

Unione *informa*



MENSILE DI CONFCOMMERCIO MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA

Successo per l' "Happy Panettone" a Palazzo Bovara

(Circolo del Commercio
di Confcommercio Milano)

Novità fiscali 2020:
il 30 gennaio
convegno gratuito
in Confcommercio
Milano

Metromappa
Confcommercio Milano,
Lodi, Monza e Brianza
per trovare subito
quello che serve



CON CONFCOMMERCIO



CONTENTI

**CONTENTO TU E CONTENTI TUTTI
CON IL NOSTRO WELFARE AZIENDALE.**

Vuoi fare contenti i tuoi collaboratori?

Confcommercio Milano ti propone le soluzioni di **Edenred** (inventore dei Ticket Restaurant) per il welfare aziendale con vantaggi esclusivi per i soci e la flessibilità di un pacchetto di benefit studiati in modo attento e specifico per rispondere ai reali bisogni dei tuoi collaboratori con importanti vantaggi fiscali per la tua azienda.

Avrai una gamma di soluzioni che ti permetteranno di erogare ai tuoi dipendenti servizi per l'istruzione, la salute, il benessere, il tempo libero, la previdenza e buoni per lo shopping, la benzina o per fare la spesa al supermercato.

**Scegli il percorso giusto, vai su:
metromappa.confcommerciomilano.it**

Istituzionale e Lobby Consulenza e Gestione Capitale Umano e Formazione Finanziamenti e Contributi Start Up e Innovazione

www.confcommerciomilano.it

CONTATTACI:

tel. 02.7750362 o email: marketing@unione.milano.it

f Confcommercio Per Te


**Unione
CONFCOMMERCIO**
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO - LODI - MONZA E BRIANZA



350 caratteri di confcommercio



Carlo Sangalli - Presidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

“Per vivere aperti al futuro bisogna avere il coraggio della memoria. Ed è questo il senso di aver affidato questo appuntamento in Confcommercio a 50&Più: perché a questa nostra associazione è affidata la responsabilità di ricordare”.




CON 50&PIU' MILANO IL CONCERTO PER PIAZZA FONTANA - Il ricordo della strage di piazza Fontana il 12 dicembre 1969: nella sala Orlando di Confcommercio Milano si è svolto il tradizionale concerto promosso da 50&Più Milano con l'Associazione dei familiari delle vittime (vedi a pagina 32). Un concerto speciale in occasione dei cinquant'anni del tragico avvenimento. Al concerto è intervenuto il presidente di Confcommercio e 50&Più Carlo Sangalli (nella foto sopra con Maria Antonia Rossini, vicepresidente vicario di 50&Più Milano).





Promo.Ter Unione

ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO
DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI
E DELLE PROFESSIONI



UNI EN ISO 9001:2015
CERTIFICATO n°928



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

Hai necessità di ...?



SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO:

- documento valutazione rischi aziendali
- rspp esterno
- medico competente
e sorveglianza sanitaria
- corsi di formazione
- piano di emergenza
- piano di evacuazione
- prova di evacuazione
- certificazione prevenzione
incendi
- verifica periodica
messa a terra
impianto elettrico
- d.u.v.r.i./p.o.s.
- servizio defibrillatore
- rilevazione fonometrica
- valutazione impatto acustico

CLUB DELLA SICUREZZA

HACCP e IGIENE DEGLI ALIMENTI:



- piano di autocontrollo
- formazione addetti
- tamponi autotest per corretta sanificazione
- verifica taratura termometri
- etichettatura alimenti
- dichiarazione nutrizionale
- abbonamento piattaforma allergeni

GDPR PRIVACY:



- privacy assessment
- produzione documentale
- formazione addetti
in aula / e-learning
- audit
- verifica it compliance
- verifica della vulnerabilità dell'infrastruttura
informatica-data breach
- iter per installazione sistemi di videosorveglianza
- nomina esterna Data Protection Officer (DPO)
- Servizio Facile / Servizio 82

CONTATTACI PER IL TUO PREVENTIVO

e se pensi di non avere necessità

... per **SICUREZZA** ...

contattaci comunque!

Club della Sicurezza/Club Servizi Innovativi:

Via Marina 10 - 20121 Milano

Tel 02 7750.590/591 - Fax 02 7750.895 - club.sicurezza@unione.milano.it
club.haccp@unione.milano.it - club.privacy@unione.milano.it



Su confcommerciomilano.it

La Metromappa di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza è un'innovativa modalità di navigazione online per visualizzare e consultare tutti i servizi dell'Organizzazione. Ha l'obiettivo di rendere visibile in modo immediato il sistema associativo nel suo complesso e tutte le sue articolazioni di utilità per le imprese. Si può accedere alla Metromappa per trovare tutti i servizi disponibili ed essere ricontattati rapidamente. La Metromappa è uno strumento che viene personalizzato da ogni Confcommercio sul territorio nazionale: a Milano, oltre all'inserimento di diverse "stazioni" specifiche, sono state aggiunte anche due "stazioni" principali: una che evidenzia il Contratto Ccnl del Terziario (principale valore associativo della rappresentanza) e l'altra che aggiunge un livello di navigazione nei servizi delle categorie, per evidenziare i supporti specifici offerti verticalmente dalle associazioni di categoria aderenti.

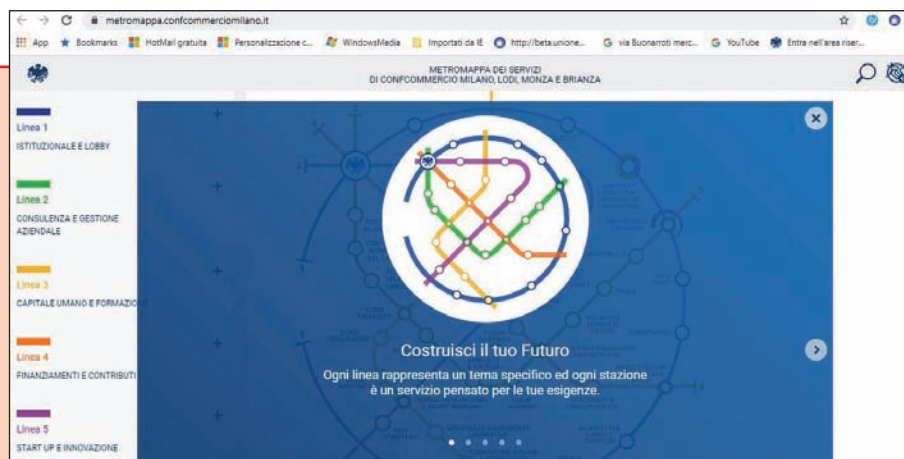
Trova subito quello che ti serve con la **Metromappa** di Confcommercio Milano Lodi, Monza e Brianza

Metromappa: come funziona

Utilizzando l'immagine e la struttura delle linee della metropolitana, vengono identificati 5 percorsi principali (con i relativi colori) su cui sono posizionati i vari servizi: ogni linea rappresenta un tema specifico e ogni stazione è un servizio a disposizione delle imprese.

Le stazioni e i percorsi sono navigabili: cliccando sulle stazioni e sulle estremità delle linee si accede alle informazioni e ai sottoservizi (SCOPRI DI PIU').

Ogni volta si può creare un percorso personalizzato: dentro ogni stazione si selezionano le voci che interessano e poi si clicca su AGGIUNGI AL TUO PERCORSO.



Al termine, il servizio o il percorso selezionato diventa una richiesta di contatto: cliccando su RICHIEDI INFORMAZIONI e inserendo pochi dati, ogni impresa viene rapidamente ricontattata per approfondire i servizi selezionati.

Metromappa: collegamenti web

La Metromappa è collegata al portale confcommerciomilano.it e a tutti i siti delle associazioni di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza oltre, naturalmente, alla Metromappa nazionale.

CON CONFCOMMERCIO



CONVIENE

RIDUZIONE COMMISSIONI CARTE E ALTRI COSTI BANCARI

Confcommercio Milano ha stipulato accordi riservati con alcune delle principali banche per offrire a tutti i soci un risparmio su: **servizio Pos, condizioni di conto corrente, commissioni e prodotti bancari**. In particolare per i **soci fedeli** le condizioni economiche saranno ancora più vantaggiose.

Tutte le convenzioni bancarie offerte possono essere consultate sul sito nella sezione dedicata a banche, pos e servizi d'incasso. Contatta la Tua Associazione o scrivi a convenzioni.bancarie@unione.milano.it per richiedere l'attestato di "socio fedele" o di "socio ordinario" e presentarlo alla banca.

Verifica quanto risparmi con le nostre convenzioni bancarie.

Scegli il percorso giusto, vai su:
metromappa.confcommerciomilano.it

Istituzionale e Lobby Consulenza e Gestione Capitale Umano e Formazione Finanziamenti e Contributi Start Up e Innovazione

www.confcommerciomilano.it

CONTATTACI:

tel. 02.7750362 o email: marketing@unione.milano.it

f Confcommercio Per Te


**Unione
CONFCOMMERCIO**
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO - LODI - MONZA E BRIANZA



Con il 2020 lo “scontrino elettronico”

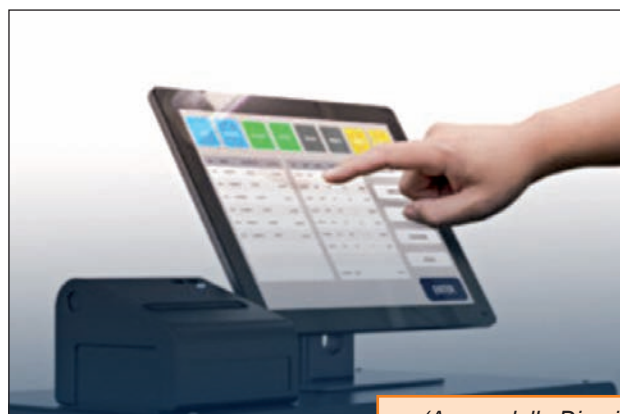
Dal 1° gennaio 2020 è stato esteso l'obbligo di memorizzazione elettronica e trasmissione telematica dei corrispettivi a tutti coloro che svolgono un'attività commerciale al minuto e assimilati. La certificazione dei corrispettivi avviene tramite il "documento commerciale", emesso dal registratore telematico; il documento commerciale sostituisce gli scontrini fiscali e le ricevute fiscali ed è già in vigore dal 1° luglio 2019 per i commercianti al minuto e assimilati con un volume di affari superiore ai 400mila euro.

Sanzioni (moratoria per sei mesi)

Per gli esercenti che non memorizzano e non trasmettono i corrispettivi (o trasmettono dati incompleti o falsi) sono previste:

una sanzione pari al 100% dell'imposta relativa all'importo non correttamente documentato con un minimo di 500 euro; la sanzione accessoria della sospensione della licenza o dell'autorizzazione all'esercizio dell'attività, ovvero dell'esercizio dell'attività stessa, nei casi più gravi di recidiva (quando nel corso di un quinquennio vengono contestate quattro distinte violazioni, compiute in giorni diversi). Per chi non è riuscito a dotarsi in tempo utile, cioè il 1° gennaio 2020, di un nuovo registratore telematico, è prevista una moratoria delle sanzioni di sei mesi (fino al 30 giugno 2020).

In particolare, fino al 30 giugno 2020 le sanzioni non si applicano se gli esercenti trasmettono i dati dei corrispettivi entro il mese successivo a quello di effettuazione



(A cura della Direzione Servizi Tributarî di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza)

tecnologici idonei, anzitutto, a garantire inalterabilità e sicurezza dei dati. Questi strumenti sono attualmente due: il registratore telematico o la procedura web "documento commerciale online", che richiede la compilazione manuale dei dati richiesti, disponibile gratuitamente nel portale "Fatture e Corrispettivi" sul sito dell'Agenzia delle Entrate e fruibile anche tramite dispositivi mobili.

A indirizzare la scelta degli esercenti è di regola il numero di operazioni effettuate giornalmente.

Quali sono i vantaggi?

Non sarà più obbligatorio tenere il registro dei corrispettivi: la memorizzazione elettronica e la trasmissione telematica dei dati sostituiscono, infatti, gli obblighi di registrazione delle operazioni effettuate in ciascun giorno. Avverrà anche una riduzione dei costi per la verifica periodica del registratore telematico rispetto a quelli sostenuti per i tradizionali registratori di

cassa: da un controllo annuale si passerà a uno biennale.

Chi, invece, usava bollettari madre/figlia e utilizzerà la procedura

web dell'Agenzia delle Entrate non sosterrà più il costo di acquisto del bollettario.

Credito d'imposta per l'acquisto del registratore telematico

Al fine di agevolare l'acquisto del registratore telematico è previsto un credito d'imposta pari al 50% della spesa sostenuta per un massimo di 250 euro; per l'adattamento del vecchio registratore di cassa è previsto un credito d'imposta pari al 50% della spesa sostenuta per un massimo di 50 euro.

dell'operazione. Restano fermi, comunque, i termini di liquidazione dell'Iva. E' molto importante, però, attivarsi il prima possibile per acquistare presso rivenditori autorizzati il registratore telematico oppure adattare, se tecnicamente possibile, il registratore di cassa già in uso.

Gli strumenti a disposizione per adempiere al nuovo obbligo

La nuova modalità di certificazione dei corrispettivi prevede l'impiego di strumenti



Con Centripresa ho l'opportunità di avere una **gestione della contabilità** su misura e specializzata nella mia categoria! Ma soprattutto dei professionisti che mi danno consulenza, risposte e supporto.



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO • LODI • MONZA E BRIANZA



Centripresa è al tuo fianco per risolvere tutte le incombenze che riguardano i servizi contabili e fiscali e tutte le attività ad essi correlate.

Centripresa è un "CAF imprese" che ti offre una gestione della contabilità e delle dichiarazioni su misura, con personale qualificato e costantemente aggiornato sulle tematiche contabili e fiscali relative alle attività delle aziende di ogni categoria di commercio, servizi, turismo e professioni. Una grande opportunità riservata solo ai soci di Confcommercio.

Altri servizi offerti: ▶ Apertura partita IVA e dichiarazioni di inizio, variazione e cessazione attività ▶ Comunicazione periodica IVA ▶ Versamenti e dichiarazione IMU/TASI ▶ Compensi a terzi e modello 770 ▶ Modello Intrastat ▶ Modello Black list ▶ Spesometro ▶ Assistenza per il contraddittorio con gli uffici ▶ Servizio ai sostituti di imposta per la predisposizione del modello 730 ▶ Servizio di archiviazione ottica sostitutiva ▶ Gestione PEC ▶ Trasmissione e conservazione sostitutiva Fatture elettroniche

CENTRIMPRESA

Corso Venezia, 47 a Milano e presso le sedi delle Associazioni Territoriali.

NUMERO DI TELEFONO UNICO: 02.7750.616

Orari dal lunedì al giovedì dalle 8,30 alle 17,30 e venerdì dalle 8,30 alle 16,30

Per informazioni e preventivi gratuiti info@centripresa.it

Il 30 gennaio in Confcommercio Milano (corso Venezia 47) nella sala Orlando – qui foto di repertorio - il convegno “Novità fiscali per le imprese nell’anno 2020. La legge di bilancio 2020 e le altre disposizioni fiscali”



Si rinnova anche in questo 2020 l'appuntamento, gratuito e aperto a tutte le imprese e ai professionisti, di aggiornamento sulle novità fiscali del nuovo anno. L'iniziativa, in programma giovedì 30 gennaio alle ore 9.30 presso la sala Orlando di Confcommercio Milano (corso Venezia 47, MM1 Palestro) è organizzata dalla Direzione Servizi Tributarî di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza. Nel convegno “Novità fiscali per le imprese nell’anno 2020. La legge di bilancio 2020 e le altre disposizioni fiscali” verranno analizzate in particolare: le misure premiali e gli incentivi per l'adozione e l'utilizzo dei pagamenti elettronici nonché i disincentivi all'utilizzo del contante; i limiti e le nuove modalità di compensazione dei crediti di imposta; le modifiche al regime forfetario; la nuova disciplina in materia di responsabilità solidale, fiscale e contributiva delle imprese appaltanti; l'abolizione del super e dell'iper ammortamento con l'introduzione del nuovo credito di imposta; la reintroduzione dell'aiuto alla crescita

Il programma dettagliato del convegno è pubblicato su www.confcommerciamilano.it dove si trova anche la pagina con il form di compilazione per effettuare la registrazione online.

Novità fiscali del 2020:
il 30 gennaio
convegno
in Confcommercio Milano
gratuito e aperto
a tutte le imprese
e ai professionisti

economica (Ace); la nuova disciplina della tassazione delle auto aziendali per i dipendenti; l'unificazione di Imu e Tasi e il nuovo canone unico; le agevolazioni fiscali e le altre disposizioni prorogate. Al convegno del 30 gennaio in

Organizzato dalla Direzione Servizi Tributarî di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

Confcommercio Milano l'Agenzia delle Entrate tratterà con un proprio intervento questi temi: trasmissione telematica dei corrispettivi; fattura elettronica; lotteria degli scontrini e altre problematiche legate al nuovo fisco telematico.

economiche legate al nuovo fisco telematico.

La due-giorni
promossa
da Confcommercio
Milano
al Circolo
del Commercio
con le Associazioni
aderenti
e numerosi
sponsor

Foto di queste pagine
di Daniele Mascolo
(e Federico Giusti)



“Happy Natale Happy Panettone” Grande affluenza a Palazzo Bovara

tone artigianale promossa da Confcommercio Milano con le Associazioni aderenti e numerosi sponsor a Palazzo Bovara, il Circolo del Commercio. Nel cortile dello storico palazzo di corso Venezia 51 una tensostruttura (realizzata dall'azienda Franzini srl) ha ospitato – con l'allestimento a cura di AssoStaging (Associazione degli home stager) - gli eventi di

Grande affluenza di pubblico e forte interesse per “Happy Natale Happy Panettone” (vedi *Unioneinforma* di dicembre 2019 a pag. 15 n.d.r.), la festa del panet-



Borghese, il maestro panificatore Matteo Cunsolo (presidente dei panificatori milanesi) e il maestro pasticciere, campione del mondo, Luigi Biassetto.

“Dobbiamo far diventare il panettone – ha detto Sangalli - quello che è la pizza nel mondo. Il panettone artigianale milanese è uno dei brand alimentari italiani più importante e ha grandi possibilità di crescita a livello internazionale. Promuovere il panettone nel mondo significa promuovere Milano”.

Dai panificatori dell'Associazione milanese (Filiera agroalimentare di Confcommercio Milano) assaggi di panettone per la campagna “Il panettone è Italiano”. La campagna - ideata

un'intensa due-giorni dedicata al dolce tipico della tradizione milanese con il coinvolgimento di pasticceri, chef e panificatori per showcooking, masterclass e, ogni ora, degustazioni di panettoni dolci e salati.

“Happy Natale Happy Panettone” è stato realizzato in collaborazione con il Comune di Milano (rientrava nel palinsesto delle iniziative promosse dall'Amministrazione comunale per il “Milano Super Christmas 2019”) “Artisti del Panettone”,



HANNO SOSTENUTO HAPPY NATALE HAPPY PANETTONE

Altoga, ART Arti della tavola e del regalo, Filiera agroalimentare, Panificatori milanesi, AssoStaging, Confcommercio Lombardia, FIMAA Milano Lodi Monza Brianza, Epam, Capac, Chocolate Academy Milano, Caffè Scala, Il panettone è italiano, Caffè Ottolina, Guido Berlucchi-Franciacorta, Franzini srl, Valverde, Toschi, ReBox, L'abitare e Ichendorf by Corrado Corradi, Alessi, Villeroy & Boch, Sambonet Rosenthal, EasyLife, Wedgwood, Tognana, Taitù, Cierreesse, Forme S Collection, Molino Dallagiovanna, Valrhona, Cesarin Spa, Col Sandago, Salvia E Limone, AISM, Promo.Ter Unione, InLombardia.

APCI (Associazione Professionale Cuochi Italiani), MN Holding, Bit, Homi e Tuttofood con il patrocinio della Camera di commercio Milano Monza Brianza Lodi e di Regione Lombardia.

Ad aprire l'evento, sabato 14 dicembre, “Il panettone si racconta. Tradizione, ricordi e futuro”. Per dialogare sul dolce tipico milanese, sulle sue origini, ma anche sulla sua evoluzione sempre più internazionale, il sindaco di Milano Giuseppe Sala e il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli hanno incontrato i giovani con lo chef Alessandro

da Silvia Famà, editore del magazine Cucine d'Italia – è nata dalla volontà di valorizzare il più celebre lievito Made in Italy tutelandolo da imitazioni a basso prezzo e da contraffazioni. Altra iniziativa svoltasi con i panificatori è una guida all'assaggio e all'acquisto, condotta dal presidente Cunsolo, per riconoscere i panettoni di qualità e poter così procedere ad un acquisto consapevole.

Diversi i protagonisti di “Happy Natale Happy Panettone”: con Altoga (Associazione torrefattori) la coffee addiction di Gianni Cocco e una versione di panettone liquido;

▶ ▶ ▶ segue a pag. 10 ▶ ▶ ▶

▶ ▶ ▶ segue da pag. 9 ▶ ▶ ▶

“Chocolate Academy™ Milano”, la scuola professionale dedicata al cioccolato, fondata nel 2017 da Barry Callebaut, azienda leader mondiale nella produzione di cacao e di cioccolato, ha partecipato con la realizzazione di panettoni decorati al cioccolato con soggetti dedicati ai bambini e firmati dal direttore dell'Academy Alberto Simionato e dalla maestra pasticciera e maître chocolatier Silvia Federica Boldetti. Presenti, inoltre, in questa due-giorni di Palazzo Bovara, gli allievi del Capac Politecnico del Commercio e del Turismo, la scuola di formazione della Confcommercio milanese.

Acqua ufficiale dell'evento: Valverde, una delle acque più leggere al mondo, famosa per il suo design nato dalla creatività di Matteo Thun.

Non sono mancate – nella due-giorni del panettone a Palazzo Bovara - l'attenzione alla ricerca e alla solidarietà con le stelline di Natale nello stand di AISM (Associazione Italiana Sclerosi Multipla) e alla sostenibilità e antispreco con la foody bag di Re-Box.



Weekend del panettone artigianale a Palazzo Bovara, ma anche diffuso in città con degustazioni in pasticcerie e panifici e nei bar ristoranti aderenti associati a Epam (Associazione pubblici esercizi). Una mappa sugli itinerari del panettone è stata realizzata con la Camera di commercio.

IL CONCORSO “ARTISTI DEL PANETTONE”

E' Salvatore De Riso (al secondo posto Vincenzo Santoro, al terzo Carmen Vecchione) il vincitore del concorso 2019 “Artisti del Panettone” la cui premiazione – aperta al pubblico - si è svolta a Palazzo Bovara nella



seconda giornata di “Happy Natale Happy Panettone”. Oggetto della gara il Panettone classico milanese basso senza glassa. Presidente della Giuria di “Artisti del Panettone” il pasticcere campione del mondo Luigi Biasetto, vincitore dell'edizione 2018.



Le tavole imbandite del Natale con le aziende associate ad ART



Al primo piano di Palazzo Bovara, per “Happy Natale Happy Panettone”, sono state allestite otto tavole natalizie imbandite grazie alla collaborazione con le aziende associate ad ART (Arti della Tavola e del Regalo). Due tavole fiabesche (Easylife e Villeroy & Boch); due tavole romantiche (Sambonet Rosenthal e Corrado Corradi con L’Abitare e Ichendorf); due tavole tradizionali (Alessi Collezione Dressed by Marcel Wandres e Wedgwood by Carlo Maino); due tavole pop (Tognana e Taitù).

Corrado Corradi con L’Abitare e Ichendorf); due tavole tradizionali (Alessi Collezione Dressed by Marcel Wandres e Wedgwood by Carlo Maino); due tavole pop (Tognana e Taitù).

▶▶▶ segue a pag. 13 ▶▶▶

Alla premiazione di “Artisti del Panettone” è intervenuto il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli ed hanno partecipato Roberta Guaineri, assessore alla Qualità della vita del Comune di Milano e Fabrizio Curci, ad di Fiera Milano Spa.

Assegnato ad Andrea Tortora il premio speciale della giuria VIP composta da gli Autogol, lo chef Alessandro Borghese, la “Iena”

Nicolò De Devitiis, il Trio Medusa, Pupo, le conduttrici Lodovica Comello e Victoria Cabello, il cantautore Anastasio, Francesca Barberini e l’influencer Tommaso Zorzi. Ad “Artisti del Panettone” è stato inoltre abbinato, come lo scorso anno, il concorso omonimo, ideato e realizzato in partnership con La Gazzetta dello Sport. Numero uno della classifica della Gazzetta, il panettone creato dalla famiglia Cerea di Da Vittorio.



Carmen Vecchione e dal collettivo Infermentum.

A conclusione della cerimonia di premiazione brindisi di buon Natale con i Franciacorta Berlucchi.

“Artisti del Panettone” è stato promosso da MN Holding in partnership con SkyUno e La Gazzetta dello Sport che ha coinvolto il pubblico di appassionati con degustazioni blind (al buio) dei panettoni realizzati dagli artisti-pasticcieri con l’abbinamento di interpretazioni salate di cuochi APCI

(Associazione Professionale Cuochi Italiani): Claudio Sadler, Tano Simonato, Tommaso Arrigoni, Andrea Provenzani, Vincenzo Buttice,

Massimo Moroni, Lorenzo Buraschi, Fabio Zanetello, Domenico della Salandra, Alfio Colombo, Franco Aliberti, Roberto Carcangiu. La formazione degli “Artisti del Panettone” era composta da: Vincenzo Santoro, Fabrizio Galla, Paolo Sacchetti, Alfonso Pepe, Salvatore De Riso, Andrea Tortora, Vincenzo Tiri, Maurizio Bonanomi, Gino Fabbri,

CON CONFCOMMERCIO



CONCORRI

BANDI DI FINANZIAMENTO: COME CONOSCKERLI E COME PARTECIPARE.

E' difficile essere sempre aggiornati su tutte le opportunità che Enti e Istituzioni mettono a disposizione. Sono **bandi di finanziamento** che potrebbero cambiare lo sviluppo e il futuro della tua attività. Confcommercio Milano offre un aiuto fondamentale per informarti e farti concorrere con tutte le carte in regola. Sarai avvisato sulle opportunità del tuo settore e aiutato a preparare la documentazione necessaria per accedervi. Concorrere, con l'aiuto di Confcommercio Milano, sarà un'impresa possibile!

Scegli il percorso giusto, vai su:
metromappa.confcommerciomilano.it

Istituzionale e Lobby Consulenza e Gestione Capitale Umano e Formazione Finanziamenti e Contributi Start Up e Innovazione

www.confcommerciomilano.it

CONTATTACI:

tel. 02.7750362 o email: marketing@unione.milano.it

f Confcommercio Per Te

▶▶▶ segue da pag. 11 ▶▶▶

TAVOLA TRADIZIONALE



Alessi

Ha presentato la collezione Dressed designed by Marcel Wanders per la realizzazione di una tavola tradizionale.

Marcel Wanders ha fatto della decorazione uno dei suoi baluardi. In questa tavola si ritrovano segni espressivi fra il floreale e il barocco, ma dall'insieme elegante grazie all'utilizzo del bassorilievo e al contrasto fra sfondo e decori. Studiata per una completa apparecchiatura della tavola, il progetto prende il nome "Dressed" appunto perché la decorazione, come un bel vestito, serve a far risaltare il contenuto senza avere il sopravvento. La serie "Dressed" completa ogni aspetto della mise en place, e si amplia con una collezione di oggetti dedicati a chi ama decorare la casa e preparare una tavola speciale anche nei giorni di festa.

Wedgwood

Ha celebrato nel 2019 il suo 260esimo anniversario di storia e tradizione. Molte delle tecniche sperimentate dal fondatore Josiah Wedgwood vengono tutt'ora utilizzate da artigiani specializzati nella fabbrica di Barlaston in Inghilterra. Facendo uso di materiali unici, tutti lavorati a mano - nel rispetto del passato, ma con uno sguardo al futuro - crea una tavola tradizionale con il servizio tavola Jasper Conran Platinum con accessori Winter White in Fine Bone China. Il mix con la collezione senza tempo di Wedgwood Winter White, cattura perfettamente la magica essenza del Natale per un'apparecchiatura di raffinata tradizione.



TAVOLA POP

Tognana

Ha creato una tavola pop dal carattere contemporaneo nelle colorazioni del rosso e bianco, sfruttando sovrapposizioni e geometrie.



La collezione è la Linea Sangria di Andrea Fontebasso 1760, in porcellana con decori grafici e geometrici. L'apparecchiatura prevede eleganti calici Manon di Andrea Fontebasso 1760, i bicchieri Gemma di Tognana, in vetro rosso a rilievo per accentuare i giochi di luce, le posate effetto oro e i sottopiatto ad ala Royal Red Tognana rosso lucido con cromature. Al centro della tavola vasi rossi della collezione Malaga Andrea Fontebasso 1760, in vetro incamiciato con rami d'arbusto e biancospino, insieme a decori in carta a ventaglio e simpatici bastoncini glitterati.

A completamento della mise en place alcuni accessori in porcellana quali la ciotolina Joy&Home omino di pan di zenzero, la tazza con coperchio Natale Pastels e il sottopiatto per panettone Pan di Zenzero.

TAITU'

Una tavola di Natale Pop, con le Fil Rouge Collections, le quattro collezioni del filo rosso di TAITU'. Le Fil Rouge Collections sono collezioni indipendenti, ma sinergiche, perfettamente mixabili tra loro, particolarmente adatte alla tavola e alla casa di Natale.

Riprendono, infatti, elementi della tradizione natalizia, come le ghirlande e i colori rosso e verde. Per il Natale da poco trascorso, il fil rouge di TAITU' ha aggiunto la nuova collezione

dedicata alla musica, in particolare alle Quattro Stagioni di Vivaldi. I panettoni sono sulle alzate delle collezioni Fil Rouge Bacche e Fil Rouge Foglie. Le collezioni di vasi Bouquet e di vassoi TAITU' arricchiscono la tavola con creatività e fantasia.



▶▶▶ segue a pag. 14 ▶▶▶

TAVOLA FIABESCA

Villeroy & Boch

Ha presentato una tavola natalizia a tema fiabesco grazie alle linee Toy's Delight Royal Classic e Manufacture Glow. La gamma Toy's Delight Royal Classic è incentrata sull'eleganza grazie all'utilizzo di porcellane Premium e il colore bianco puro. Le novità includono tutto il necessario, dalla teiera alla zuccheriera, ma anche diverse ciotole e un étagère.

La linea Manufacture Glow è invece caratterizzata da un intenso rosso rame e dai toni metallici caldi e brillanti.

Intensa e con una sfumatura audace, Manufacture Glow ha un look d'impatto, ma elegante. Il decoro color rame è realizzato a mano e la finitura lucida in CoverSeal®, che non contiene metallo, rende la collezione perfetta per l'uso quotidiano e inalterabile in lavastoviglie e in microonde. La linea comprende sette elementi tra piatti piani, fondi e da portata in due versioni: decorati su tutta la superficie o più sobri con il solo bordo color rame che possono essere combinati tra loro o con altre collezioni Villeroy & Boch donando un fascino unico nel suo genere a qualsiasi tavola.

Le due versioni della linea, una più audace e una più sobria, possono essere facilmente combinate tra loro.



Easy Life

Disegnatori e realizzatori di accessori per la casa da oltre 45 anni, Easy Life è un'azienda italiana che produce articoli in Porcellana e Bone China con cura e raffinatezza. Gli oggetti Easy Life sono creati combinando i migliori materiali con decorazioni raffinate ed originali grazie alla creatività degli artisti con cui lavora l'azienda. Per la tavola fiabesco presentata: un servizio tavola Golden Christmas con accessori Nutcrackers. Due delle collezioni natalizie più rappresentative, entrambe con decorazioni in oro, che portano in tavola il giusto spirito del Natale con giocosa magia allegria.

TAVOLA ROMANTICA



Sambonet Rosenthal

"Emozioni nel bosco" è il titolo della tavola romantica firmata Sambonet Rosenthal e curata da Giorgia Fantin Borghi - Table Designer ed esperta di Arte della Tavola. In uno scenario sognante e romantico spiccano gli accenti scintillanti delle

nuovissime finiture dorate Diamond. I dettagli decorativi delle raffinate alzate Madame, uniti al sapore naturale degli abeti slanciati, disegnano un incantevole scenario, ricercato, ma non ostentato, lussuoso e rilassato al tempo stesso, dal grande potere suggestivo.



Corrado Corradi

L'azienda Corrado Corradi ha realizzato una tavola natalizia dal gusto romantico grazie ai due brand L'Abitare e Ichendorf.

I Piatti Season de L'Abitare disegnati da Stefania Vasques e realiz-

zati in porcellana lievemente avorio sono stati abbinati ai calici Manhattan di Ichendorf caratterizzati dalle linee verticali e dalle pareti e gambi sottili. La tavola, inoltre, è stata arricchita dai vasi Attesa disegnati da Denis Guidone, cilindri dalla cui sommità spunta un fiore, e dal candeliere Helios disegnato da Alba Gallizia. Entrambi i prodotti sono realizzati per Ichendorf in vetro borosilicato lavorato a mano e modellato a lume.

Ichendorf, una storia aziendale che ha inizio nei primi anni del Novecento, in una località vicino Colonia, dal nome Quadrath-Ichendorf. I maestri vetrai, da una miscela di sostanze tra cui la silice, davano forma ad oggetti che andavano incontro al raffinato gusto dell'epoca.

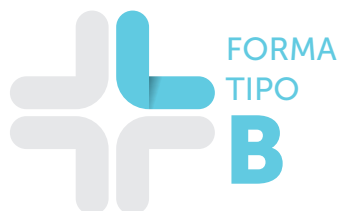
L'abitare: l'altrove di una casa. Nasce a Milano grazie al lavoro e alla creatività di designer.



ENTE MUTUO — ASSISTENZA SANITARIA SENZA ATTESE IN LOMBARDIA — 2020



SCEGLI LA TUA FORMA DI ASSISTENZA



Assistenza specialistica ambulatoriale ed altri contributi

Integrativa del servizio pubblico e sostitutiva per ottenere in tempi brevi le prestazioni sanitarie di assistenza specialistica ambulatoriale.

Contributi anno 2020 per persona			
fascia di età da 0 a 10 anni	€ 258,00	fascia di età da 50 a 59 anni	€ 612,00
fascia di età da 11 a 20 anni	€ 307,00	fascia di età da 60 a 65 anni	€ 663,00
fascia di età da 21 a 30 anni	€ 372,00	fascia di età da 66 a 70 anni	€ 674,00
fascia di età da 31 a 49 anni	€ 479,00	fascia di età oltre 70 anni	€ 688,00

Comprende per assistito:

- Prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale: visite medico-specialistiche, analisi di laboratorio e diagnostica strumentale (esami radiografici, ecografie, TC, RM, MOC, endoscopie, scintigrafie, doppler), prestazioni odontoiatriche, terapia fisica;
- In caso di ricovero ordinario, day hospital o day surgery in Italia o all'estero (previa autorizzazione da parte di Ente Mutuo) presso strutture sanitarie private o reparti solventi di strutture sanitarie pubbliche, Ente Mutuo riconosce una partecipazione alla spesa fino a € 80,00 per giorno di degenza, con un massimo annuo di 30 giorni per persona;
- Contributo di natalità di € 180,00;
- Trasporto con autoambulanza;
- Lenti correttive della vista;
- Cure ortodontiche;
- Rimborso dei ticket applicati dal S.S.N. sulle prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale (escluse imposte e/o similari) non sono compresi i ticket relativi a MAC e chirurgia ambulatoriale.



Assistenza ospedaliera

Scelta da chi desidera una valida assistenza ospedaliera anche presso strutture sanitarie private.

(fino al massimale annuo di spesa per l'assistenza ospedaliera di € 155.000,00 per persona)

Contributi anno 2020 per persona			
fascia di età da 0 a 10 anni	€ 179,00	fascia di età da 50 a 59 anni	€ 707,00
fascia di età da 11 a 20 anni	€ 179,00	fascia di età da 60 a 65 anni	€ 974,00
fascia di età da 21 a 30 anni	€ 356,00	fascia di età da 66 a 70 anni	€ 974,00
fascia di età da 31 a 49 anni	€ 518,00	fascia di età oltre 70 anni	€ 1.125,00

Comprende per assistito:

- Il ricovero ordinario o day hospital o day surgery presso le strutture sanitarie convenzionate con un costo a carico dell'assistito pari al 20% dell'importo complessivo della spesa; il restante 80% verrà saldato da Ente Mutuo (sono escluse le spese extra);
- Il ricovero ordinario o day hospital o day surgery in Italia o all'estero (previa autorizzazione da parte di Ente Mutuo) presso strutture sanitarie private non convenzionate; in tal caso Ente Mutuo riconosce agli iscritti un rimborso indiretto secondo Regolamento;
- In caso di ricovero ordinario o day hospital o day surgery totalmente o parzialmente a carico del S.S.N. (passaggio di classe o differenza alberghiera), Ente Mutuo riconosce un'indennità economica/contributo economico di € 160,00 al giorno, fino a un massimo di 30 giorni per persona;
- In caso di ricovero per riabilitazione presso strutture sanitarie pubbliche o private a seguito di intervento cardiologico a torace aperto o protesi d'anca e di ginocchio, Ente Mutuo riconosce un'indennità economica/contributo economico di € 160,00 al giorno, fino a un massimo di 10 giorni per persona;
- Per i due punti precedenti il massimale annuo per persona è pari a € 4.800,00 ed è cumulativo sia dell'indennità economica sia del contributo economico;
- Interventi di chirurgia ambulatoriale secondo Regolamento;
- Terapia medica oncologica in ricovero ordinario o day hospital per chemioterapia antitumorale, immunoterapia, ormonoterapia, terapia di supporto; in tal caso Ente Mutuo concorre al pagamento del 40% della spesa sia per l'assistenza diretta che indiretta;
- Rimborso dei ticket applicati dal S.S.N. relativi a MAC e chirurgia ambulatoriale (escluse imposte e/o similari).

N.B.

Per tutte le forme di assistenza (B - C - D - Dplus) all'atto dell'iscrizione dovrà essere versata la quota fissa una tantum di € 60,00 per nucleo familiare.

L'iscrizione è obbligatoria per tutti i componenti il nucleo familiare. Le nuove domande di iscrizione sono accettate sino al 62° anno di età per la forma B, sino al 55° anno di età per le forme C, D e Dplus.



Assistenza specialistica ambulatoriale, Assistenza ospedaliera ed altri contributi

Soddisfa chi vuole ottenere una protezione più ampia, comprensiva delle prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale e assistenza ospedaliera.

(fino al massimale annuo di spesa per l'assistenza ospedaliera di € 155.000,00 per persona)



Assistenza specialistica ambulatoriale, Assistenza ospedaliera ed altri contributi

Si rivolge a chi, oltre ad una protezione comprensiva delle prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale, desidera un'assistenza ospedaliera diretta ed indiretta economicamente più vantaggiosa.

(fino al massimale annuo di spesa per l'assistenza ospedaliera di € 155.000,00 per persona)

Contributi anno 2020 per persona

fascia di età da 0 a 10 anni	€ 422,00	fascia di età da 50 a 59 anni	€ 1.154,00
fascia di età da 11 a 20 anni	€ 508,00	fascia di età da 60 a 65 anni	€ 1.444,00
fascia di età da 21 a 30 anni	€ 673,00	fascia di età da 66 a 70 anni	€ 1.515,00
fascia di età da 31 a 49 anni	€ 922,00	fascia di età oltre 70 anni	€ 1.698,00

Comprende per assistito:

- Prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale: visite medico - specialistiche, analisi di laboratorio e diagnostica strumentale (esami radiografici, ecografie, TC, RM, MOC, endoscopie, scintigrafie, doppler), prestazioni odontoiatriche, terapia fisica;
- Il ricovero ordinario o day hospital o day surgery presso le strutture sanitarie convenzionate con un costo a carico dell'assistito pari al 20% dell'importo complessivo della spesa; il restante 80% verrà saldato da Ente Mutuo (sono escluse le spese extra);
- Il ricovero ordinario o day hospital o day surgery in Italia o all'estero (previa autorizzazione da parte di Ente Mutuo) presso strutture sanitarie private non convenzionate; in tal caso Ente Mutuo riconosce agli iscritti un rimborso indiretto secondo Regolamento;
- In caso di ricovero ordinario o day hospital o day surgery totalmente o parzialmente a carico del S.S.N. (passaggio di classe o differenza alberghiera), Ente Mutuo riconosce un'indennità economica/contributo economico di € 160,00 al giorno, fino a un massimo di 30 giorni per persona;
- In caso di ricovero per riabilitazione presso strutture sanitarie pubbliche o private a seguito di intervento cardiologico a torace aperto o protesi d'anca e di ginocchio, Ente Mutuo riconosce un'indennità economica/contributo economico di € 160,00 al giorno, fino a un massimo di 10 giorni per persona;
- Per i due punti precedenti il massimale annuo per persona è pari a € 4.800,00 ed è cumulativo sia dell'indennità economica sia del contributo economico;
- Interventi per vizi di rifrazione presso strutture sanitarie convenzionate; in tal caso Ente Mutuo concorre al pagamento del 50% della spesa;
- Terapia medica oncologica in ricovero ordinario o day hospital per chemioterapia antitumorale, immunoterapia, ormonoterapia, terapia di supporto; in tal caso Ente Mutuo concorre al pagamento del 40% della spesa sia per l'assistenza diretta che indiretta;
- Interventi di chirurgia ambulatoriale secondo Regolamento;
- Trasporto con autoambulanza;
- Lenti correttive della vista;
- Cure ortodontiche;
- Rimborso dei ticket applicati dal S.S.N. sulle prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale, MAC e chirurgia ambulatoriale (escluse imposte e/o similari).

Contributi anno 2020 per persona

fascia di età da 0 a 10 anni	€ 493,00	fascia di età da 50 a 59 anni	€ 1.562,00
fascia di età da 11 a 20 anni	€ 575,00	fascia di età da 60 a 65 anni	€ 2.283,00
fascia di età da 21 a 30 anni	€ 754,00	fascia di età da 66 a 70 anni	€ 2.402,00
fascia di età da 31 a 49 anni	€ 1.148,00	fascia di età oltre 70 anni	€ 2.582,00

Comprende, per assistito, tutte le prestazioni e i rimborsi già previsti per la forma di tipo D ed in più:

- Il ricovero ordinario o day hospital o day surgery totalmente a carico di Ente Mutuo, presso le strutture sanitarie convenzionate secondo Regolamento;
- Il rimborso del 60% della spesa sostenuta per ricoveri ordinari o day hospital o day surgery presso strutture sanitarie non convenzionate, in Italia o all'estero (previa autorizzazione da parte di Ente Mutuo) secondo Regolamento;
- In caso di ricovero ordinario o day hospital o day surgery totalmente o parzialmente a carico del S.S.N. (passaggio di classe o differenza alberghiera), Ente Mutuo riconosce un'indennità economica/contributo economico di € 200,00 al giorno, fino a un massimo di 30 giorni per persona;
- In caso di ricovero per riabilitazione presso strutture sanitarie pubbliche o private a seguito di intervento cardiologico a torace aperto o protesi d'anca e di ginocchio, Ente Mutuo riconosce un'indennità economica/contributo economico di € 200,00 al giorno, fino a un massimo di 10 giorni per persona;
- Per i due punti precedenti il massimale annuo per persona è pari a € 6.000,00 ed è cumulativo sia dell'indennità economica sia del contributo economico;
- Un rimborso massimo omnicomprensivo per ricovero per l'espletamento del parto presso strutture sanitarie non convenzionate secondo Regolamento;
- Prevenzione (check-up) erogata da Ente Mutuo in forma diretta ogni 2 anni, presso le strutture sanitarie convenzionate con una partecipazione da parte del socio nella misura del 20%, con prestazioni opportunamente differenziate secondo l'età, il sesso e secondo i fattori di rischio.

Ente Mutuo, per tutte le Forme di Assistenza, mette a disposizione, 24 ore su 24, 7 giorni su 7, un servizio di assistenza tramite il NUMERO VERDE 800 677764

SALUTE E BENESSERE DEDICATI AGLI ASSOCIATI CONFCOMMERCIO IN LOMBARDIA

Ente Mutuo Regionale Unione Confcommercio Società di Mutuo Soccorso, nasce nel 1955 nell'ambito dell'Unione Commercianti; non ha scopi di lucro e ha per oggetto l'assistenza sanitaria dei propri iscritti. Ente Mutuo è riservato agli Imprenditori e Professionisti iscritti alle Associazioni aderenti a Confcommercio Milano - Lodi - Monza e Brianza e alle altre Confcommercio della Lombardia. Nel dicembre del 2009 Ente Mutuo ha ottenuto la Certificazione di Qualità. Le attività svolte, i servizi offerti, le Strutture convenzionate nel corso di più di 60 anni sono aumentate a tal punto che oggi Ente Mutuo si pone a pieno merito tra le prime assistenze sanitarie integrative a livello nazionale.

I nostri numeri

- **25.000** iscritti
- **680** medici e strutture sanitarie convenzionate
- **250.000** prestazioni erogate ogni anno
- Varie formule di copertura

I nostri punti di forza

- Fedele - assiste i Soci per tutta la vita
- Economico rispetto alla maggior parte delle assicurazioni sanitarie
- Esclusivo - riservato ai soci Confcommercio Lombardia
- Veloce - meno tempi d'attesa per visite, ricoveri o esami
- Detraibile fiscalmente

Le nostre proposte per la tutela della tua salute



Assistenza specialistica ambulatoriale ed altri contributi



Assistenza ospedaliera



Assistenza specialistica ambulatoriale; Assistenza ospedaliera ed altri contributi



Assistenza specialistica ambulatoriale; Assistenza ospedaliera più completa ed altri contributi

I nostri servizi

- Visite specialistiche
- Esami diagnostici
- Odontoiatria
- Terapia fisica
- Ricoveri in forma diretta e indiretta
- Rimborso ticket e altri contributi
- Assistenza 24 ore su 24

Possibilità di pagamenti rateali grazie a ProFamily

Le sedi

Milano - Corso Venezia, 49 - Salone Piano Terreno
Orario sportello: da lunedì a giovedì 8.30 - 16.30
venerdì 8.30 - 15.30

Numero di telefono unico: **02.7750.950**

Como - Via Ballarini, 12
Orario sportello: da lunedì a venerdì
9.00 - 12.30 / 14.00 - 17.00

Numero di telefono: **031.2441**

Lecco - Piazza Garibaldi 4
Orario sportello: da lunedì a giovedì 8.30-12.30 / 14.00-18.00
venerdì 8.30-12.30 / 14.00-16.30

Numero di telefono: **0341.356911**

Bergamo - Via Borgo Palazzo 137
Orario sportello: da lunedì a venerdì 8.45-12.00 / 14.15-17.00

Numero di telefono: **035.4120303**

Uffici distaccati di Milano:

Casa di Cura S. Camillo

Via Mauro Macchi, 5 - tel. 02 67071816
da lunedì a giovedì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 16.30
venerdì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 15.30

Centro Diagnostico Italiano

Via Saint Bon, 20 - tel. 02 48317592
da lunedì a giovedì 8.45 - 13.15 / 13.45 - 16.30
venerdì 8.45 - 13.15 / 13.45 - 15.30

Uffici provinciali presso le Associazioni Territoriali di Unione Confcommercio Imprese per l'Italia - Milano, Lodi, Monza e Brianza

Abbiategrosso - Via Annoni 14	tel. 02 94967383
Binasco - S.S. dei Giovi 8	tel. 02 9055219
Bollate - Via degli Alpini 4	tel. 02 3502814
Bresso - Via Patellani 58/60	tel. 02 66501379
Cassano d'Adda - Via Verdi 5	tel. 0363 61503
Castano Primo - Corso San Rocco 1	tel. 0331 880691
Cernusco S/N - Via XXV Aprile 3	tel. 02 9230715
Cinisello Balsamo - Via Frova 34	tel. 02 66049259
Corsico - Via della Liberazione 26/28	tel. 02 4479582
Desio - Via Diaz 8	tel. 0362 624541
Gorgonzola - Piazza S. Francesco 2	tel. 02 9513320
Legnano - Via XX Settembre 12	tel. 0331 440335
Lissone - Via Madonna 13	tel. 039 482045
Magenta - Via Volta 62	tel. 02 97298074
Melegnano - Via Pertini 18/24	tel. 02 9830768

Melzo - Via Turati 6	tel. 02 9550084
Monza - Via De Amicis 9	tel. 039 360771
Paderno Dugnano - Piazza Matteotti 7	tel. 02 9181247
Rho - Via XXV Aprile 6	tel. 02 9303480
Rozzano - Via delle Mimose 63	tel. 02 8257653
Segrate, Fraz. Rovagnasco - Via Monzese 20	tel. 02 2134518
Seregno - Via Don Minzoni 2	tel. 0362 231234
Sesto S. Giovanni - Viale Marelli 5	tel. 02 2621679
Seveso - Corso Marconi 35	tel. 0362 506724
Vaprio d'Adda - Via Vanvitelli 32	tel. 02 90966402
Vimercate - Largo Pontida 3/9	tel. 039 6850839

Unione Confcommercio Lodi

Lodi - Via Haussmann 1/B tel. 0371 432106

Per un preventivo gratuito
www.entemutuomilano.it

Il presente opuscolo è da considerarsi come materiale divulgativo; per quanto concerne le prestazioni erogate e le modalità di rimborso fa fede il Regolamento delle Forme di Assistenza in vigore dal 01 gennaio 2020.

*Giacomo Errico, presidente Fiva Confcommercio e Apeca (Associazione ambulanti Confcommercio Milano):
“Non aumentiamo le emissioni inquinanti e ai nostri operatori assicuriamo la garanzia di poter lavorare”*

Mobilità, accordo con Regione Lombardia: gli ambulanti possono installare la scatola nera Move-In entro il 31 marzo



Un risultato importante per gli ambulanti quello ottenuto con l'accordo per il move-in (controllo delle emissioni degli autoveicoli attraverso il monitoraggio delle percorrenze) con Raffaele Cattaneo, assessore ad Ambiente e Clima di Regione Lombardia. La Regione ha prorogato al 31 marzo la scadenza di validità della deroga prevista per gli ambulanti inizialmente fino al 31 dicembre dell'anno appena chiuso. “Non aumentiamo le emissioni inquinanti e ai nostri operatori – spiega Giacomo Errico, presidente Fiva Confcommercio e Apeca

(Associazione ambulanti Confcommercio Milano) - assicuriamo la garanzia di poter lavorare. E in un momento ancora di grande incertezza per il mancato rinnovo delle concessioni sui mercati, diamo un tempo ragionevole per poter rinnovare gli automezzi più vecchi”. Inoltre, “Nel caso di blocco totale della circolazione – spiega Errico – gli ambulanti potranno andare a lavorare nei mercati”.

“Noi – sottolinea Errico - siamo attenti all'ambiente e abbiamo mantenuto coerentemente la nostra linea sia con il Comune di Milano per gli accessi in Area B sia nel costruttivo dialogo con Regione e l'assessore Cattaneo che ringraziamo per la disponibilità”.

Soddisfazione di Confcommercio Lombardia, che ha dato supporto a Fiva Confcommercio nel confronto con la Regione, per il risultato raggiunto con l'intesa sul Move-In. Fiva Confcommercio si attiva per far aderire gli ambulanti al Move-In entro il 31 marzo: agli operatori il chilometraggio

verrà calcolato su tre annualità. Successivamente al 31 marzo – ha specificato Regione Lombardia - non saranno concesse ulteriori deroghe.

Il provvedimento - ha spiegato l'assessore Cattaneo – consentirà agli operatori del commercio ambulante di aderire a Move-In su base triennale, con la possibilità di percorrere la somma dei chilometri concessi annualmente nell'arco del triennio. “Ciò rende possibile – ha detto

Cattaneo - una maggiore flessibilità organizzativa e la sostituzione dei veicoli. Per gli autonegozi e gli automarket, in ragione del loro limitato numero (circa 500 in tutta la Lombardia), degli elevati costi di allestimento e della difficoltà di reperire di nuovi in tempi brevi, sarà prevista l'assimilazione ai veicoli di classi Euro superiori (Euro 0 assimilati a Euro 2 e Euro 1 e 2 assimilati a Euro 3) se aderiranno entro il 31 marzo a Move-In. Ciò consentirà la percorrenza di 6.000 km/anno per i veicoli Euro 0 e di 9.000 km/anno per i veicoli

Soddisfazione di Confcommercio Lombardia, che ha dato supporto a Fiva Confcommercio nel confronto con la Regione



Giacomo Errico, presidente Fiva Confcommercio e Apeca con l'assessore a Clima e Ambiente di Regione Lombardia Raffaele Cattaneo

Euro 1 e 2”. Agli operatori che avranno aderito a Move-In sarà consentito muoversi per recarsi ai mercati anche in caso di limitazioni temporanee.

CON CONFCOMMERCIO



CONTABILITÀ

SCONTO 20%

SU DICHIARAZIONI REDDITI E CONTABILITÀ.

Confcommercio Milano con **Centrimpresa** ti mette a disposizione dei consulenti specializzati per offrirti una serie di servizi contabili e fiscali su misura per il tuo settore di attività. Oltre alla garanzia di Confcommercio Milano e la presenza capillare su tutto il territorio, chi accede per la prima volta a questo servizio potrà usufruire di un grande vantaggio, uno sconto del 20% sulle tariffe previste su:

Apertura partita Iva e dichiarazioni di inizio e cessazione e variazione di attività.

Gestione contabile con tutti i gli adempimenti normativi (20% su forfettaria e semplificata, e con preventivo personalizzato sulla contabilità ordinaria) predisposizione e invio telematico della dichiarazione modello unico, Irap e pagamenti modelli F24.

Scegli il percorso giusto, vai su:

metromappa.confcommerciomilano.it

Istituzionale e Lobby

Consulenza e Gestione

Capitale Umano e Formazione

Finanziamenti e Contributi

Start Up e Innovazione

www.confcommerciomilano.it

CONTATTACI:

tel. 02.7750362 o email: marketing@unione.milano.it

f Confcommercio Per Te

Da sinistra Edoardo Cavalieri D'Oro, direttore vice dirigente Vigili del Fuoco di Milano; il comandante dei Vigili del Fuoco di Milano Carlo Dall'Oppio; Simonpaolo Buongiardino, presidente di Assomobilità e Federmotorizzazione; Stefano Martarelli presidente di Apa (l'Associazione milanese delle autorimesse); il funzionario di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza Ezio Geloni (Cavalieri D'Oro e Geloni sono i referenti operativi del protocollo d'intesa) – questa foto è di Anna Luccisano



La firma del protocollo d'intesa con il segretario generale di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza Marco Barbieri e Carlo Dall'Oppio, comandante provinciale dei Vigili del Fuoco di Milano



che ha la finalità di promuovere prevenzione e sicurezza antincendio per i veicoli elettrici e le stazioni di ricarica.

Presenti alla firma del protocollo i presidenti di Assomobilità e Federmotorizzazione Simonpaolo Buongiardino e di Apa (autorimesse) Stefano Martarelli.

Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza promuoverà con le associazioni conoscenze tecniche scientifiche e organizzative in materia di prevenzione incendi per favorire l'applicazione delle norme sull'ambiente e la sicurezza. Nel protocollo d'intesa – che valorizzerà le esperienze positive delle imprese sulla prevenzione incendi - si prevede di attivare gruppi di lavoro congiunti su specifiche tematiche, cui parteciperanno sia esperti del Comando dei Vigili del Fuoco Milano, sia di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza per sviluppare linee di indirizzo, manuali, ecc. a favore delle imprese. Saranno anche organizzati incontri e workshop sul tema della sicurezza antincendio con l'obiettivo di diffondere le buone pratiche e di coinvolgere la pubblica amministrazione per offrire contributi di elaborazione normativa.

Sicurezza antincendio veicoli elettrici e ricariche: protocollo d'intesa di Confcommercio Milano Lodi, Monza e Brianza con i Vigili del Fuoco

Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, con il segretario generale Marco Barbieri, e i Vigili del Fuoco, con il comandante provinciale di Milano Carlo Dall'Oppio, hanno sottoscritto un protocollo d'intesa

informa
Unione

Mensile di informazione di CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA www.confcommerciomilano.it

DIRETTORE RESPONSABILE
Marco Barbieri

EDITORE
PROMO.TER Unione
Sede e amministrazione:
corso Venezia 47/49 - 20121 Milano

REDAZIONE
Federico Sozzani
corso Venezia 47/49 - 20121 Milano

FOTOCOMPOSIZIONE e STAMPA
GRAPHITI SRL - INDUSTRIA GRAFICA
via Newton 12 - Pero (Milano)

PER LA PUBBLICITÀ:
marketing@unione.milano.it
Tel. 02 7750 372

AUTORIZZAZIONE TRIBUNALE di Milano - n. 190 del 23 marzo 1996 Poste Italiane s.p.a - spedizione in A.P. - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/04 n. 46) - art. 1, comma 1- DCB Milano.

Estratto conto Enasarco Ecco come verificare l'esattezza dei contributi versati

La consultazione è possibile solo online ed è aggiornata al 31 dicembre dell'anno precedente. Cosa fare in caso di contestazioni

Da alcuni anni la Fondazione Enasarco non invia più tramite posta, agli agenti rappresentanti iscritti all'Enasarco, l'estratto della contribuzione versata nell'anno precedente dalle ditte mandanti. La consultazione dell'estratto è però possibile online nella sezione "storico deleghe".

Infatti, il regolamento della Fondazione Enasarco indica, in modo specifico, all'articolo 4, comma 4 che: "Nel quadri-mestre successivo all'approvazione del bilancio consuntivo,

la Fondazione mette a disposizione di ciascun agente un riepilogo della sua posizione previdenziale aggiornata con i contributi pervenuti entro il 31 dicembre dell'anno precedente. Entro la stessa data la Fondazione mette altresì a disposizione di ciascun preponente un riepilogo dei contributi versati. L'eventuale contestazione di tali riepiloghi deve pervenire, a pena di decadenza, entro sei mesi; decorso tale termine i riepiloghi dei contributi accreditati s'intendono approvati".

Ma che cos'è l'estratto conto?

L'estratto conto è un riepilogo annuale che certifica: la posizione previdenziale degli agenti e la contribuzione versata dalle ditte mandanti. L'estratto conto è aggiornato al 31 dicembre dell'anno precedente (pertanto - *nel momento in cui si scrive n.d.r.* - al 31/12/2018). Quindi, ecco cosa contiene: il saldo dell'estratto conto precedente; i versamenti che sono stati contabilizzati nel corso dell'anno a cui si riferisce l'estratto conto, compresi quelli pervenuti in precedenza e accreditati o regolarizzati in ritardo; le liquidazioni del fondo FIRR (*Fondo indennità risoluzione rapporto n.d.r.*); per le ditte mandanti sono indicati anche gli addebiti accertati dalla Fondazione per pagamenti ritardati od omessi e i versamenti effettuati in forma rateale; una legenda con tutti i dettagli delle voci.

Contatti

Per qualsiasi problematica attinente l'argomento trattato o per altra questione di natura previdenziale, il Patronato 50&PiùEnasco offre la consulenza e l'assistenza necessarie presso i suoi uffici:

- corso Venezia 47 - 20121 Milano tel. 02/76013399
- via Paolo Giovio 41 - 20144 Milano tel. 02/48000117

Cosa fare in caso di mancata registrazione di un contributo

Si ricorda che la mancata registrazione - totale o parziale - di un contributo, potrebbe essere causata da un problema legato all'abbinamento per difformità tra versamenti e distinte di ripartizione, da pagamenti effettuati in ritardo oppure omessi. Inoltre, gli importi versati dopo il 31 dicembre, come l'accantonamento FIRR, vengono registrati nell'estratto conto dell'anno successivo.

ATTENZIONE: quando è possibile la contestazione dell'estratto conto

L'eventuale contestazione dev'essere comunicata entro sei mesi dalla pubblicazione dell'estratto conto nell'area riservata. Trascorso questo periodo, i riepiloghi dei contributi accreditati si intendono approvati, come previsto dal regolamento in vigore. L'estratto conto è solitamente disponibile nel mese di ottobre di ogni anno. La sua pubblicazione segue di circa 4 mesi l'approvazione del bilancio consuntivo che la Fondazione Enasarco approva entro il mese di giugno.

Per segnalare eventuali inesattezze o incongruenze è possibile: chiamare il Contact Center al numero 199.30.30.33 (dal lunedì al venerdì dalle 8.30 alle 19); scrivere un'email all'indirizzo help.agenti@enasarco.it o help.aziende@enasarco.it.

- via XX Settembre 12 - 20025 Legnano tel. 0331/453114
- via De Amicis 9 - 20900 Monza 039/2315725
- via XXV Aprile 6 - 20017 Rho tel. 02/9303480.



In Confcommercio Milano si è svolto il primo convegno di AssoStaging dedicato alla valorizzazione della professionalità nell'ambito dei servizi immobiliari. Nella foto la presidente Francesca Greco e i consiglieri dell'Associazione

AssoStaging, l'Associazione nazionale home staging e valorizzazione immobiliare (aderente a Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza - vedi *Unioneinforma di luglio agosto 2019 a pagina 27 n. d.r.*) ha eletto le cariche sociali per il periodo fino al 2024.

Alla presidenza di AssoStaging Francesca Greco (Milano), socia fondatrice e già presidente pro tempore. Con lei guidano l'Associazione altri 8 consiglieri che esprimono già diversi territori e che presto saranno affiancati dai referenti regionali e dai comitati di settore, operanti in tutta Italia (vedi il box delle cariche sociali). Nei primi mesi di vita AssoStaging ha già ottenuto riconoscimenti, sottoscrivendo accordi e protocolli interassociativi (come, per esempio, quello del Network dell'Abitare di Qualità con Federmobili, FIMAA Milano Lodi Monza Brianza e Assimpredil Ance - vedi *Unioneinforma di maggio 2019 a pagina 27 n.d.r.*).

AssoStaging (il cui progetto associativo è nato dall'idea di Beatrice Zanolini, direttore di FIMAA Milano Lodi Monza e Brianza) opererà a livello sia nazionale sia internazionale, grazie alla sua affiliazione, quale unica Associazione del settore per l'Italia, a IAHP Europe e IAHP International, organismi internazionali che vantano migliaia di membri in tutto il mondo e che rappresentano le eccellenze tra i professionisti di questo comparto. "L'home staging è uno strumento di

AssoStaging Francesca Greco presidente

*Le nuove cariche sociali.
Gli obiettivi 2020 dell'Associazione nazionale home staging e valorizzazione immobiliare*

marketing e di comunicazione immobiliare, strategico nel processo di vendita e di locazione, che sta assumendo un'importanza sempre più

rilevante nel mercato attuale - afferma la presidente Francesca Greco - Si deve mettere al centro il cliente prima ancora dell'immobile ed occorrono competenze trasversali molto articolate ed un continuo aggiornamento. Servono attenzione, creatività, rispetto, senso pratico, un grande equilibrio tra le esigenze della proprietà e le aspettative di chi cerca l'immobile. La

AssoStaging: le cariche sociali

Presidente: Francesca Greco (Milano).
Consiglieri: Rossella Barrasso (Roma), Paola Blasi (Roma), Fabrizio Filigheddu (Sassari), Gaia Fucilli (Genova), Sara Gilardelli (Milano), Sanja Radovanovic (Roma), Barbara Sala (Milano) e Cinzia Vezzosi (Milano).
Collegio dei Proviviri: Elena Avonti (presidente - Milano), Sonia Abbondi (Monza Brianza), Roberta Di Gioia (Milano).
Collegio dei Revisori dei Conti: Simona Ferri e Fiorella Gaudio (entrambe di Milano).



conoscenza e la corretta diffusione dell'home staging, oltre al riconoscimento e alla valorizzazione professionale degli operatori di

questo settore, sono obiettivi imprescindibili e l'impegno della nostra dirigenza parte da qui". Tra i primi obiettivi 2020 di AssoStaging, già avviati e in fase di elaborazione: la certificazione delle competenze, attraverso la definizione delle conoscenze e delle abilità richieste per lo svolgimento della professione; un codice di autodisciplina, contratti tipo e un vademecum per il consumatore; una polizza rc professionale anche a tutela del cliente.



AGOSS
QUALITÀ, AFFIDABILITÀ, ED ESPERIENZA NELLE PULIZIE CIVILI E INDUSTRIALI
 DA OLTRE 30 ANNI SUL MERCATO. SERVIZI PER CONDOMINI, AZIENDE, FIERE, ISTITUTI SCOLASTICI, ASILI NIDO, CENTRI SPORTIVI E MEDICI, RISTORANTI E MENSE.
 PERSONALE SPECIALIZZATO. UTILIZZO DI PRODOTTI E DETERGENTI ECOLABEL. PREVENTIVI GRATUITI. PREZZI COMPETITIVI.

PER CONTATTARCI
 AGOSS srl piazza Sant'Agostino 8, Milano. www.agoss.it Tel. 0289075549 cell. 3355319179
agoss@fastwebnet.it






**Raccolta e distribuzione di giocattoli per i bambini degli ospedali e delle case famiglia
Evento 2019 al Palazzo di Regione Lombardia**



GIFT: con i Giovani Imprenditori si "regala un sorriso"

Iniziativa sostenuta dal Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza che in quest'occasione ha coinvolto anche i Giovani Imprenditori di Lecco e Como

"GIFT - regala un sorriso" è il progetto benefico che, su iniziativa del presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio Lombardia (e vicepresidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza) Federico Gordini, da sedici anni raccoglie in un evento natalizio giocattoli per i bambini degli ospedali e delle case famiglia. Giocattoli distribuiti, grazie ai volontari, nei giorni che precedono le festività. Dal 2014 il progetto "GIFT - regala un sorriso" viene sostenuto dal Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio Milano, Lodi Monza e Brianza. Con l'edizione 2019 il progetto è diventato di portata regionale, coinvolgendo anche i Gruppi Giovani Imprenditori Confcommercio di Lecco e di Como. "GIFT - regala un sorriso" ha complessivamente raccolto, nell'edizione appena trascorsa, oltre mille giochi e ha visto partecipare più di 300 giovani imprenditori

lombardi nelle attività di raccolta e distribuzione. Per Milano, Lodi e Monza l'evento di raccolta si è tenuto al 39esimo piano del Palazzo di Regione Lombardia il 19 dicembre scorso alla presenza, con Gordini, dell'assessore regionale Stefano Bolognini e del presidente dei Giovani Imprenditori Confcommercio nazionale e di Confcommercio Milano, Lodi Monza e Brianza, Andrea Colzani. La distribuzione dei giocattoli è avvenuta a Milano e Monza nelle giornate del 23-24 dicembre scorsi: a Milano visitando il reparto pediatria dell'Ospedale Niguarda, dell'Ospedale San Paolo e del Fatebenefratelli, e la Clinica de Marchi; a Monza visitando il reparto di Oncoematologia pediatrica, il Centro Trapianti della Fondazione Verga di Monza, il reparto pediatrico del San Gerardo di Monza e la casa famiglia Fanciullezza abbandonata.

■ - il punto

Commercio, sfida all'innovazione con meno tasse e burocrazia

Scampato il pericolo dell'aumento dell'Iva (grazie alla lungimiranza e perspicacia del presidente di Confcommercio Carlo Sangalli, sceso in campo ad osteggiarlo ben oltre 12 mesi fa e sottovalutato da Confindustria sugli effetti negativi che avrebbe avuto sui consumatori), adesso la sfida per questo 2020 che si è aperto si sposta su due capisaldi principali: sostenere il commercio fisico, obbligando quello via internet a gravarsi della medesima a pressione fiscale e contributiva di un punto vendita, e riuscire a ridurre il peso tributario a famiglie e imprese. Il commercio tradizionale sarà sottoposto, nel quinquennio ora agli albori, ad un attacco - senza eguali nel passato - dell'e-commerce. Per affrontare la sfida e governare l'impatto



Bruno Villois

sulla miriade di esercizi di ogni merceologia, servirà una modernizzazione complessiva nel gestire ordini, magazzino e approccio al cliente: fattori che richiederanno una preparazione professionale costante e approfondita di ampio respiro. Negli ultimi 10 anni, a fronte di un progressivo e costante calo della domanda di servizi e beni, nulla è stato fatto per alleggerire né la pressione fiscale né i costi della burocrazia per gli esercizi commerciali, situazione che ha non poco influito su un loro complessivo calo. Contemporaneamente, il sistema produttivo ha pagato anch'esso il calo dei consumi. Ma essendo basato su società di capitali, a differenza del commercio a maggior presenza di ditte individuali, ha ottenuto vantaggi sulla tassazione diretta e sugli investimenti in innovazione, impresa 4.0, riconosciuti in misura più limitata al commercio ed ai servizi. Consentire le medesime agevolazioni per investire in innovazione e annessa formazione agli esercizi commerciali, sarà essenziale per favorirne la modernizzazione e dare la possibilità di competere ad armi un po' meno impari con i giganti di Internet. Ma sarà oltremodo importante che la politica rilanci la spending review per ottenere dalle minori spese le risorse necessarie per ridimensionare tasse e costi burocratici e favorire il rilancio dei consumi che è il primo obiettivo per far ripartire la nostra economia.

Bruno Villois

direttore Dipartimento alta formazione Confcommercio



Presentato da Assintel e dalle altre maggiori associazioni nell'Ict

L'Osservatorio delle Competenze Digitali

Se ci si laurea nel digitale si trova subito lavoro, ma il gap per le imprese italiane aumenta ancora. Gli annunci di lavoro per le professioni Ict sono cresciute del 27% e hanno raggiunto quota 106.000 (dati 2018). Le aziende faticano, però, a trovare candidati: mancano, infatti, oltre 5.000 laureati. Dal Nord Ovest arriva il 45% delle richieste.

Per accelerare sul digitale occorre accelerare su chi ha le competenze per abilitarlo: più professionisti Ict e più soft skill sono tra i fattori determinanti per ridurre il gap domanda-offerta di competenze digitali. Ma il Paese è ancora indietro: sia nel formare le competenze che servono alle aziende, sia nel creare una cultura digitale condivisa. Questa è la fotografia emersa dalla quinta edizione dell'Osservatorio delle Competenze Digitali (2019), condotto dalle maggiori associazioni Ict in Italia: Aica, Anitec-Assinform, Assintel e Assinter Italia, con il contributo di Cfmt e il patrocinio di Miur e Agid. Il web è il maggior canale in cui le aziende ricercano professionisti Ict. Quasi una ogni due posizioni vacanti (46%) è relativa agli sviluppatori software. Per molte piattaforme web,

addirittura il 30% degli annunci di ricerca di programmatori rimane scoperto per 60 giorni o più, a indicare una mancanza di risorse adatte per ricoprire queste posizioni. La seconda e terza posizione più ricercata dopo gli sviluppatori software sono quelle del digital consultant (più di 12.000 vacancy) e del digital media specialist (quasi 7.000 vacancy).

Ci sono oltre 4.500 posti vacanti per le nuove professioni altamente specialistiche legate alla trasformazione digitale e non ancora configurate nello standard e-CF (presumibilmente entreranno nella competenza A.7-Tecnology Trend Monitoring del prossimo aggiornamento eCF): artificial intelligence specialist, big data specialist, blockchain specialist, cloud computing specialist, iot specialist, mobile specialist e robotics specialist.

Lavorare nell'Ict paga: nelle aziende di informatica ed elettronica crescono in maniera significativa le retribuzioni dei quadri (+4,4%) e degli impiegati (+2,7); gli impiegati di informatica ed elettronica, rispetto alla media generale delle retribuzioni, guadagnano di più.

“Consulenza e CV Check” per agenti e rappresentanti di commercio Gli appuntamenti personalizzati Fnaarc Milano - Randstad

Nell'ambito de “La Piazza degli Agenti”, l'iniziativa in partnership tra Fnaarc Milano e Randstad, si è dato avvio a “Consulenza e CV Check”: colloqui individuali tra agenti rappresentanti di commercio e professionisti Randstad per migliorare l'efficacia del proprio profilo di agente con analisi del curriculum ed aggiornamenti su offerte di aziende mandanti. Gli appuntamenti si svolgono nella sede Fnaarc Milano in corso Venezia 51. Info: segreteria@fnaarc.milano.it - 027645191.





Credito, banche, rating...?
Ho il partner giusto per migliorare il rapporto con le banche e il mio merito di credito.
E mi ha fatto anche capire che il Business Plan non serve solo alle start-up!



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO • LODI • MONZA E BRIANZA

fidicomet
Fondo di Garanzia per il Credito al Commercio al Turismo ai Servizi e alle Professioni

Fidicomet è il tuo partner per migliorare il tuo profilo finanziario e il tuo profilo di presentazione al sistema bancario per ottenere un migliore accesso al credito. In più avrai a disposizione una serie di servizi per un'**Assistenza Finanziaria di Base** specifica e a costi contenuti per ottenere una corretta gestione d'impresa.

I servizi e le consulenze offerte: ► conoscere lo status finanziario dell'impresa, anche come rilevabile "a sistema" ► adeguare la struttura finanziaria ► evitare errori per l'evoluzione del rating bancario ► Check-up finanziario ► Business Plan ► Report Finanziario d'Impresa, ► Accompagnamento professionale continuo attraverso il Tutor finanziario di impresa

FIDICOMET/ASCONFIDI LOMBARDIA

è la **Cooperativa di Garanzia Fidi** di Confcommercio Milano

Gli uffici si trovano in Corso Venezia, 47 a Milano
e presso le sedi delle Associazioni Territoriali
Tel. 02.7630021 - Fax 02.76300246
fididicomet@asconfidi.it - www.fidicomet.it





Sottoscritto da Rescasa

Affitti brevi turistici Dalla Camera di commercio Milano Monza Brianza Lodi il Contratto tipo

E' stato presentato dalla Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi il contratto tipo "Locazione breve di immobili con finalità turistica". Il contratto, sottoscritto da diverse associazioni fra cui Rescasa, costituisce "il primo strumento - rileva la Camera - che dà certezza al rapporto tra Guest e Host". Elementi rilevanti del Contratto tipo: taxa di soggiorno, presentazione dei docu-

menti per la sicurezza, la scelta di fare l'inventario dei beni in casa, la segnalazione delle "regole pratiche" su temi significativi (come fumo, parcheggio, animali), l'obbligo di esibire in casa il regolamento, la gestione della disdetta con il parziale rimborso, la necessità di pulizia e rispondenza alle immagini online, la correttezza e velocità nell'accoglienza e di lasciare liberi i locali nella data e negli orari previsti. (AL)

Con Asseprim il "Volo dei Talenti"

Nell'Aula Magna dell'Università degli Studi di Milano Bicocca, si è svolto il "Volo dei Talenti 2019": l'evento, organizzato da PwC e CUS Milano con la collaborazione di Asseprim (la Federazione dei servizi professionali per le imprese), che da anni celebra e premia l'impegno e il talento sportivo dei ragazzi universitari. E' stata l'occasione per rivivere i traguardi raggiunti durante l'ultima edizione dei Campionati Nazionali Universitari e per riconoscere le vittorie e la costanza delle sezioni federali del CUS Milano. Asseprim ha contribuito alla manifestazione con l'intervento del segretario generale Federico Sapienza: "Nel segno della continuità - ha affermato - sosteniamo con piacere questa iniziativa che ci vede ormai lunghi compagni di viaggio.

Perché crediamo nell'importanza di sostenere



e coltivare il talento: nello sport come nel lavoro. In

questi anni di forte spinta all'innovazione digitale ed all'automazione si sta definendo un nuovo modo di lavorare. Chi lavora oggi ha la necessità di aggiornare continuamente le proprie competenze". (CP)

La Federazione Turismo Organizzato, FTO, ha incontrato in Confcommercio Milano una delegazione cinese di Zhangjiakou, città della provincia di Hebei dove si svolgeranno alcune gare delle Olimpiadi invernali 2022.

L'incontro è stato organizzato da FTO grazie al supporto di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, Regione Lombardia, Prefettura, Vigili del Fuoco e Comune di Milano.

La delegazione, composta da esponenti di rilievo della municipalità cinese, ha trascorso alcuni giorni in Italia e - con una serie di incontri - ha appreso informazioni e condiviso esperienze su opportunità e criticità legate all'organizzazione di grandi eventi. Gli incontri sono stati un'ottima occasione per



Città della provincia di Hebei dove si svolgeranno alcune gare dei giochi del 2022

Olimpiadi invernali, FTO incontra delegazione cinese di Zhangjiakou Esperienza e partnership utili per Milano Cortina 2026

introdurre anche il tema Olimpiadi Milano Cortina 2026: la municipalità cinese ha offer-

to la propria disponibilità a condividere il percorso intrapreso per l'organizzazione delle Olimpiadi 2022.

Per Gabriele Milani, direttore di FTO "Un legame stretto con la città che ospiterà le Olimpiadi invernali di Pechino 2022 può portare grandi benefici al turismo con i giochi olimpici di Milano Cortina 2026. Grazie a questi grandi eventi, infatti, si devono cogliere da subito le opportunità per la promozione del territorio e favorire le attività delle imprese turistiche".

La maggiore associazione del settore aderente a Confcommercio

Vendita diretta a domicilio Ciro Sinatra riconfermato alla presidenza di Univendita

Ciro Sinatra, al terzo mandato consecutivo, è stato riconfermato per i prossimi quattro anni presidente di Univendita, la maggiore associazione di categoria italiana della vendita diretta a domicilio aderente a Confcommercio.

Univendita, nata nel 2010 con 7 associati, oggi ne conta 18.

Nello stesso periodo il fatturato delle aziende associate è più che raddoppiato passando da 800 milioni a 1,66 miliardi di euro, e il numero dei venditori a domicilio è più che triplicato: da 50.000 di dieci anni fa agli attuali 159mila. "La crescita rimane il nostro obiettivo principale – spiega **Ciro Sinatra** – e come sempre sarà una crescita orientata all'etica e alla sostenibilità, con l'allargamento solo a soci di eccellenza, che condividono con Univendita valori e codice etico".

"Negli anni abbiamo costruito con i nostri stakeholder relazioni importanti, che hanno favorito lo sviluppo delle imprese associate e la soddisfazione dei consumatori – prosegue **Sinatra** – Continueremo a svolgere un ruolo da protagonisti, in Italia e in

dei consumatori. Le attività istituzionali nel nostro Paese si

UNIVENDITA: CARICHE SOCIALI E SOCI - Il rinnovato Consiglio direttivo di Univendita è composto da: **Ciro Sinatra** (presidente) - Vorwerk Italia; **Vincenzo Criscitelli** (vicepresidente) - AMC Italia; **Alessia Allegri** - Vorwerk Italia; **Luca Bianchi** - Starline; **Serena Cova** - Tupperware Italia; **Antonio Falco** - Dalmesse Italia; **Gianpaolo Romano** - CartOrange; **Marco Salvatori** - Just Italia; **Gianluca Tesolin** - bofrost* Italia. Nel ruolo di direttore è stato confermato **Daniele Pirola**.

A Univendita (www.univendita.it) aderiscono: AMC Italia, Avon Cosmetics, bofrost* Italia, CartOrange, Conte Ottavio Piccolomini, Dalmesse Italia, DES, Fi.Ma.Stars, Just Italia, Nuove Idee, Ringana Italia, Starline, Tupperware Italia, Uniquepels Alta Cosmesi, Vast & Fast, Vorwerk Italia - divisione Bimby, Vorwerk Italia - divisione Folletto, Witt Italia. Univendita rappresenta il 46% del valore dell'intero comparto della vendita diretta in Italia (fonte: *Format Research, marzo 2017*).



Ciro Sinatra

Rinnovato il Consiglio direttivo. Verrà creato l'Univendita Digital Lab che si occuperà di seguire l'evoluzione delle tecnologie

concentreranno anche sulla tutela del consumatore, sia dalle pratiche commerciali scorrette, soprattutto nei confronti degli anziani, sia

dalla piaga della contraffazione e dell'abusivismo commerciale. Il tutto in stretto coordinamento con Confcommercio, di cui facciamo orgogliosamente parte fin dalla nostra costituzione". Altro tema cruciale per Univendita sarà l'innovazione nel modello di vendita diretta con la creazione dell'Univendita Digital Lab che si occuperà di seguire l'evoluzione delle tecnologie, le trasformazioni del mercato e i nuovi modelli di business. (SM)



Remo Ottolina

**Associazione nazionale torrefattori,
importatori di caffè e grossisti alimentari**

Altoga, Remo Ottolina rieletto presidente

Vicepresidenti **Antonio Rizzitano** e **Davide Lichelli**

Conferma di Remo Ottolina alla presidenza di Altoga, l'Associazione nazionale torrefattori, importatori di caffè e grossisti alimentari. Vicepresidenti: **Antonio Rizzitano** e **Davide Lichelli**. Consiglio direttivo: **Renzo Chinello**, **Anna Sara Gissi**, **Niels Migliorini**, **Michele Monzini**, **Stefano Rivò**, **Marco Savona**, **Giovanna Stucchi**, **Pietro Terrani**, **Massimiliano Zappa**, **Renato Bossi**, **Stefano Toschi**.

Nuovi presidenti delle Associazioni territoriali Confcommercio

Sesto San Giovanni: Fabrizio Gironi

Fabrizio Gironi, imprenditore commerciale nel settore dell'ottica-fotografia, è il nuovo presidente dell'Associazione territoriale Confcommercio di Sesto San Giovanni. Gironi, eletto per acclamazione dal Consiglio direttivo, succede a Zeffirino Melzi, storico presidente dell'Associazione di Sesto.

Targa di riconoscimento allo storico presidente uscente di Sesto San Giovanni Zeffirino Melzi per i tanti anni di forte e appassionato impegno sindacale. La consegna a Melzi è da parte del vicepresidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza Carlo Alberto Panigo



Fabrizio Gironi, nuovo presidente dell'Associazione territoriale Confcommercio di Sesto San Giovanni



Raffaele Romanò (a sinistra), nuovo presidente dell'Associazione territoriale Confcommercio di Seveso con il presidente uscente Eugenio Picozzi



Il nuovo Consiglio direttivo dell'Associazione territoriale Confcommercio di Seveso

Seveso: Raffaele Romanò

E' Raffaele Romanò (Varedo) il nuovo presidente dell'Associazione territoriale Confcommercio di Seveso. Succede ad Eugenio Picozzi. Vicepresidenti Marco Elli (Barlassina) e Pietro Milo (Cesano Maderno). Giunta: Giuseppe Mercandalli (Bovio Masciago); Clara Romana Ferrario (Ceriano Laghetto); Maura Strada (Limbiato); Paolo Perego (Seveso). Consiglieri: Maurizio Re (Cogliate); Marina Assunta (Lazzone); Simone Lo Iacono (Lentate sul Seveso); Daniela Confalonieri (Meda); Christian Bernardini (Misinto), Sergio Trevisan (Solaro).



Binasco



Melegnano

FIMAA Milano Lodi Monza Brianza e Associazioni territoriali Confcommercio A Binasco, Gorgonzola e Melegnano gli incontri per gli agenti immobiliari

Con FIMAA Milano Lodi Monza Brianza incontri dedicati agli agenti immobiliari a Binasco, Melegnano e Gorgonzola, organizzati assieme alle rispettive Associazioni territoriali di Confcommercio Milano, Lodi Monza e Brianza. In queste pagine vengono riportate le fotografie dei recenti appuntamenti formativi e informativi promossi grazie al protocollo sottoscritto tra FIMAA Milano Lodi Monza Brianza e Confcommercio Milano Lodi Monza Brianza (vedi Unioneinforma di aprile 2019 alle pagine 30 e 31 n.d.r.). Con il protocollo vi è l'opportunità di offrire agli agenti immobiliari un'assistenza ancora più completa oltre a servizi più esaurienti che tengono conto delle peculiarità locali e dei relativi mercati di riferimento.



Gorgonzola

Le iniziative formative e informative grazie al protocollo d'intesa con Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza



Defibrillatore e rianimazione: incontri periodici a Bresso promossi da Confcommercio con il Comitato cittadino della Croce Rossa

Presentato a Bresso il progetto DAE: Confcommercio Delegazione di Bresso e Comitato cittadino della Croce Rossa Italiana, con il nuovo anno, propongono incontri con cadenza mensile per diffondere le manovre di rianimazione precoce e l'utilizzo del defibrillatore.

Nella foto il presidente dell'Associazione territoriale Confcommercio di Desio Enrico Origi (e il segretario Simone Errico); il vicesindaco e assessore alle Attività produttive del Comune di Bresso Roberto Cristofoli; Stefano Magnoni, presidente della Croce Rossa di Bresso (e la signora Silva Belluzzo, referente formazione della Croce Rossa di Bresso); il presidente della Delegazione Confcommercio Bresso Vittoria Caiani; l'assessore all'Istruzione del Comune di Bresso Cristina Dimasi; il vicepresidente dell'Istituto Comprensivo Bresso via Don Sturzo Michele Genovese e il dirigente scolastico dell'Istituto Comprensivo via Bologna a Bresso Davide Bassani.





Il convegno promosso da FIMAA Milano Lodi Monza Brianza nella sede di Confcommercio Monza

Per il Comune di Monza è intervenuto l'architetto Alberto Gnoni, dirigente del Settore Politiche del Territorio. Per la Camera di commercio il consigliere Beatrice Zanolini (che ha portato i saluti del vicepresidente Carlo Edoardo Valli). Giuseppe Campisciano, vicepresidente vicario FIMAA Milano

Lodi Monza Brianza, ha messo l'accento sull'importanza della professionalità, della formazione, dell'etica tra colleghi e verso i clienti. "Nei prossimi 10 anni l'intelligenza artificiale non sostituirà gli agenti immobiliari – ha concluso il proprio intervento il presidente FIMAA Milano Lodi Monza Brianza Vincenzo Albanese - ma gli agenti che utilizzano l'intelligenza artificiale sostituiranno quelli che non la usano. Per rispondere a una domanda in mutazione è necessario conoscere e comprendere i cambiamenti: fondamentale la formazione". In materia di Proptech rispetto all'evoluzione tecnologica dell'immobiliare è intervenuto il profes-

sor Andrea Ciaramella del Politecnico di Milano. Si è parlato, poi, con Giulio Carpinelli, vicepresidente FIMAA Milano Lodi Monza Brianza, della Rilevazione dei Prezzi degli Immobili che l'Ufficio Studi FIMAA Milano Lodi Monza Brianza ha informatizzato da quasi 30 anni e che oggi annovera centinaia di migliaia di dati: uno storico unico nel suo genere. Si è proseguito con un approfondimento sui sistemi di collaborazione tra agenzie (MLS) insieme a Nicola Alberti di Replat per poi fare un focus sul mercato delle locazioni, in particolare quelle a canone concordato, con il presidente di Confabitare Monza, Stefano Ardità. Infine, il segretario del Collegio Geometri di Monza, Ivano Brambilla, ha rilevato l'importanza di fare rete tra professionisti del settore annunciando prossimi incontri tra geometri e agenti immobiliari, L'evoluzione delle esigenze di chi cerca casa online è stato il tema trattato da Carlo Giordano, ceo immobiliare.it

Quanto conterà la tecnologia nel futuro dell'agente immobiliare

Grande successo, confermato dalla partecipazione di oltre 70 agenti immobiliari, del convegno promosso da FIMAA Milano Lodi Monza Brianza sulle nuove tecnologie, la centralità del cliente, la collaborazione tra operatori e lo sviluppo del territorio. L'incontro - ospitato nella sede di Confcommercio Monza - si è inserito in un più ampio progetto di attività che l'associazione sta svolgendo attraverso le numerose sedi di Confcommercio Milano, Lodi e Monza Brianza. Obiettivo: incontrare le imprese della mediazione immobiliare, confrontarsi, ascoltare e tradurre i bisogni e le aspettative in corsi di formazione, convegni, sportelli consulenziali, servizi, convenzioni (beneficiando anche del supporto di Confcommercio e degli enti ad essa collegati). "Quello degli agenti immobiliari è un ruolo molto importante – ha dichiarato Domenico Riga, presidente di Confcommercio Monza - perché si tratta di operatori che conoscono molto bene sia il territorio sia il mercato e sono quindi portatori di esperienza e di conoscenza fondamentali per lo sviluppo e la promozione della nostra realtà".



Il presidente di Confcommercio Monza Domenico Riga con Vincenzo Albanese, presidente di FIMAA Milano Lodi Monza Brianza (e vicepresidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza)



"Blue & Co" vincitore di "Binasco in Vetrina": le sorelle Albertini ricevono la targa dal presidente dell'Associazione territoriale Confcommercio di Binasco Erardo Orsi

"Binasco in Vetrina": vince la Boutique Blue & Co

ABinasco 36ma edizione di "Binasco in Vetrina", il concorso al quale hanno partecipato una trentina di attività commerciali ubicate sia nel centro storico sia nelle vie principali del paese. La giuria tecnica, composta da Pietro Gandini (presidente), Anna Gatto e Marina Vicentini, ha assegnato il primo premio al negozio di abbigliamento "Blue & Co" di Marianna Limiti e delle figlie Manuela e Lorella Albertini. Al secondo posto – informa la Confcommercio territoriale di Binasco - il neoassociato DFlowers di Daniele Fomasi, mentre al terzo posto si è classificato un "veterano" della competizione come Maurizio Baroni, titolare de "Il Frutteto".

Piazza Fontana 50 anni dopo 50&Più Milano e il dovere del ricordo

Nella sala Orlando di Confcommercio Milano si è tenuto il concerto (vedi *Unioneinforma* di dicembre 2019 a pag. 32

n.d.r.) organizzato da 50&Più Milano insieme all'Associazione dei familiari delle vittime di piazza Fontana per ricordare i 50 anni dall'attentato che il 12 dicembre del 1969 colpì al cuore Milano e l'Italia intera con l'esplosione di una

bomba all'interno della Banca Nazionale dell'Agricoltura che uccise 17 persone ferendone altre 87.

Prima del concerto, in una sala piena, sono intervenuti Carlo Sangalli, presidente 50&Più e Confcommercio, Maria Antonia Rossini, vicepresidente vicario 50&Più Milano, il presidente del Consiglio comunale di Milano Lamberto Bertolè, il vicepresidente dell'Associazione Piazza Fontana 12 dicembre 1969 Paolo Silva e Benedetta Tobagi, accompagnata dalla classe 5° AS del liceo "Galileo Galilei" di Voghera.

"Anche a distanza di mezzo secolo - le parole di Sangalli, dopo aver chiesto un minuto di silenzio in ricordo delle vittime - abbiamo il dovere del ricordo di questa strage assurda e terribile che sconvolse Milano. Il dovere della solidarietà nei confronti di chi è stato colpito nel fisico e negli affetti. Il dovere della condivisione profonda di un dolore che non è mai diminuito. Il dovere come impegno civile e antidoto contro l'odio aberrante".

"L'Associazione Piazza Fontana 12 dicembre 1969 - Centro studi e iniziative sulle stragi politiche degli Anni '70 - ha poi sottolineato nel suo intervento Paolo Silva (che ha ringraziato Maria Antonia Rossini con un caloroso abbraccio) - è grata a 50&Più per l'ospitalità e la sentita sensibilità ancora una volta dimostrate nel contribuire alla realizzazione del concerto dedicato alle nostre vittime nel continuo ricordo e nella memoria rivolta alle giovani generazioni e alla società civile".

Sempre prima del concerto è stato proiettato, per la prima volta, il video "12 dicembre. 17 vite", un progetto didattico dell'Associazione dei familiari sostenuto dal Miur (Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca) e realizzato da



Concerto di 50&Più Milano per piazza Fontana: foto di Benedetta Borsani

Benedetta Tobagi con la classe 5° AS del liceo "Galileo Galilei" di Voghera. Nel video un gruppo di ragazzi ritesse i 17 fili che si annodano e si spezzano il 12 dicembre tendendoli fino a noi



grazie ad una breve rievocazione storica delle vite delle 17 persone uccise dalla bomba di piazza Fontana, con i loro affetti, il loro lavoro, le loro esperienze. Poi il concerto: con il momento



del ricordo affidato alla musica: le voci di due cori, il Coro da Camera Hebel e il Coro Hebel del Liceo Legnani di Saronno, accompagnati dalla pianista Marta Ceretta e diretti dal Maestro Raffaele Cifani, hanno eseguito il programma di sala con brani che hanno spaziato da Duke Ellington a celebri canti natalizi, senza tralasciare la musica melodica italiana, per terminare infine con Silent night, a cori riuniti. (BB)

CON CONFCOMMERCIO



CONCRETIZZI

**APRI LA TUA NUOVA ATTIVITA' CON IL SUPPORTO
DI CONFCOMMERCIO MILANO
E IL 50% DI SCONTO SULL'ISCRIZIONE.**

Confcommercio Milano è al tuo fianco per aiutarti ad affrontare nel modo più semplice e efficace tutti gli obblighi e gli adempimenti che incontrerai nel corso **dell'avviamento della tua nuova attività**. Informandoti e orientandoti sui diversi aspetti, dalla più corretta forma giuridica a come chiedere **un finanziamento o come partecipare a un bando**, dal servizio di business plan alle agevolazioni rivolte agli associati, Confcommercio Milano è il tuo riferimento per concretizzare il tuo progetto.

Scegli il percorso giusto, vai su:
metromappa.confcommerciomilano.it

Istituzionale e Lobby

Consulenza e Gestione

Capitale Umano e Formazione

Finanziamenti e Contributi

Start Up e Innovazione

www.confcommerciomilano.it

CONTATTACI:

tel. 02.7750362 o email: marketing@unione.milano.it

f Confcommercio Per Te


**Unione
CONFCOMMERCIO**
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO - LODI - MONZA E BRIANZA

CON CONFCOMMERCIO

Scegli il percorso giusto, vai su: metromappa.confcommerciomilano.it



La **Metromappa di Confcommercio Milano** è una rivoluzione pratica nella navigazione online alla ricerca di tutto quello che Confcommercio ti offre. Trovi facilmente quello che stai cercando e in più ogni giorno potrai scoprire un percorso di opportunità pronto per sviluppare, proteggere e integrare il tuo business. **Prima fermata il tuo futuro!**

www.confcommerciomilano.it

CONTATTACI:

tel. 02.7750362 o email: marketing@unione.milano.it

f Confcommercio Per Te


**Unione
CONFCOMMERCIO**
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO - LODI - MONZA E BRIANZA