione dello Sport - l'associazione di categoria del mondo sportivo aderente a Confcommercio che rappresenta gli interessi di imprenditori sportivi, gestori e operatori di attività sportive, del tempo libero, del benessere e delle attività ludico-ricreative, gestori degli impianti sportivi, lavoratori autonomi sportivi - insieme ai sindacati Slc-Cgil, Fisascat Cisl e Uilcom.

In Lombardia la firma del contratto era attesa - rileva Confcommercio Sport & Wellness Lombardia - anche perché la recente riforma dello sport porterà nel giro di poco tempo un cambio epocale nel settore. In Lombardia più del 30% dei cittadini fa sport (contro il 25% a livello nazionale) con il 20% di atleti di tutta Italia; ci sono, inoltre, quasi 13 mila impianti sportivi e più di 9.000 società sportive (oltre il 15% del totale italiano).



Confcommercio Sport & Wellness Lombardia: contratto collettivo sport, rinnovo importante

Solo nella nostra regione, ha ricordato Paolo Uniti, direttore di Confcommercio Sport & Wellness Lombardia, gli addetti sono oltre 8

mila. Ad essi vanno aggiunti circa 20 mila collaboratori. L'intero universo legato allo sport muove quasi 3 miliardi di euro. "Gli



obiettivi del nostro contratto nazionale sono importanti - ha spiegato Uniti - non si tratta di un semplice rinnovo, ma di un innovativo strumento di inclusione del mondo del lavoro sportivo e del benessere fisico. Sport e benessere creano lavoro e costituiscono un fattore trainante dell'economia lombarda".

Salone Franchising Milano Nuova edizione dal 26 al 28 settembre all'Allianz Mico

La prossima edizione del Salone Franchising Milano, l'evento dedicato al franchising ed al retail, si svolgerà dal 26 al 28 settembre all'Allianz Mico.

Il Salone Franchising Milano è l'occasione per confrontarsi sulle dinamiche del retail e del franchising e su tutti i processi che li animano: dalla ricerca del personale, alla scelta del settore per esordire e crescere nel comparto, fino all'espansione del business.

La 36esima edizione del Salone, svoltasi a ottobre 2023,



A questo link https://www.salonefranchisingmilano.com/espositori/per-esporre.html?utm_source=dem&utm_medium=email&utm_campaign=cash&utm_id=operatore&utm_term=gennaio23&utm_content=dem09012024 la domanda per partecipare come espositori

ha visto la presenza di oltre 6.000 operatori, di cui l'8% proveniente dall'estero, e più di 150 insegne.



Dal presidente Agenti FNAARC Petranzan lettera al ministro Urso

della categoria tra i soggetti destinatari degli incentivi all'acquisto di autoveicoli. Gli agenti e rappresentanti di commercio sono penalizzati da una fiscalità dell'auto anacronistica, con un tetto di deducibilità all'auto fermo al lontano 1986. Limite, ha rilevato Petranzan, che impedisce alla categoria di contribuire alla transizione ecologica, poiché il prezzo medio di acquisto di un'auto

elettrica che sia adeguata alle esigenze degli agenti è di molto superiore al massimale deducibile: 25.822 euro. Sono 210mi-



Alberto Petranzan, presidente Agenti FNAARC

la gli agenti e rappresentanti di commercio in Italia e un agente di commercio percorre in media con l'auto 60.000 km all'anno. Gli agenti e rappresentanti di commercio costituiscono, ha sottolineato Petranzan, "una risorsa fondamentale per lo sviluppo delle pmi del nostro Paese".

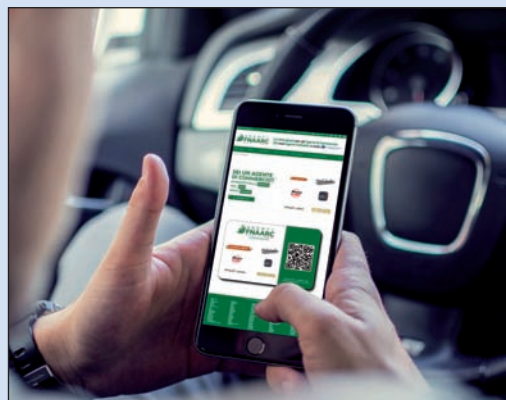
L'annuncio di provvedimento di rinnovo degli incentivi auto con la particolare attenzione ai veicoli elettrici, è un'occasione importante anche per gli agenti e rappresentanti di commercio.

Agenti FNAARC Incentivi auto elettriche in modo specifico anche agli agenti e rappresentanti di commercio

Con una lettera al ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, il presidente di Agenti FNAARC (Confcommercio) Alberto Petranzan ha chiesto di prevedere l'inclusione specifica

NUOVA CONVENZIONE AGENTI FNAARC: SCONTO DEL 10% NEI RISTORANTI ADERENTI AL GRUPPO CIGIERRE COME OLD WILD WEST E TEMAKINHO. PER RICEVERE LA DIGITAL CARD CHE DÀ DIRITTO ALLO SCONTO, REGISTRARSI SU FNAARC.IT

- Nuova convenzione di Agenti FNAARC con il gruppo Cigierre che permette agli agenti e rappresentanti di commercio soci Agenti FNAARC di usufruire di uno sconto del 10% in tutti i ristoranti aderenti. Cigierre - Compagnia Generale Ristorazione SpA - è un'azienda italiana leader nel casual dining a gestione diretta e in franchising. Nata a Udine nel 1995, oggi conta circa 5.000 dipendenti e più di 370 punti vendita in Italia, Francia e Svizzera (Old Wild West, Pizzikotto, Temakinho, America Graffiti, Wiener Haus, Shi's). Per beneficiare dello sconto previsto con la convenzione Agenti FNAARC e Cigierre, occorre presentare alla cassa del ristorante la digital card che è possibile richiedere



compilando l'apposito form digitale sul sito fnaarc.it. Sono esclusi dalla promozione i menu a prezzo fisso e altre iniziative non cumulabili.

"Gli agenti di commercio sono fuori casa tutto il giorno, anche per pranzo o per cena, per questo abbiamo pensato ad una convenzione nazionale che potesse

portare loro un beneficio utile - spiega Alberto Petranzan, presidente di Agenti FNAARC - Le catene dei ristoranti del gruppo Cigierre, una fra tutte il famoso Old Wild West, presenti in maniera capillare su tutto il Paese, rispondono alle esigenze degli agenti che possono sfruttare la convenzione anche per i pranzi di lavoro". (AP)



Danila De Stefano con il presidente dei Giovani Imprenditori Confcommercio MiLoMB Paolo De Nadai

**Proposta dal presidente Paolo De Nadai:
è ceo & founder di Unobravo, servizio
di psicologia online leader del mercato italiano**

professionista più adatto a seconda delle personali esigenze. Oggi, a pochi anni dalla sua nascita, Unobravo è il servizio di psicologia online leader del mercato italiano,



Danila De Stefano

con all'attivo più di 2.500.000 sedute svolte, più di 160.000 pazienti assistiti e oltre 4.500 professionisti della salute mentale nel proprio Team clinico. Il Team clinico è costituito per l'89 % da donne e il team in azienda è composto per metà di personale femminile, che ad oggi conta circa 250 persone. E il 75% del personale che riveste funzioni di responsabilità è rappresentato da professioniste.

"Indicare Danila De Stefano come vice-

presidente ci fa iniziare il 2024 con il piede giusto: abbiamo voluto dare un segnale forte sulla direzione in cui il nostro Gruppo Giovani Imprenditori vuole andare. - ha detto il presidente Paolo De Nadai - Danila rappresenta il mondo delle start up nei servizi innovativi e interpreta in modo potente un tema a cui le nuove generazioni sono molto attente (cioè quello della salute mentale)". Inoltre viene dato "il giusto riconoscimento al crescente e indispensabile ruolo della componente femminile nel mondo dell'imprenditoria giovanile".

Quest'esperienza nei Giovani Imprenditori Confcommercio MiLoMB, "rafforzata dal ruolo di vicepresidente" ha dichiarato Danila De Stefano - "è in piena continuità con il mio impegno di creare sinergie e relazioni di valore tra le varie realtà di imprenditoria giovanile, favorendo la condivisione di competenze e conoscenze, per supportare imprenditori e aziende - presenti e futuri - affinché possano dispiegare appieno il proprio potenziale".

Giovani Imprenditori Confcommercio Milano Lodi, Monza e Brianza Danila De Stefano vicepresidente

Giovani Imprenditori Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza: alla vicepresidenza – su proposta del presidente Paolo De Nadai - Danila De Stefano, ceo & founder di Unobravo.

Psicologa napoletana (1992), Danila De Stefano, inizia nel 2019 a svolgere sedute di sostegno psicologico online per gli italiani all'estero.

Il rapido successo di questa iniziativa la spinge a fondare Unobravo, servizio di psicologia online che, grazie a un accurato e innovativo sistema di matching e un'attenta selezione di psicologi e psicoterapeuti, abbina ogni paziente al

informa Unione

Mensile di informazione
di CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA

www.confcommerciomilano.it

DIRETTORE RESPONSABILE
Marco Barbieri

EDITORE
PROMO.TER Unione
Sede e amministrazione:
corso Venezia 47/49 - 20121 Milano

REDAZIONE
Federico Sozzani
corso Venezia 47/49 - 20121 Milano

FOTOCOMPOSIZIONE e STAMPA
GRAPHITI SRL - INDUSTRIA GRAFICA
via Newton 12 - Pero (Milano)

PER LA PUBBLICITÀ:
marketing@unione.milano.it
Tel. 02 7750 372

AUTORIZZAZIONE TRIBUNALE
di Milano - n. 190
del 23 marzo 1996

Alberto Cogliati, segretario generale di Assofranchising, assume la carica di presidente dell'Associazione. La decisione è stata presa all'unanimità il 24 gennaio dal Consiglio Direttivo di Assofranchising, l'Associazione del franchising aderente a Confcommercio: a seguito dell'avanzamento di ruolo di Dario Baroni, ex presidente dell'Associazione, che prosegue la sua carriera in McDonald's assumendo l'incarico globale di Senior Vice President IOMBU Markets di McDonald's. L'Associazione Italiana del Franchising conta 80 brand soci franchisor che spaziano dalla ristorazione, all'abbigliamento, alla gdo, ai servizi, alla cura e benessere della persona fino alla casa. Diverse sono le realtà in fase di start-up assistite da Assofranchising.

Alberto Cogliati, da gennaio 2021 è il segretario generale di Assofranchising e Ad di AIF Servizi Srl. Esperto in costruzione di network, si è occupato di ristrutturazioni e avviamento di start up aziendali. In precedenza, ha esercitato la propria professione in società di franchising immobiliare quali Pirelli Re, Tree Real Estate ed Engel&Volkers. "Ringrazio il Consiglio Direttivo di Assofranchising per la fiducia accordata e Dario Baroni, uomo di visione, cui vanno i miei più cari auguri per il suo nuovo incarico internazionale"

Assofranchising Alberto Cogliati presidente

sottolinea
Alberto Cogliati, presidente e segretario generale



Alberto Cogliati, presidente e segretario generale di Assofranchising



di Assofranchising. "Il franchising ha dimostrato di essere un settore particolarmente competitivo tanto da valere l'1,6% del Pil italiano. Il nostro obiettivo come Associazione è di erogare servizi mirati e capaci di rispondere alle esigenze di un mercato sempre più veloce e competitivo. Le sfide economiche, ambientali, e tecnologiche legate anche all'intelligenza artificiale sono quelle che, come organizzazione, vogliamo cogliere per rafforzare la nostra rete e il nostro posizionamento".



Il neopresidente del Gruppo Giovani imprenditori Confcommercio Lombardia Davide Garufi (a destra) con il past president Federico Gordini

Confcommercio Lombardia Davide Garufi nuovo presidente del Gruppo Giovani Imprenditori

Davide Garufi, imprenditore cremonese nel campo informatico, è il nuovo presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio Lombardia. Succede a Federico Gordini. Vicepresidente è Giuseppe De Carlo (MiLoMB). Garufi è stato eletto per acclamazione in occasione dell'assemblea svoltasi in Confcommercio Milano. Durante l'assemblea è stata inoltre presentata un'indagine su un campione di imprenditori under 42 operanti nel terziario di mercato. Dall'indagine emerge come il 46% delle imprese sia attivo nei servizi - seguono ristorazione e retail - il 41% abbia almeno una donna tra i soci o i titolari e l'82% si avvalga al massimo

di 9 collaboratori. Il 65% degli imprenditori ha creato la propria attività, rispetto al 35% che partecipa a quella di famiglia. I primi sono stati spinti ad avviarla - scelta che rifarebbe l'89% degli intervistati - soprattutto da un'idea innovativa di prodotti e servizi, seguita dalla prospettiva di maggiore libertà nella gestione del tempo. Importante, nella scelta di fare impresa, anche lo "scatto" legato al desiderio di portare un contributo concreto a società e mercato. Il 72% di chi partecipa all'attività di famiglia ha apportato innovazioni gestionali e al modello di business, che si traducono in attenzione a pratiche sostenibili, vendita multicanale e presenza online. Tra il 38% di imprenditori che hanno ottenuto finanziamenti per la propria attività, il 52% li ha ricevuti dalle banche, il restante soprattutto attraverso l'intermediazione dei Confidi o grazie ad opportunità offerte da Regione e Camere di commercio. E alle istituzioni gli imprenditori che vogliono crescere ed investire, chiedono soprattutto contributi a fondo perduto, incentivi per assunzioni e misure per l'accesso al credito mentre, stimolati sull'individuazione dei servizi maggiormente utili, indicano supporto agli adempimenti burocratici e amministrativi, formazione e accesso al credito. Interpellati sul futuro della propria impresa, infine, gli imprenditori indicano come driver di sviluppo l'innovazione tecnologica, la brand reputation e la sostenibilità. (NM)

Partecipazione di Riccardo Garosci, presidente Aice e vicepresidente ICCF

Nel corso della sua recente visita a Milano, l'ambasciatore d'Italia nella Repubblica Popolare Cinese, Massimo Ambrosetti, ha incontrato a Palazzo Clerici i membri del Consiglio di amministrazione dell'Italy China Council Foundation-ICCF.

L'ambasciatore – che ha assunto le sue funzioni a Pechino nel maggio del 2023 – ha incontrato una trentina di consiglieri. A dare il benvenuto all'ambasciatore Ambrosetti il presidente ICCF Mario Boselli con il direttore generale ICCF Marco Bettin, affiancati dai vicepresidenti, Riccardo Monti, Diana Bracco e Riccardo Garosci (presidente di Aice, l'Associazione italiana commercio estero, vicepresidente

Confcommercio e vicepresidente Confcommercio MiLoMB per l'internazionalizzazione). All'incontro è intervenuto, inoltre, David Doninotti, segretario generale Aice e consigliere ICCF. "A nome di tutta ICCF desidero ringraziare l'ambasciatore Ambrosetti per la sua presenza qui a Palazzo Clerici – ha detto il presidente ICCF Mario Boselli – e per l'attenzione che sin dall'inizio del suo mandato riserva all'Italy China Council Foundation, testimoniata anche dalla sua sempre attenta partecipazione ai nostri CdA". Nel suo intervento, l'ambasciatore Ambrosetti ha fatto il punto sullo stato attuale dei rapporti tra Italia e Cina, sottolineando opportunità e criticità, incentrandosi sugli ambiti in cui è necessario un intervento di sistema, che veda protagonista il mondo economico italiano. Ambrosetti, sottolineando il ruolo strategico di ICCF, ha mes-



Rapporti economici con la Cina

L'ambasciatore d'Italia a Pechino

ha incontrato il cda ICCF (Italy China Council Foundation)

so in rilievo i toni positivi che caratterizzano in questo momento la cooperazione bilaterale e che fanno auspicare nuovi progetti nel futuro prossimo. Oggi è più che mai necessario uno sforzo a livello nazionale per studiare un approccio strategico e un dibattito interno al mondo produttivo italiano. I segnali positivi da Pechino ci sono e vanno colti perché segnalano una fase di riorientamento strategico: a partire dalla ripresa delle visite istituzionali di alti rappresentanti del Governo italiano in Cina allo storico incontro del presidente Xi Jinping con il suo omologo statunitense. La Cina oggi guarda all'Europa come interlocutore privilegiato e all'Italia come partner strategico, legato da rapporti di antica amicizia. Le celebrazioni per il 700esimo anniversario della morte di Marco Polo contribuiranno certamente a fornire l'occasione di nuovi incontri e nuovi progetti da realizzare.

Venditalia, la più importante manifestazione internazionale della distribuzione automatica organizzata da Venditalia

Servizi e promossa da Confida (l'Associazione italiana distribuzione automatica) si svolgerà a Fieramilano Rho dal 15 al 18 maggio. La manifestazione è lo specchio di un settore, quello della distribuzione automatica, di forte rilevanza: nei primi nove mesi del 2023 era proseguita la crescita con 1,2 miliardi di fatturato (+1,8%), e oltre 3 miliardi di consumazioni (+1,7%): ripresa più contenuta rispetto allo stesso periodo del 2022 quando le consumazioni erano cresciute dell'8% (dati Ipsos per Confida).

L'Italia, nel campo della distribuzione automatica, è leader a

Venditalia 2024 dal 15 al 18 maggio a Fieramilano Rho



di oltre 33mila persone e include più di 3mila imprese. Venditalia 2024 sarà per la prima volta ospitata a Fieramilano Rho (padiglioni 8-12), un'area espositiva unica per funzionalità degli spazi, varietà dei servizi e raggiungibilità: un appuntamento primario per tutte le aziende che operano nel settore del vending, ma anche nei comparti collegati come il retail specializzato, i negozi automatici H24 e l'Ho.re.ca. Si punta a migliorare il record di 20.000 presenze stabilito nella scorsa edizione investendo molte risorse per accrescere l'internazionalizzazione della fiera e allargando la presenza di buyer provenienti anche da Cina, Giappone, Usa, Middle East e Nord Africa. (SM)

livello europeo: il comparto genera un indotto occupazionale

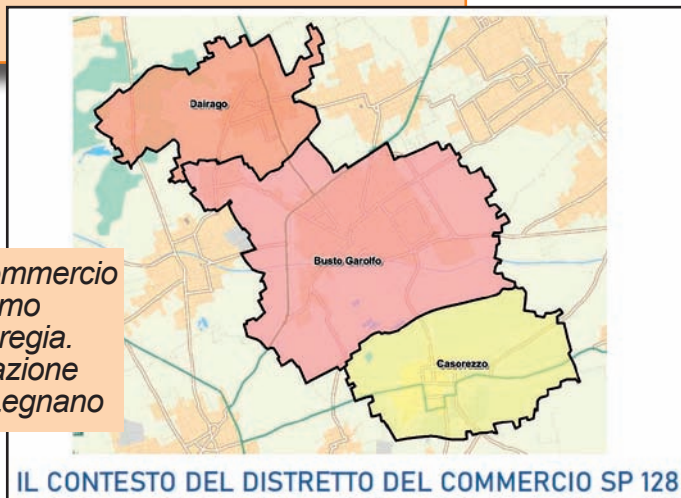
Nuovo Distretto del commercio SP128

Firmato l'accordo tra Confcommercio e i Comuni di Busto Garolfo Casorezzo e Dairago

Provinciale che di fatto ne costituisce l'arteria principale, si sviluppa su un

E un importante traguardo e concreto risultato quello conseguito con la sottoscrizione dell'accordo finalizzato alla definitiva costituzione e avvio del Distretto di interesse diffuso (DID) SP128, attraverso l'apposizione della firma per Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza da parte del segretario generale, Marco Barbieri. Il Distretto vedrà quali attori protagonisti imprenditori e titolari delle numerose attività presenti all'interno dei Comuni, anch'essi firmatari dell'accordo, di Busto Garolfo (che rivestirà anche il ruolo di Comune capofila), Casorezzo e Dairago. Tra i protagonisti deputati a gestire le future leve di intervento strategico su questo territorio e le progettualità sostenute tramite quelle che saranno le fondamentali iniziative di sostegno che Regione Lombardia indirizzerà al Distretto, c'è anche l'Associazione territoriale Confcommercio di Magenta e Castano Primo, che ricoprirà il ruolo di componente della cabina di regia nella quale siederanno i rappresentanti dei Comuni, e la rappresentanza dell'Associazione territoriale Confcommercio di Legnano. Il Distretto SP128, che prende il proprio nome dalla Strada

Associazione territoriale Confcommercio di Magenta e Castano Primo componente della cabina di regia. Rappresentanza dell'Associazione territoriale Confcommercio di Legnano



IL CONTESTO DEL DISTRETTO DEL COMMERCIO SP128

territorio di circa 25 chilometri quadrati, nei quali vivono circa 26 mila residenti, un numero importante di imprese (1.600) tra le quali 343 attività impegnate nei settori del dettaglio e dell'ingrosso, 13 medie strutture, 61 imprese impegnate nel settore dei trasporti, 9 operanti nel settore dell'accoglienza e alloggi e 60 in quello della somministrazione al pubblico di alimenti e bevande (bar/ristoranti/pizzerie/gelaterie). È un ambito di intervento, questo, che vede ancora preminente il ruolo del negozio di vicinato che, ad oggi, ricopre ben l'89,7% dell'offerta commerciale dell'area.

Le dichiarazioni

“Il progetto che abbiamo realizzato del DID SP128 insieme alle Amministrazioni comunali, alle quali indirizzo il mio personale plauso per il fondamentale interesse indirizzato al progetto - evidenzia il presidente dell'Associazione territoriale Confcommercio di Magenta e Castano Primo, Luigi Alemani - è, per la nostra organizzazione di rappresentanza territoriale un importante risultato, perché, di fatto, la pressoché totalità del territorio di competenza della nostra Confcommercio viene interessato da Distretti del Commercio, leve politiche di intervento che - in un contesto di costante e quotidiano sviluppo, quale quello cui assistiamo, con particolari accelerazioni nel periodo post pandemia - divengono di particolare rilevanza e di imprescindibile interesse, capaci di affiancare, in questo senso, anche tutte le attività di sostegno che concretamente la nostra struttura indirizza a tutti i nostri imprenditori associati, a partire da quelli che saranno i futuri bandi che contribuiranno ad elargire contributi a fondo perduto”.

“Quanto posto in essere con la definitiva costituzione del Distretto - afferma il direttore dell'Associazione territoriale Confcommercio di Magenta e Castano Primo Simone Ganzebi - consentirà alla nostra organizzazione territoriale di



intervenire, nell'ambito del proprio ruolo di componente effettivo della cabina di regia del progetto, a salvaguardia, tutela, valorizzazione e sviluppo di un tessuto commerciale ed imprenditoriale che merita la massima attenzione e supporto. Desiderando, in questi termini, modificare quello che è oggi l'indice di densità commerciale dell'area (rapporto tra esercizi commerciali e popolazione residente) pari a 4,4 rispetto a quello espresso da Milano pari a 12,8. Il territorio di interesse del DID è infatti strategicamente rilevante se si guardano quelli che saranno gli sviluppi derivanti dalla vicinissima presenza dell'ex area Expo ed oggi Mind, quelle che saranno le proiezioni derivanti dall'edizione invernale dei giochi olimpici che si terranno anche nell'area metropolitana milanese”.

LA SETTIMANA restart



Il podcast che
racconta storie di
impresa,
di innovazione,
di idee e di progetti
dal futuro

INQUADRA E ASCOLTA



ASCOLTA SU





CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

Scopri le soluzioni di **welfare aziendale** e ottieni importanti **vantaggi previdenziali e fiscali** per la tua **attività**.

Lo **Sportello Welfare Gratuito** di Confcommercio Milano offre **supporto personalizzato** sulle normative e sulle opportunità per ogni tipologia di attività, presentando le diverse possibilità di **benefit** da mettere a disposizione dei **dipendenti**.



Scarica il White Paper

e scopri come il **welfare aziendale** può portare **benefici** sia alla tua azienda che ai tuoi dipendenti



Prenota una consulenza

individuale per **creare un piano personalizzato** per la tua azienda e scopri come ottenere importanti **vantaggi previdenziali e fiscali**

