



**US UP**<sup>®</sup>  
& BELOW THE LINE

## PALLA AL CENTRO... COMMERCIALE

IL MARKETING E GLI SPAZI MALL

La visione dell'agenzia al servizio del  
brand

# HAI MAI PENSATO US UP?

*Us **Up** & **Below** the line*



Semplicemente un nuovo modo di pensare!



# MARKETING ESPERIENZIALE

- Dalla COMUNICAZIONE DEL PRODOTTO...
  - Fedeltà alla marca
  
- ...all'ESPERIENZA DI CONSUMO
  - Offrire emozioni ed esperienze
  - Comunicare in ottica plurisensoriale
  - Personalizzare l'offerta
  - Costruire una relazione con il cliente



# IL MALL COME MEDIA

L'evoluzione congiunta della comunicazione e della mall experience

PRESIDI  
IN GALLERIA /  
TEMPORARY  
STORE

NON PIÙ  
SOLO PUNTI  
VENDITA

SPAZI  
FUNZIONALI

NUOVA  
ARCHITETTURA  
GEOGRAFICA



# LA NOSTRA TESTIMONIANZA

- FASTWEB – Il brand con presidi continuativi
- BANCA MEDIOLANUM – Contatti qualitativi e innalzamento valore di marca
- ROYAL CANIN – Comunicazione mirata sul territorio in momenti specifici dell'anno con richiamo ai punti vendita



# GALLERIE COMMERCIALI ITALIA

- ampia distribuzione territoriale;
- punto di riferimento delle aree in cui è presente;
- eccellenza dei presidi (posizioni strategiche + mezzi di comunicazione interni);
- possibilità di allestimenti curati nel dettaglio;
- possibilità di attività di engagement;
- costante supporto organizzativo in back office e presso il centro commerciale di riferimento.



Semplicemente un nuovo modo di pensare!





US UP<sup>®</sup>

& BELOW THE LINE

Via Morimondo , 26

20143 - Milano (Italy)

t 02 89.69.69.00 - f 02 89.69.69.11

[www.usup.it](http://www.usup.it) - [info@usup.it](mailto:info@usup.it)