

 **borderline**

Milano, febbraio 2012



Letteralmente significa "**linea di confine**" e noi non stiamo né al di qua né al di là.  
Ci muoviamo con equilibrio lungo la linea di confine delle richieste e delle esigenze dei clienti, con competenza, originalità e passione.



### 3 aree di competenza

- New Media
- Below the line
- Consumer & Lifestyle

### 4 servizi offerti

- Creatività
- Media relation on e off line
- Digital & Social Media
- Art Direction & Graphic Design



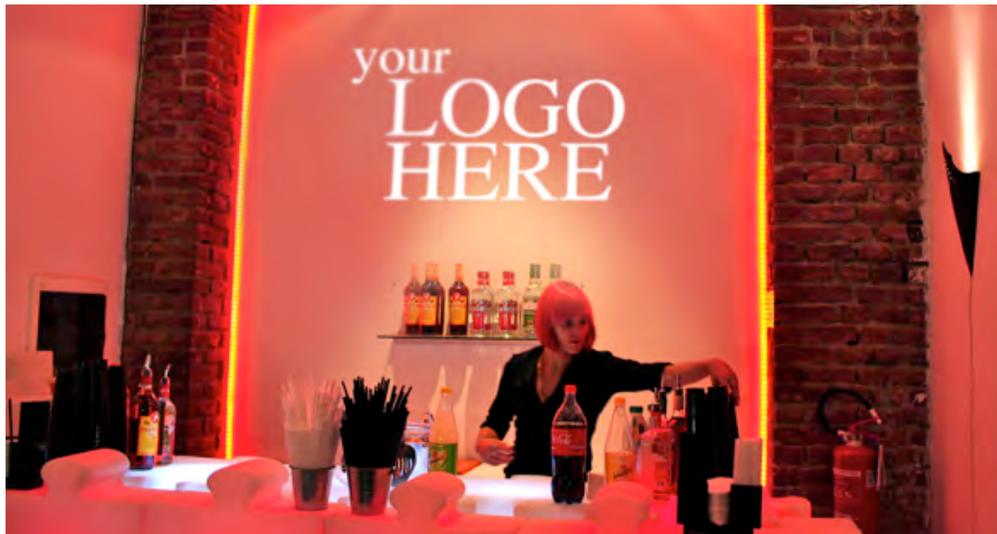
Siamo in grado di offrire un mix di servizi di comunicazione garantendo contenuti e creatività, da tale esperienza nasce l'idea di far comunicare le aziende in modo diverso, attraverso attività che coinvolgono il consumatore in uno spazio interamente dedicato alla marca...



**brandstorming**



Brandstorming nasce nel 2008 come prodotto di Borderline moving ideas. Non solo una location, ma un contenitore di attività di comunicazione, dal temporary store/showroom agli eventi.

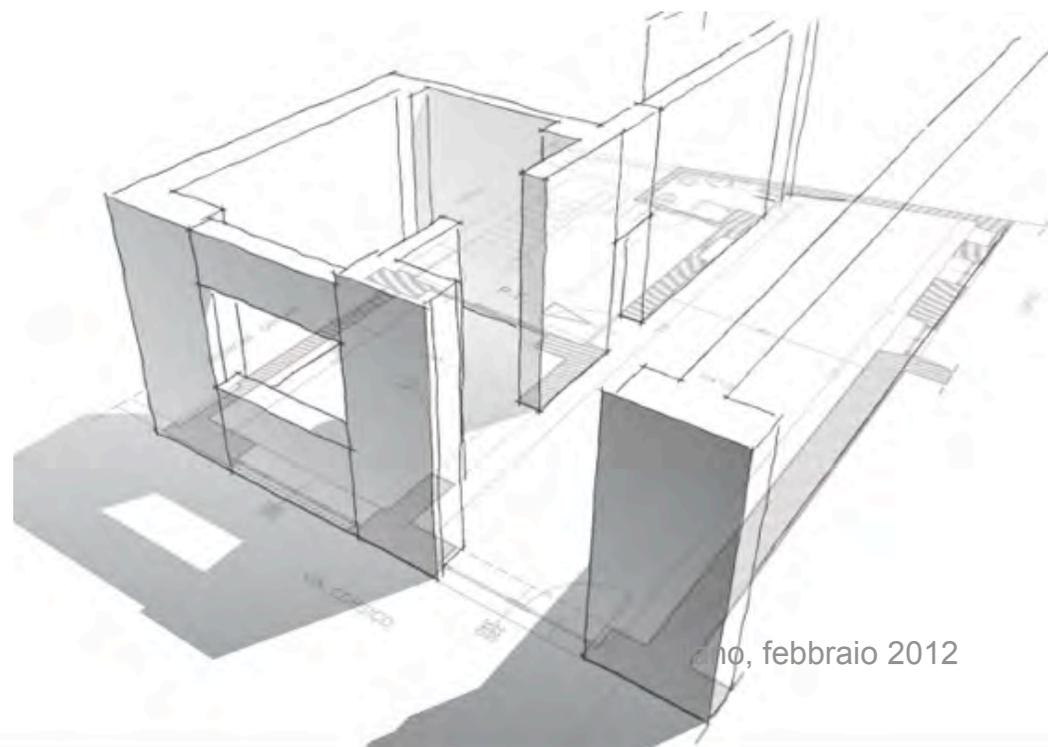
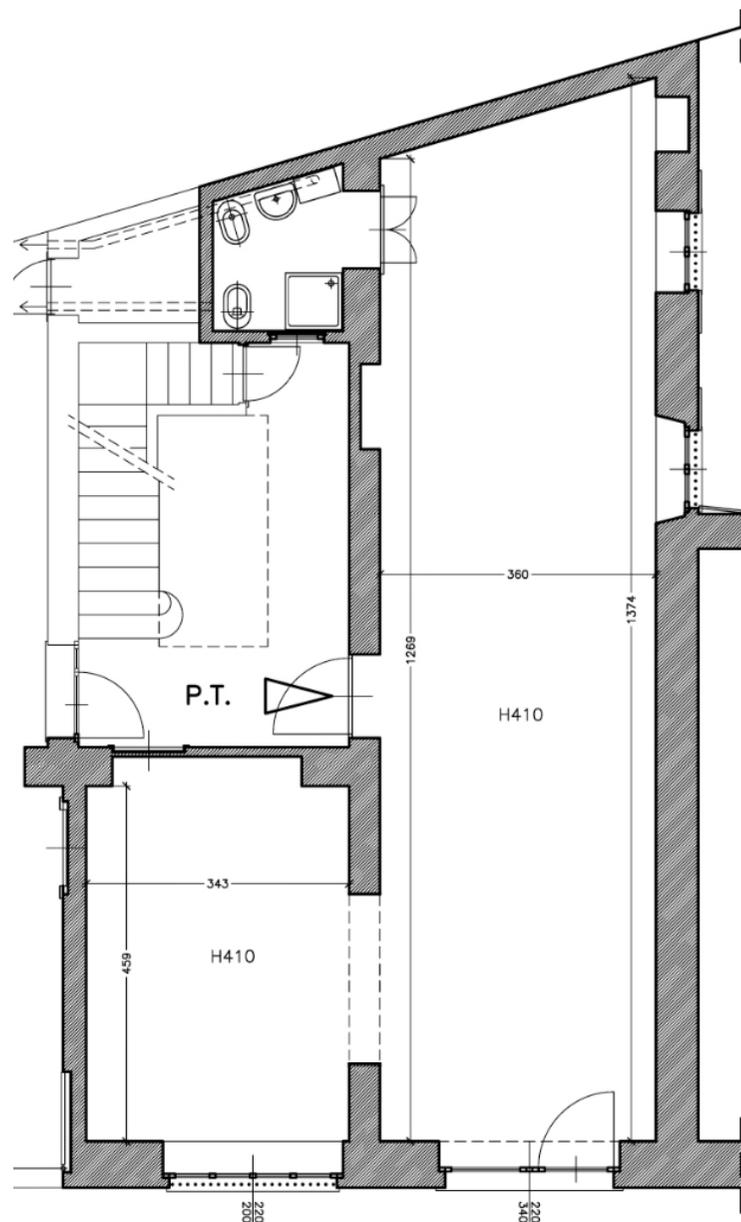


Attività di “engage” che mirano al coinvolgimento del consumatore per diffondere conoscenza sul “mondo” della marca e interazione con il brand, l’azienda o il prodotto.

### SCHEDA LOCATION

- superficie di vendita 70 mq
  - vetrina su strada
- illuminazione LED rgb
  - impianto audio
  - 2 videoproiettori
    - internet wi-fi
- video sorveglianza + antifurto
  - magazzino

**Dove siamo:** Via Corsico 3, 20144 Milano  
tram: 29/39 - 2 - 9 - 14 - 20 bus: 59 - 74 - 47  
metro: MM2/MM verde (fermata Porta Genova)



no, febbraio 2012

# Press Day

## special events

**Tipologia:** Special event

**Cliente:** Marzi Firenze

Cocorose London

Compagnia del Viaggio

**Attività:** Presentazione stampa



Milano, febbraio 2012



# Troll beads

special events

**Tipologia:** Special event  
**Cliente:** Passaparola RP  
**Attività:** Presentazione stampa



Milano, febbraio 2012

# Ice Watch

special events

**Tipologia:** Special event

**Cliente:** Passaparola RP

**Attività:** Presentazione stampa



Milano, febbraio 2012

# Rizla

## temporary store

**Tipologia:** Concept Store

**Cliente:** Rizla

**Attività:** Promozione



Milano, febbraio 2012

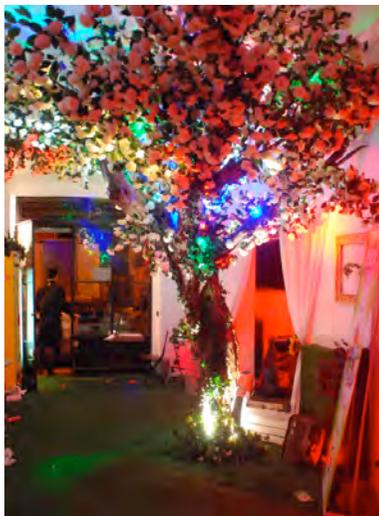
# Eden Frulight

temporary store

Tipologia: Concept Store

Cliente: Sanson

Attività: Prova prodotto



Milano, febbraio 2012

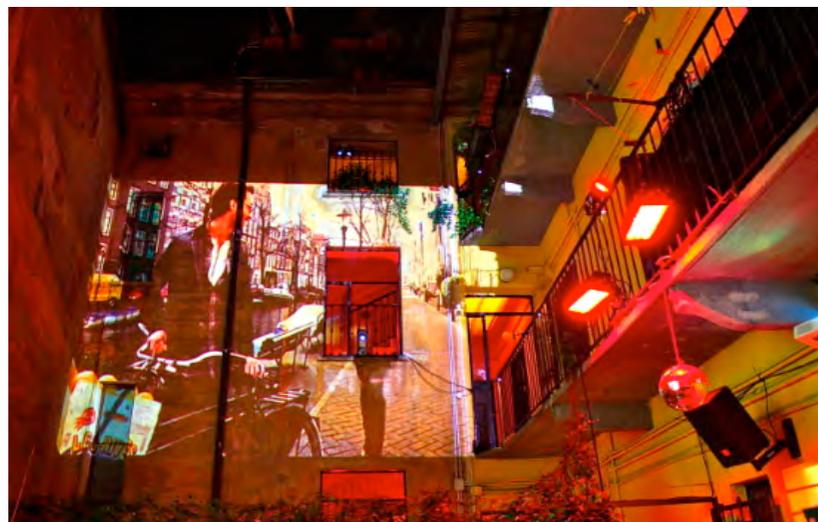
# Hugo Boss

special events

**Tipologia:** Special event

**Cliente:** Hugo Boss

**Attività:** Party Aziendale



Milano, febbraio 2012

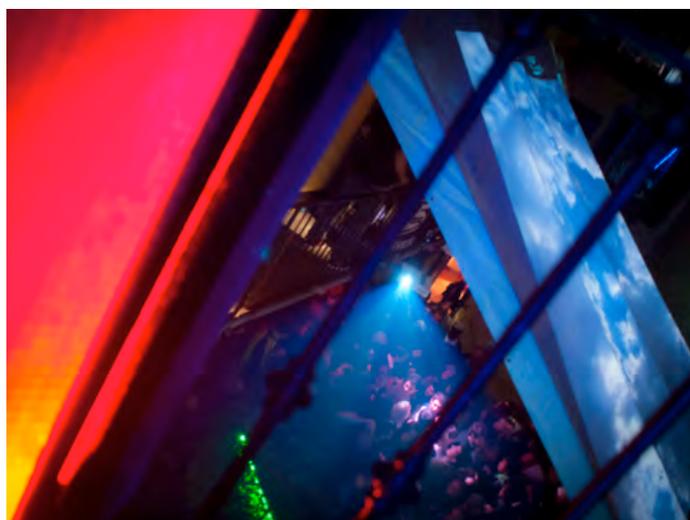
# 55DSL party

special events

**Tipologia:** Special event

**Cliente:** 55DSL

**Attività:** Party Aziendale



Milano, febbraio 2012



Jenny Natale

[jenny.natale@borderline-adv.com](mailto:jenny.natale@borderline-adv.com)

Phone +39 349 7467282

[www.borderline-adv.com/](http://www.borderline-adv.com/)

telefono: 02.3659554