

 **borderline**

Milano, febbraio 2012



Letteralmente significa **"linea di confine"** e noi non stiamo né al di qua né al di là.
Ci muoviamo con equilibrio lungo la linea di confine delle richieste e delle esigenze dei clienti, con competenza, originalità e passione.



3 aree di competenza

- New Media
- Below the line
- Consumer & Lifestyle

4 servizi offerti

- Creatività
- Media relation on e off line
- Digital & Social Media
- Art Direction & Graphic Design



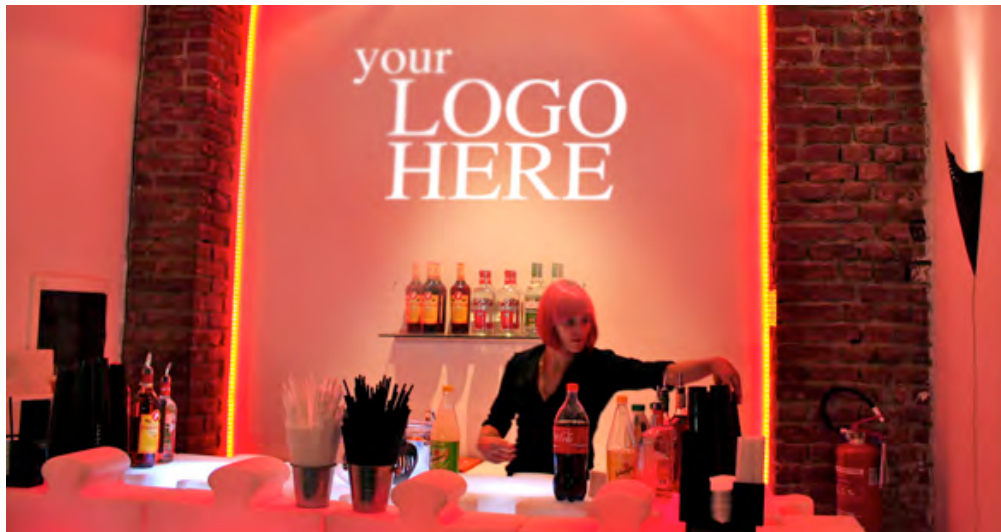
Siamo in grado di offrire un mix di servizi di comunicazione garantendo contenuti e creatività, da tale esperienza nasce l'idea di far comunicare le aziende in modo diverso, attraverso attività che coinvolgono il consumatore in uno spazio interamente dedicato alla marca...



brandstorming



Brandstorming nasce nel 2008 come prodotto di Borderline moving ideas. Non solo una location, ma un contenitore di attività di comunicazione, dal temporary store/showroom agli eventi.

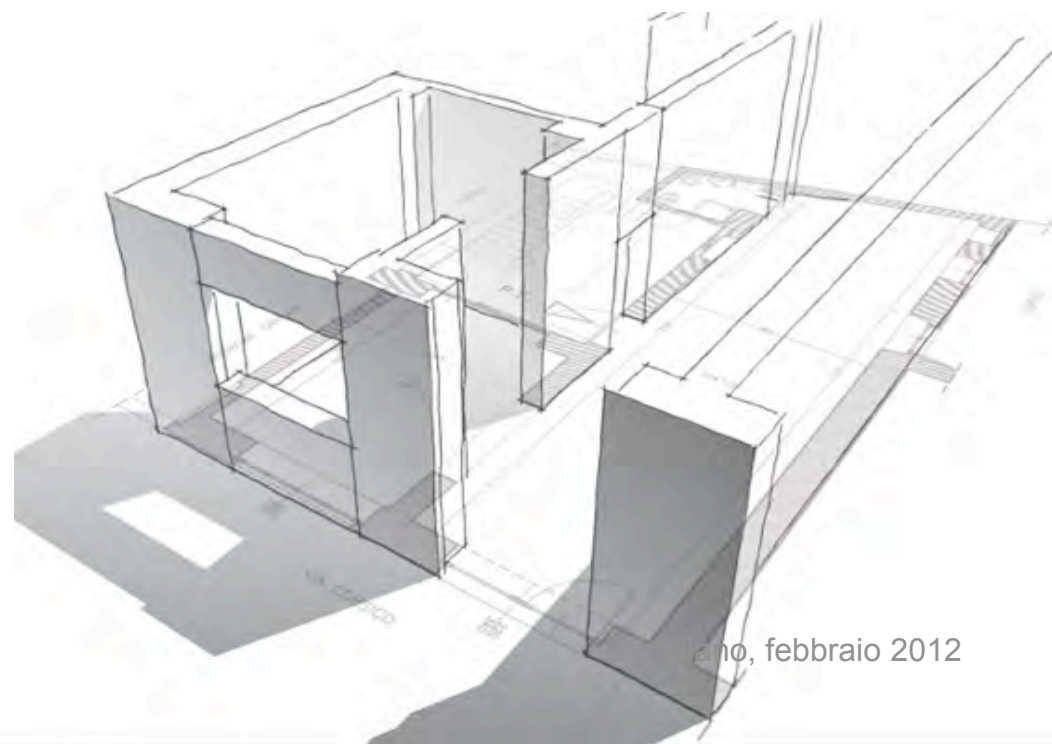
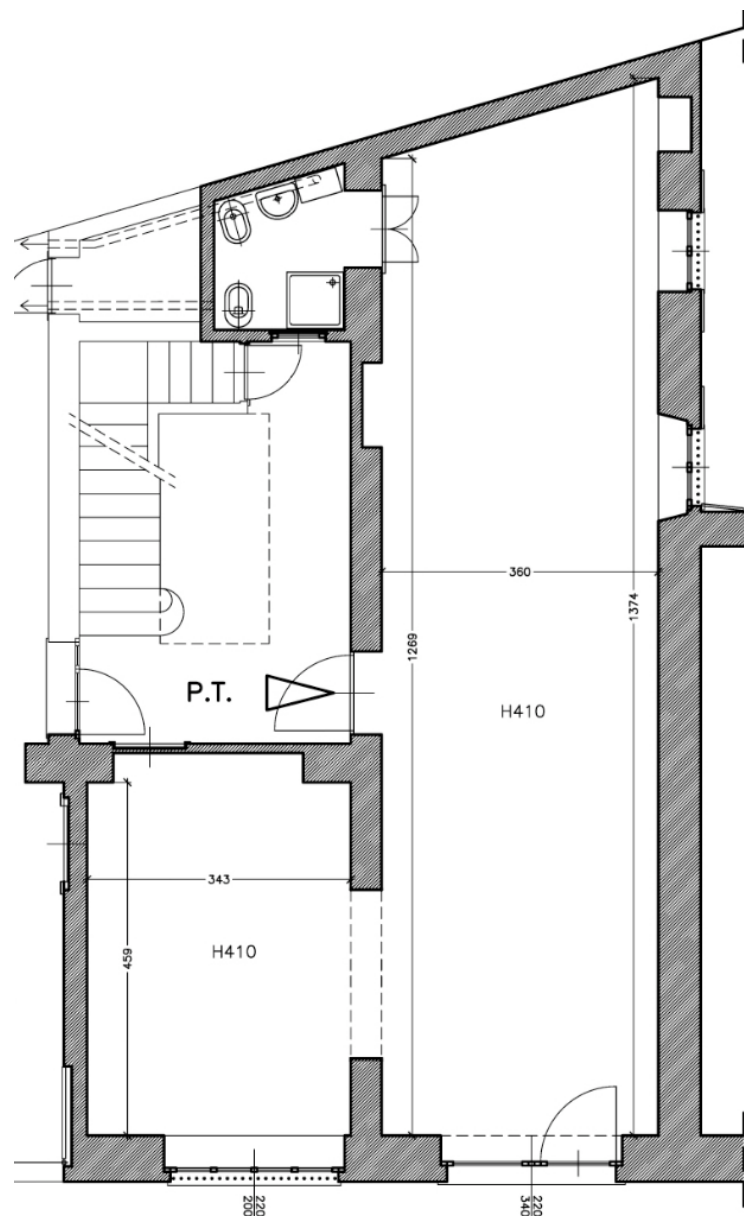


Attività di “engage” che mirano al coinvolgimento del consumatore per diffondere conoscenza sul “mondo” della marca e interazione con il brand, l’azienda o il prodotto.

SCHEDA LOCATION

- superficie di vendita 70 mq
 - vetrina su strada
- illuminazione LED rgb
 - impianto audio
 - 2 videoproiettori
 - internet wi-fi
- video sorveglianza + antifurto
 - magazzino

Dove siamo: Via Corsico 3, 20144 Milano
tram: 29/39 - 2 - 9 - 14 - 20 bus: 59 - 74 - 47
metro: MM2/MM verde (fermata Porta Genova)



no, febbraio 2012

Press Day

special events

Tipologia: Special event

Cliente: Marzi Firenze

Cocorose London

Compagnia del Viaggio

Attività: Presentazione stampa



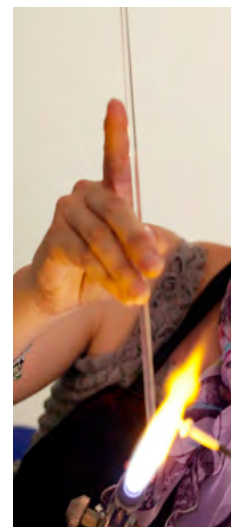
Milano, febbraio 2012



Troll beads

special events

Tipologia: Special event
Cliente: Passaparola RP
Attività: Presentazione stampa



Milano, febbraio 2012

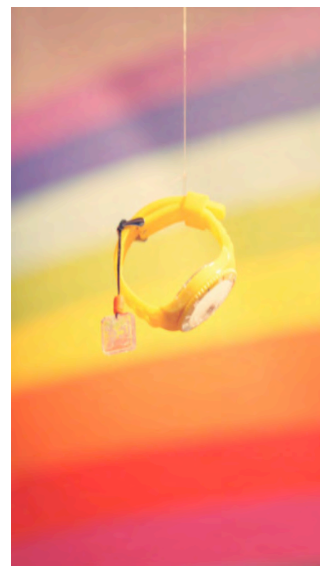
Ice Watch

special events

Tipologia: Special event

Cliente: Passaparola RP

Attività: Presentazione stampa



Milano, febbraio 2012

Rizla

temporary store

Tipologia: Concept Store

Cliente: Rizla

Attività: Promozione



Milano, febbraio 2012

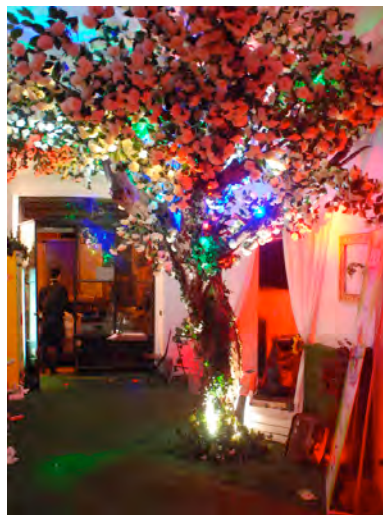
Eden Frulight

temporary store

Tipologia: Concept Store

Cliente: Sanson

Attività: Prova prodotto



Milano, febbraio 2012

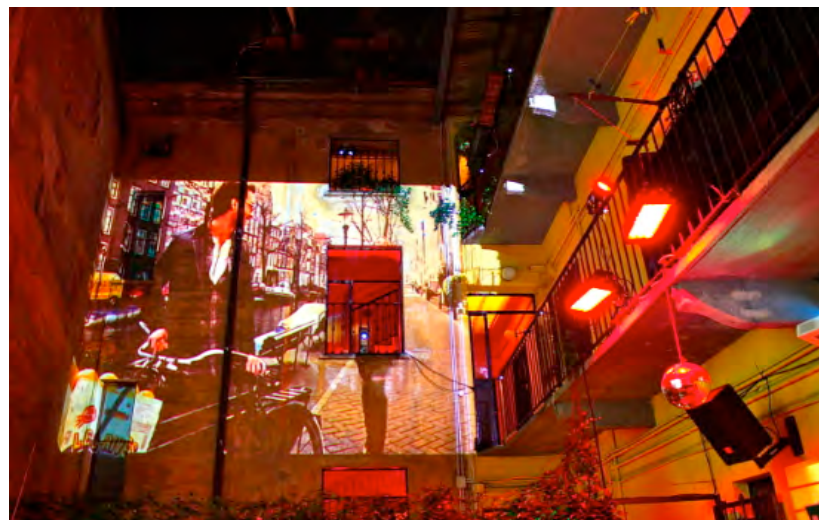
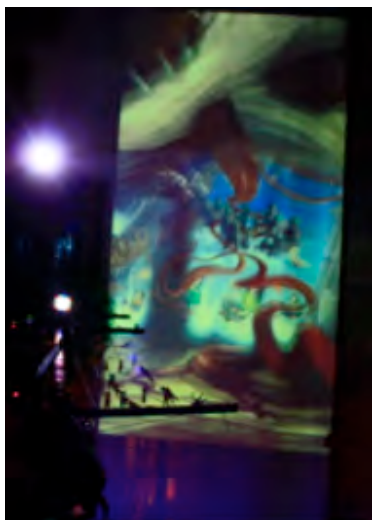
Hugo Boss

special events

Tipologia: Special event

Cliente: Hugo Boss

Attività: Party Aziendale



Milano, febbraio 2012

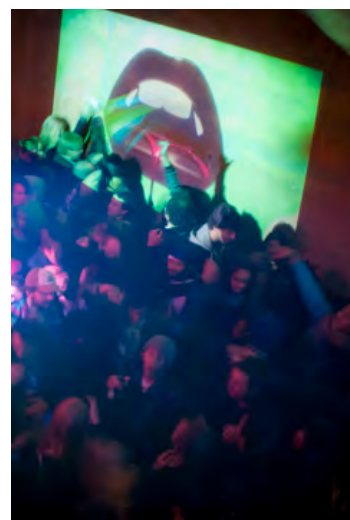
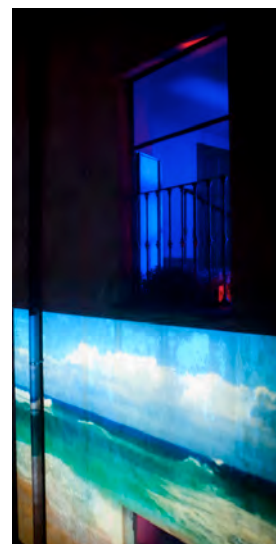
55DSL party

special events

Tipologia: Special event

Cliente: 55DSL

Attività: Party Aziendale



Milano, febbraio 2012



Jenny Natale

jenny.natale@borderline-adv.com

Phone +39 349 7467282

www.borderline-adv.com/

telefono: 02.3659554