

SANGALLI: NON SUCCEDEVA DA ANNI

## «Negozzi, a Natale torna il segno più»



«Per Expo aumentati fatturati e numero di imprese. Ora i litigi pre elezioni non fermino i progetti», dice il presidente di Confcommercio.

a pagina 6 **Soglio**

## L'INTERVISTA CARLO SANGALLI

# «Negozzi, a Natale dopo diversi anni torna il segno più»

### Confcommercio: offerta alberghiera su del 6% La conflittualità elettorale non fermi i progetti

**Presidente Carlo Sangalli. Expo ha davvero trainato l'economia milanese?**

«Expo ha dato una scossa in città, con ricadute importanti anche per quella nazionale. Sono aumentati fatturati e numero di imprese. Stiamo elaborando i dati che presenteremo in gennaio, ma posso già confermare che sono buoni».

**Avete avuto anche sui consumi l'effetto benefico che vi aspettavate?**

«Il movimento degli oltre 21 milioni di visitatori in 180 giorni ha avuto ricadute rilevanti. Penso all'offerta alberghiera cresciuta in Italia di oltre il 6 per cento e dunque più che nel resto d'Europa. Naturalmente non tutte le imprese sono state beneficiarie da Expo anche se gli effetti positivi continueranno nel breve e medio termine. Prevediamo che questo sarà il primo Natale con il segno più

dopo diversi anni».

**Dopo Expo: restano il progetto e la disponibilità che come Camera avevate dichiarato?**

«Confermiamo la nostra disponibilità a far parte del polo tecnologico con la nostra azienda speciale Innovhub-Ssi, i suoi 5 laboratori e i 150 ricercatori. Ed è positivo che sul futuro del sito espositivo stia aumentando l'interesse di privati e istituzioni dopo il passo concreto del governo con Human Technopole 2040. Siamo convinti tuttavia dell'esigenza di una governance forte capace di coordinare i vari progetti, ricordandoli con lo sviluppo della città metropolitana e stabilendo un cronoprogramma certo. Serve però un credibile piano di fattibilità economica».

**Ormai siamo in clima pre-elettorale: come vede questa competizione?**

«Una conflittualità pre elettorale eccessiva rischia di rallentare la realizzazione di importanti progetti. Vedi gli scali ferroviari. La città si trova davanti a un bivio. Da una parte favorire e rilanciare la spinta propulsiva del 2015 per realizzare la grande città metropolitana multicentrica, aperta al mondo. Dall'altro vanificare l'effetto Expo richiudendo Milano in un piccolo e litigioso perimetro condominiale con un basso livello di progettualità e concretezza».

**Cosa vi aspettate di leggere nel programma dei candidati o delle coalizioni?**

«Un grande progetto nello spirito di squadra di Expo, in grado di costringere Milano a non fermarsi ed essere sempre migliore. Una Milano coinvolta dalle periferie al centro, attrattiva e globale. Con un piano operativo legato a tempistiche



certe e credibili».

#### Cosa chiedete?

«Chiediamo l'ascolto di chi rappresenta il mondo delle **imprese**. Anche questa volta presenteremo ai candidati alcune proposte. Alle ultime elezioni avevamo chiesto tra le altre cose un Tavolo per lo sviluppo di Milano al quale partecipassero le parti sociali. Pisapia è stato di parola. Ci piacerebbe che an-

#### Le amministrative

**La città non può permettersi di fermarsi, va coinvolta dal centro alle periferie**

che il prossimo primo cittadino avesse la sua capacità di ascolto».

#### Un giudizio sui principali possibili o sicuri competitor.

«Come primo cittadino vorremmo un ottimo amministratore, capace di visione politica, con buoni rapporti anche a livello internazionale e deciso a migliorare finalmente le periferie. E soprattutto, come abbiamo detto, attento a chi rappresenta la fitta rete di **imprese** che portano avanti l'economia e dunque il benessere e lo sviluppo di Milano».

**Elisabetta Soglio**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

#### Shopping di Natale

ressa di gente per gli acquisti in corso Vittorio Emanuele



#### Chi è



● Carlo Sangalli, 78 anni è presidente di Confcommercio e della Camera di commercio di Milano

● Politico e imprenditore, è stato deputato della Democrazia cristiana dal '64 al '94